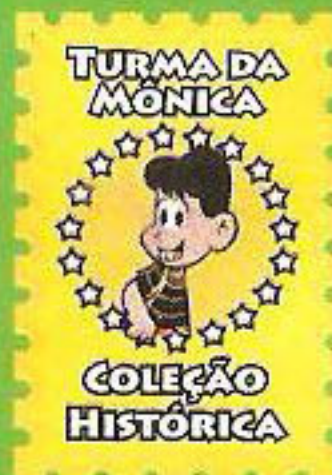


# Cebolinha

**GUIA**  
TURMA DA **Mônica**



MAURICIO DE SOUSA  
EDITORA

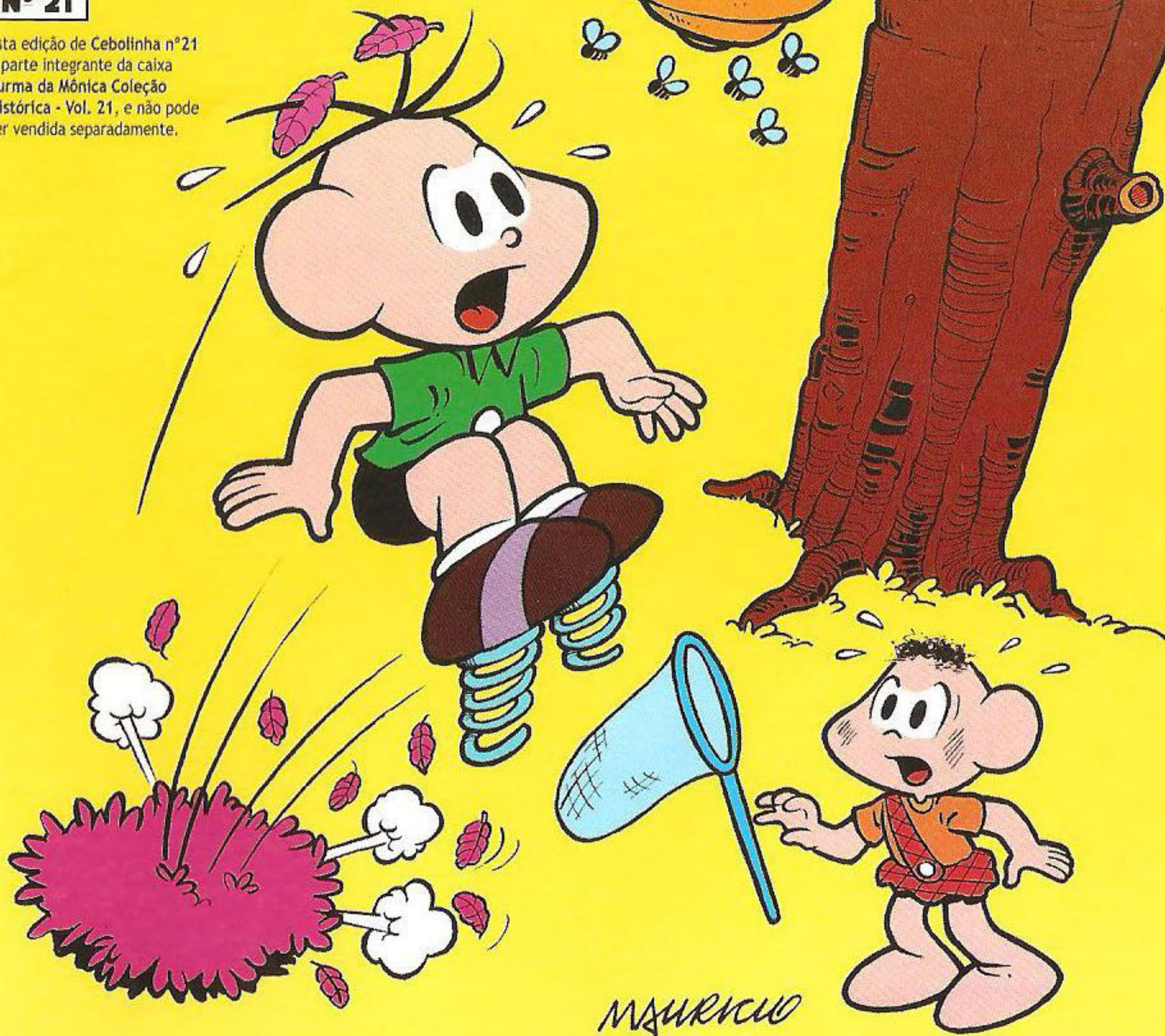


panini COMICS

NESTE NÚMERO  
**O PULA-PULA**

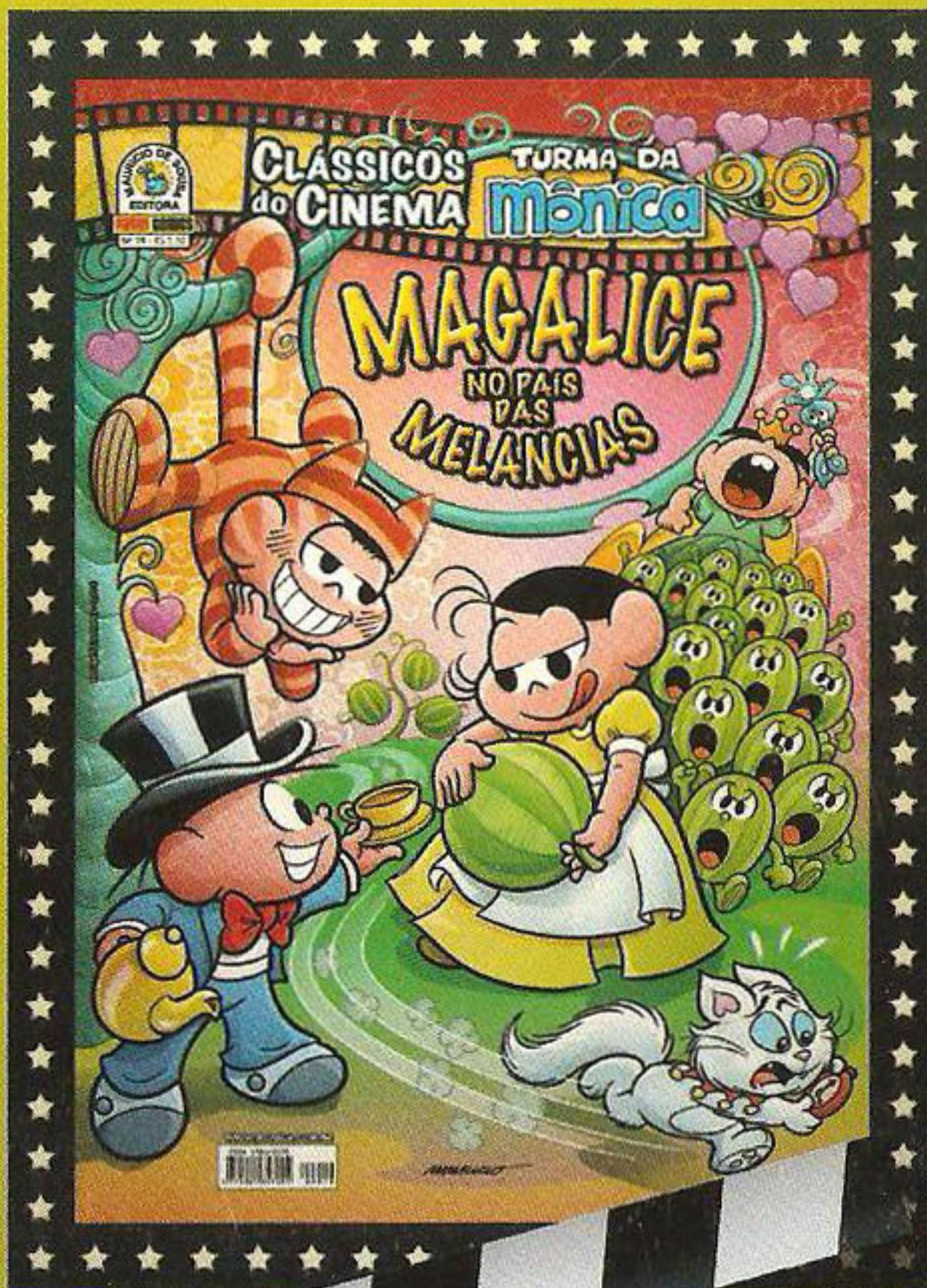
**Nº 21**

Esta edição de Cebolinha nº 21  
é parte integrante da caixa  
Turma da Mônica Coleção  
Histórica - Vol. 21, e não pode  
ser vendida separadamente.



MAURICIO



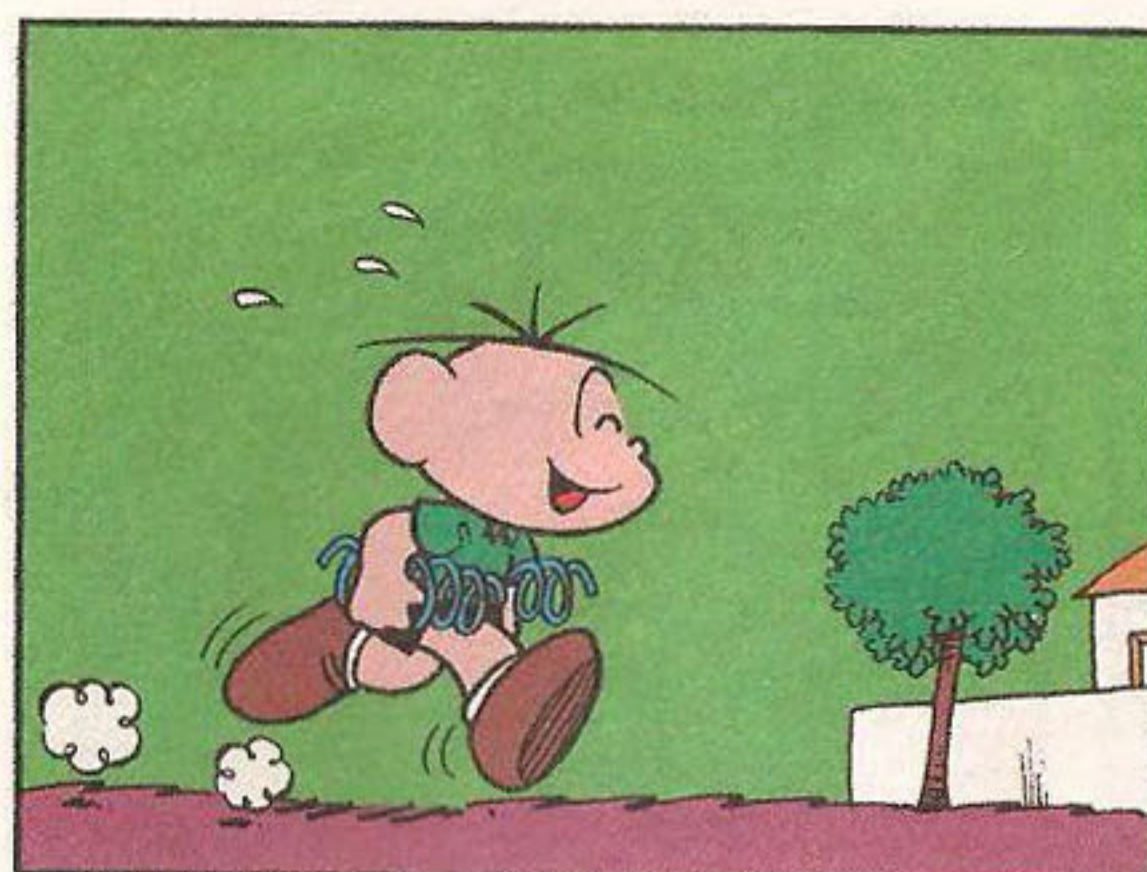
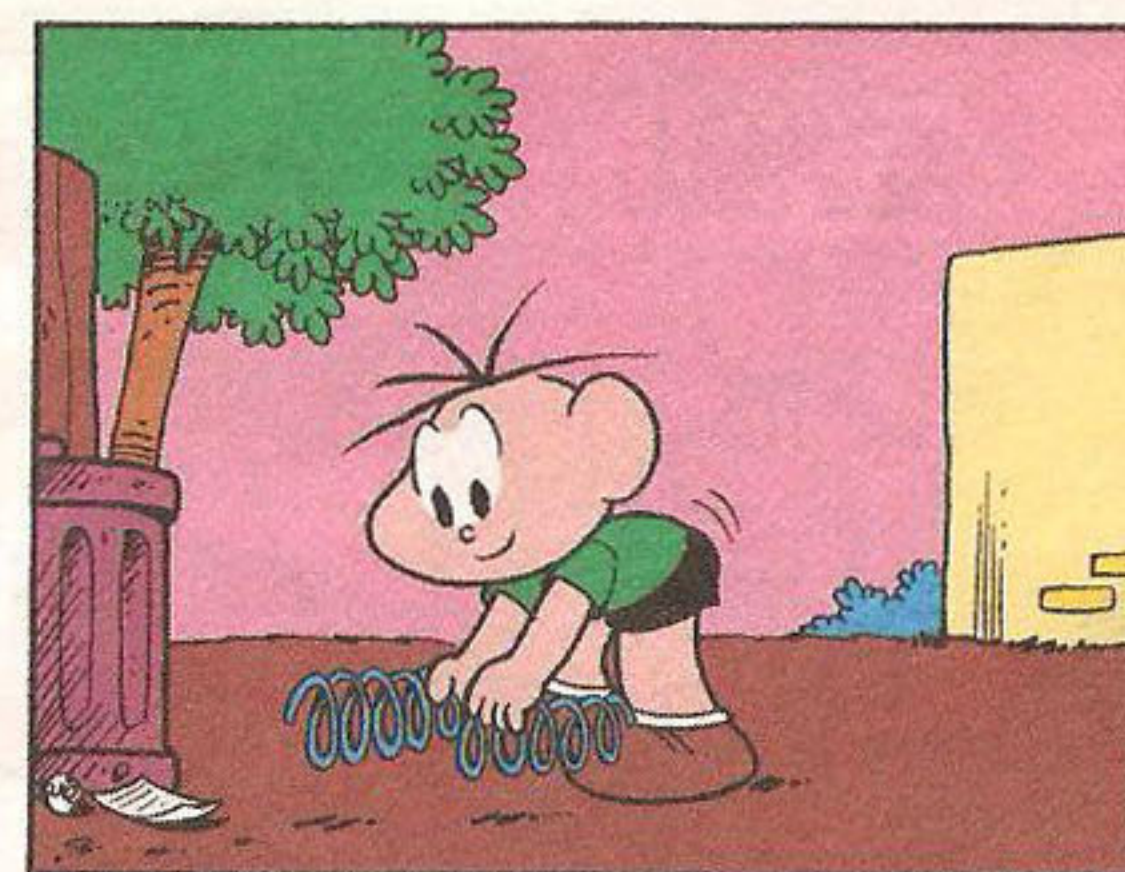
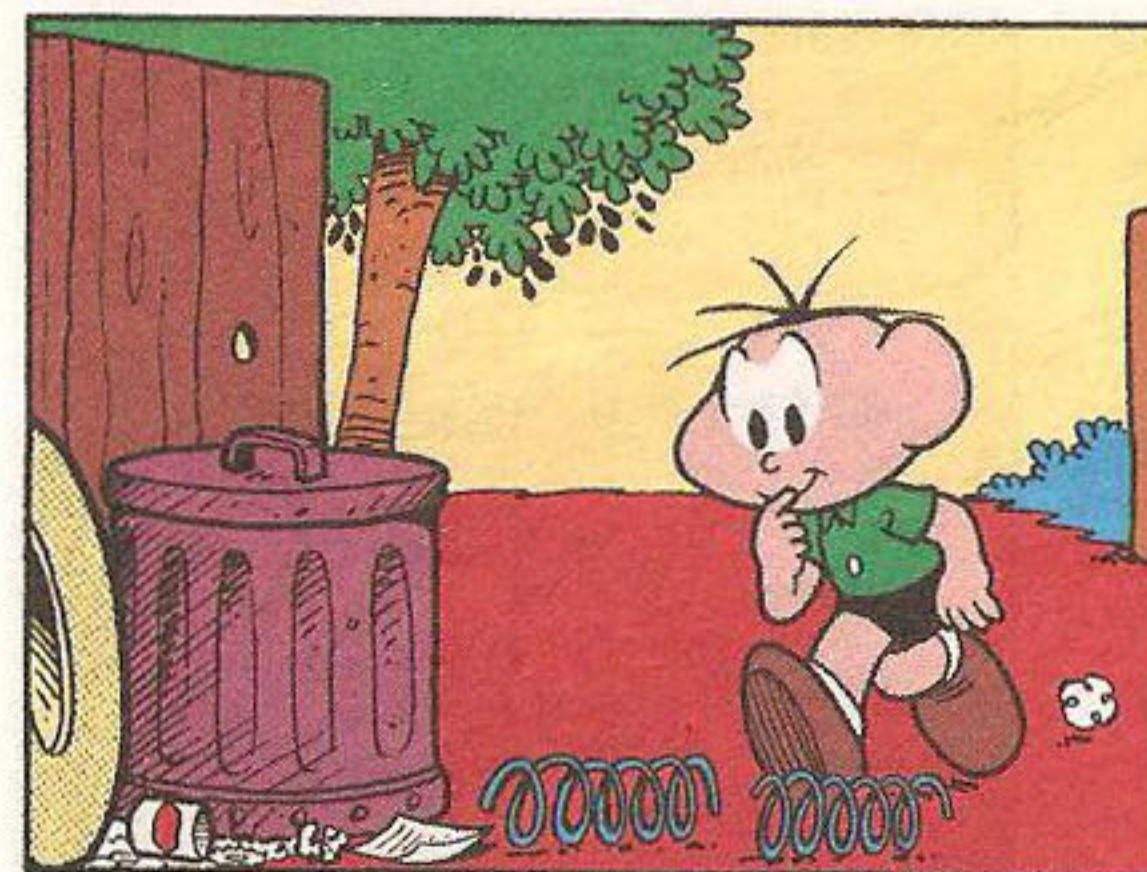
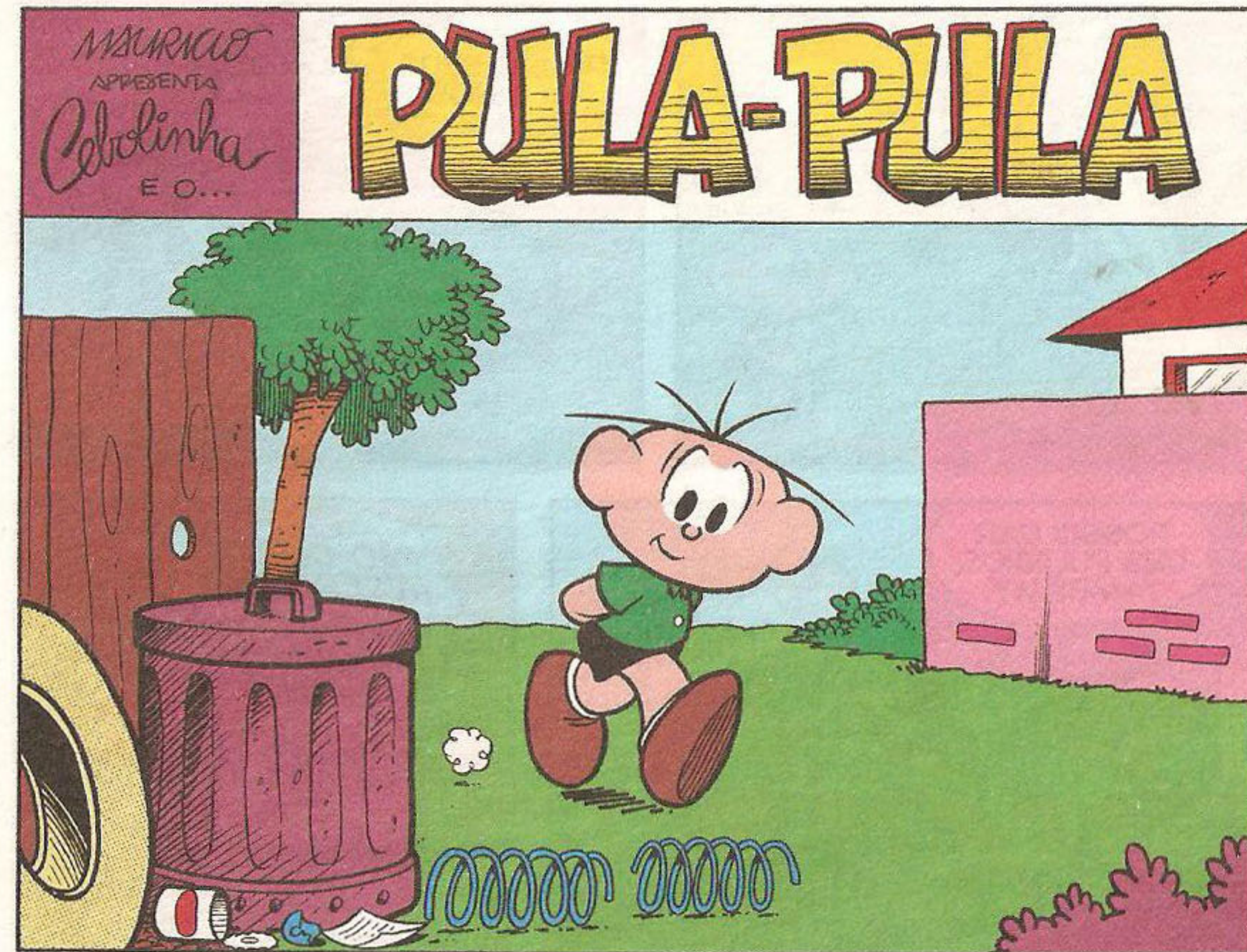


LER É O MAIOR BARATO!



www.paninicomics.com.br

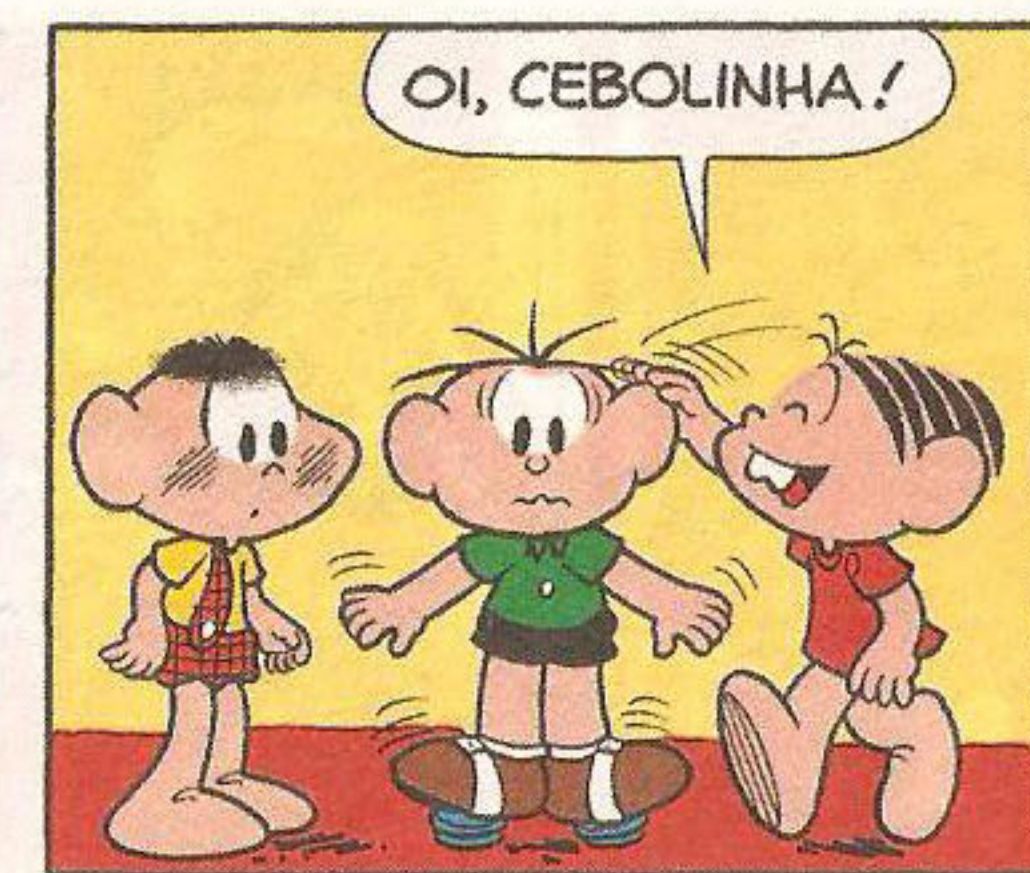
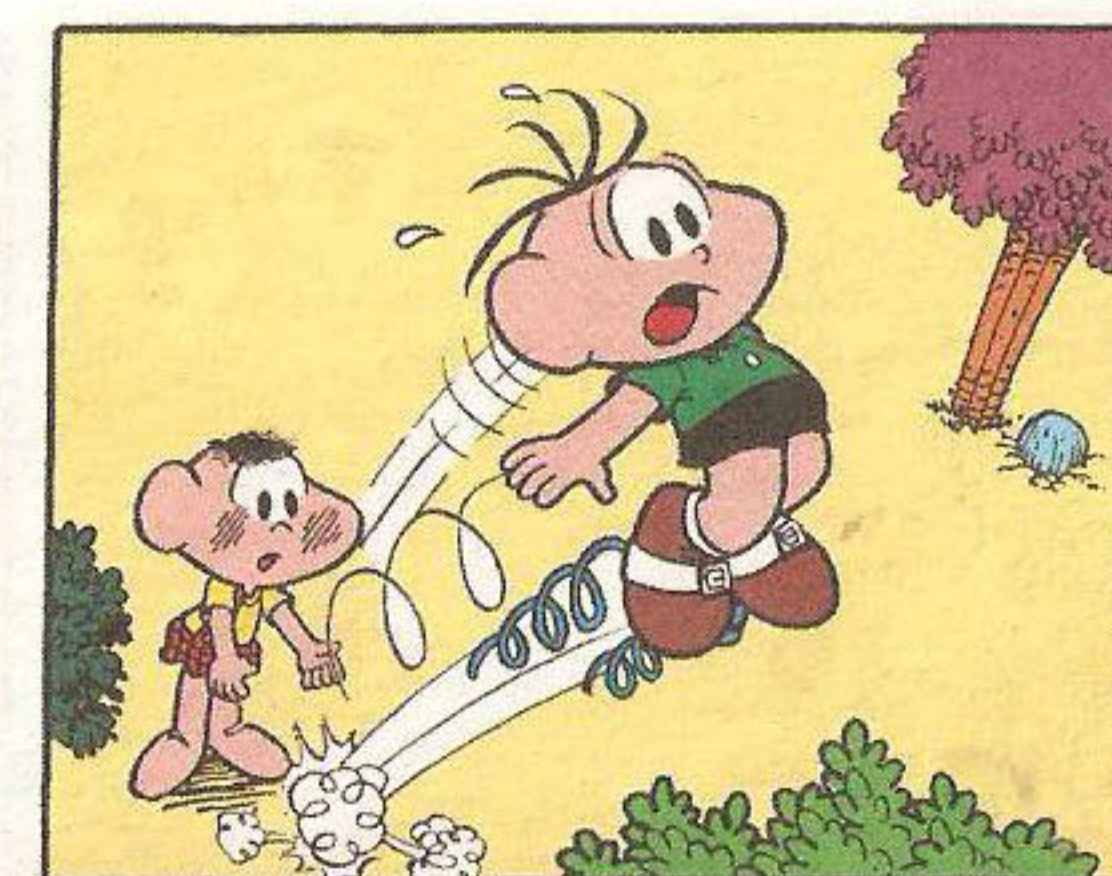
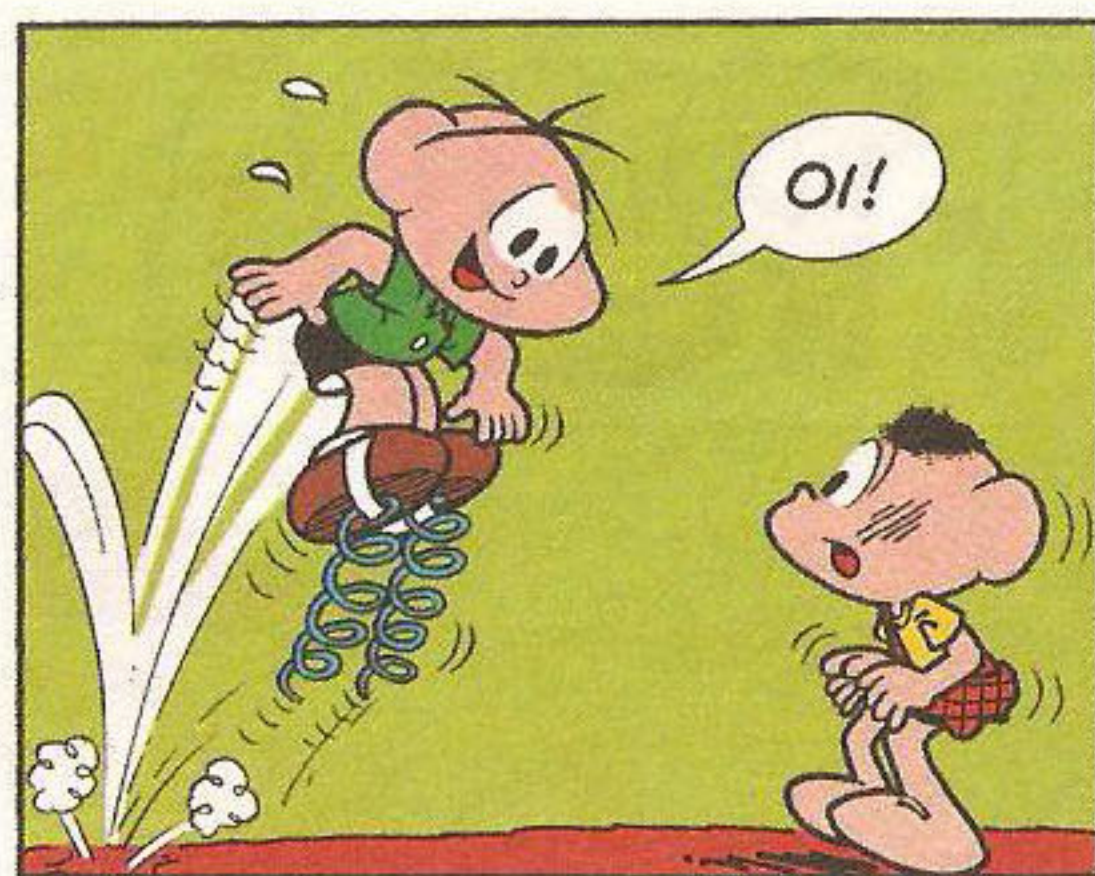
© MSP - BRASIL/2010



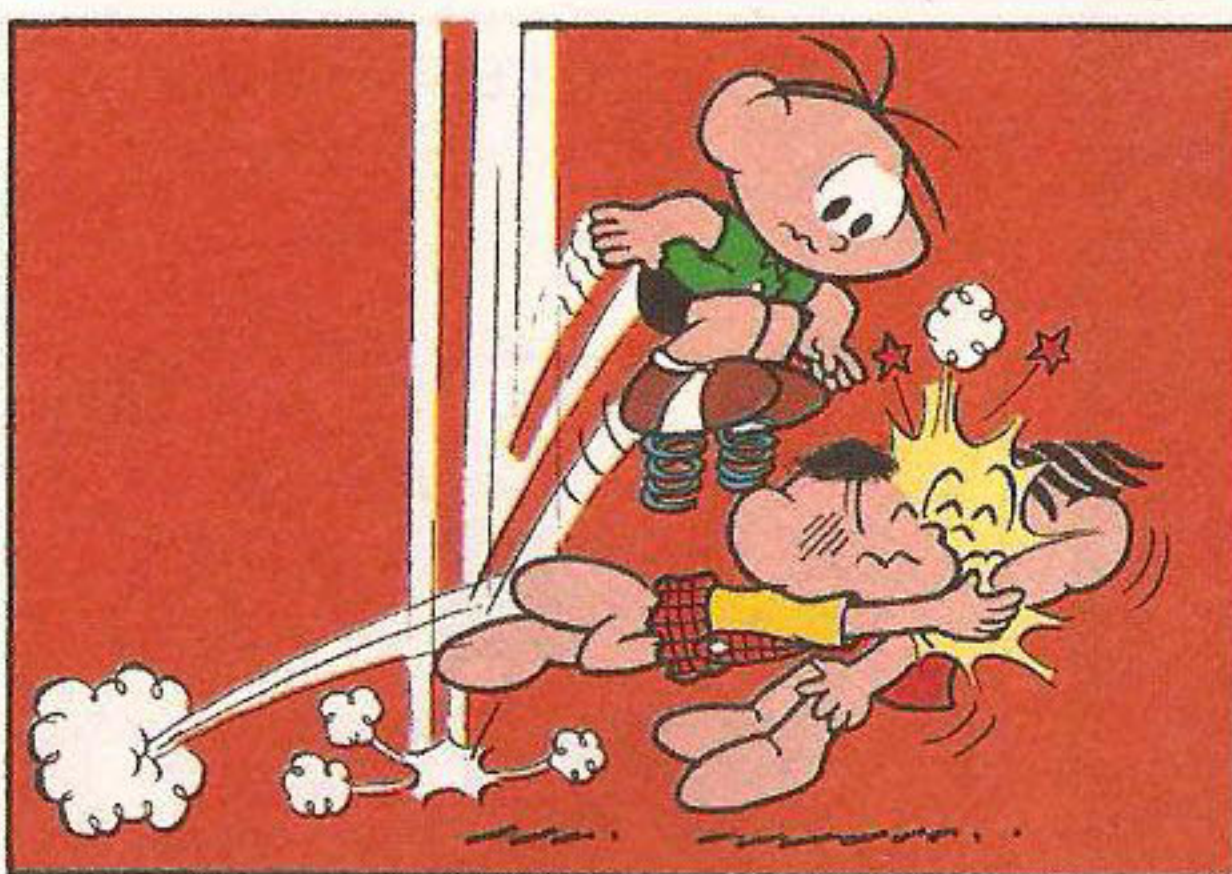
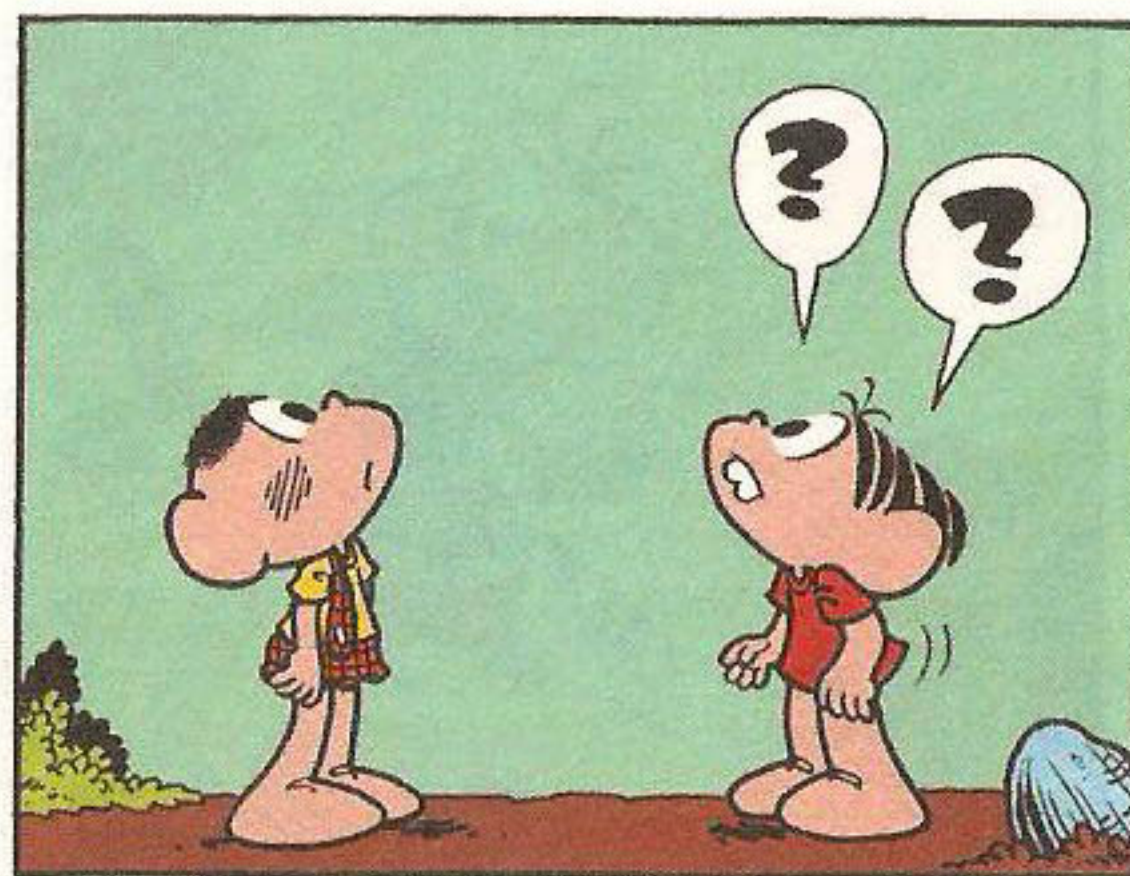
© MAURICIO DE SOUSA PRODUÇÕES - BRASIL/2011

CEBOLINHA - 3

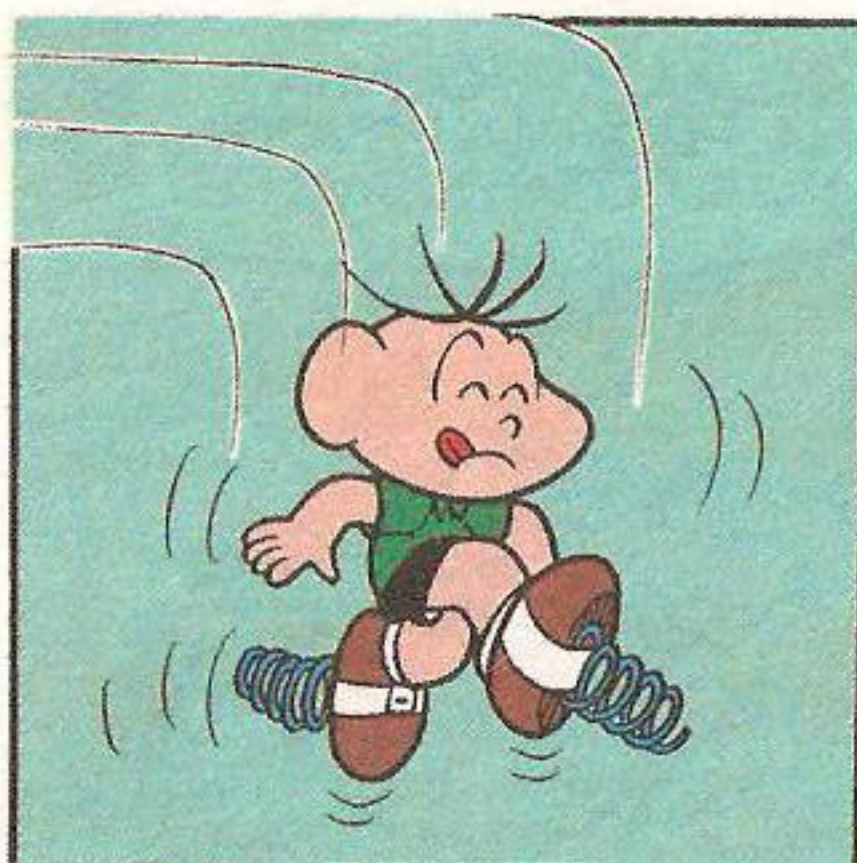




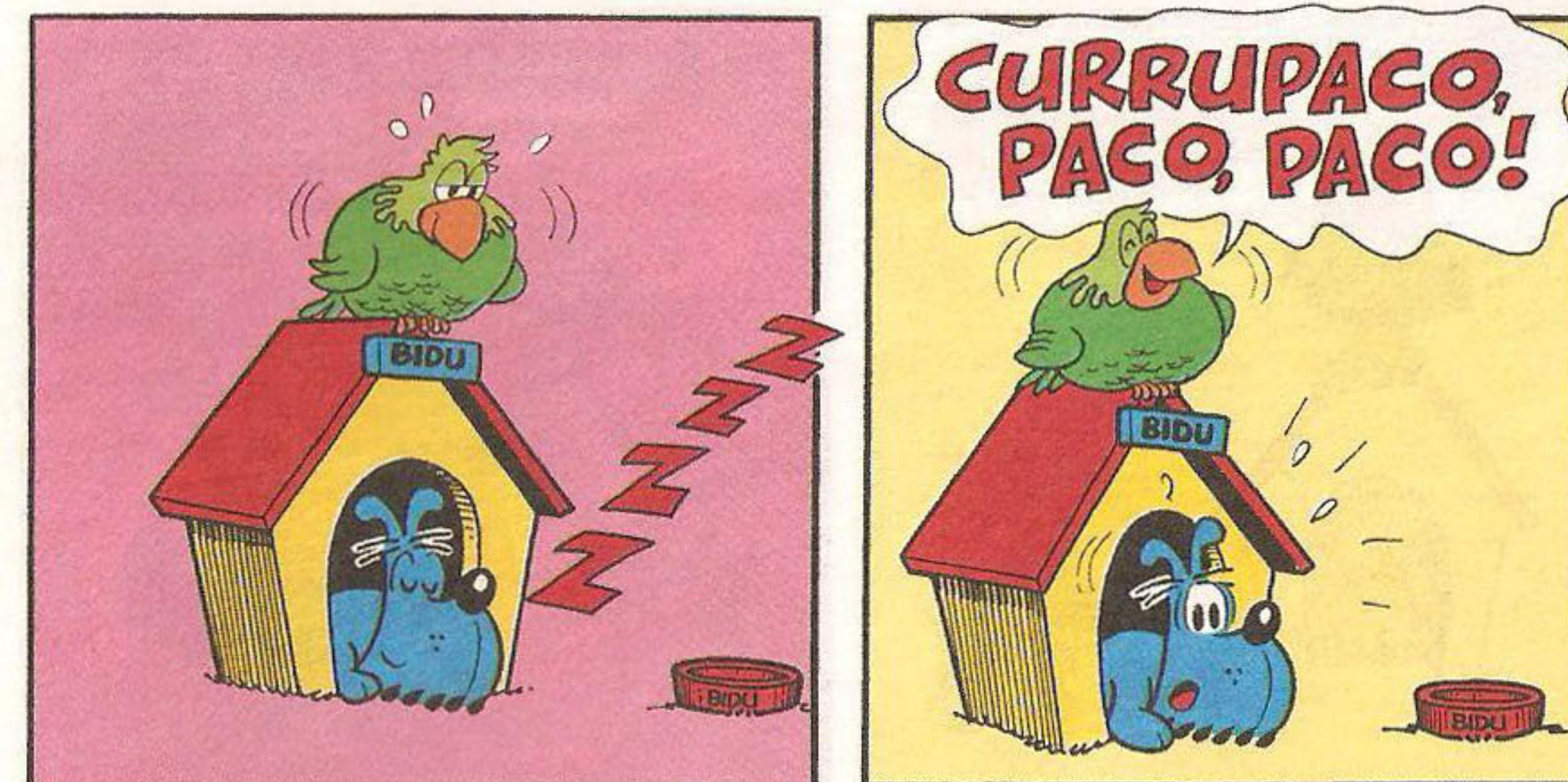




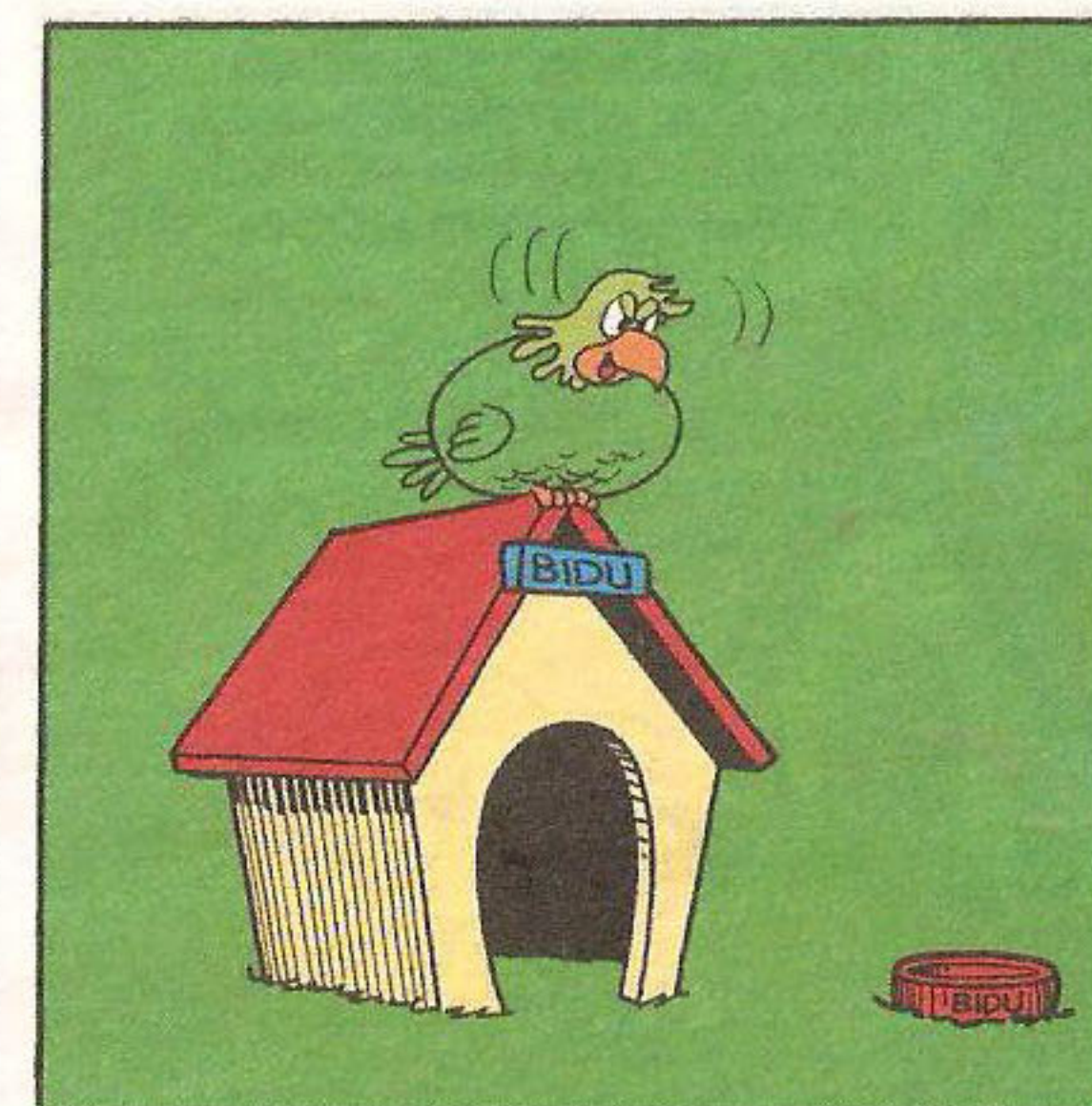










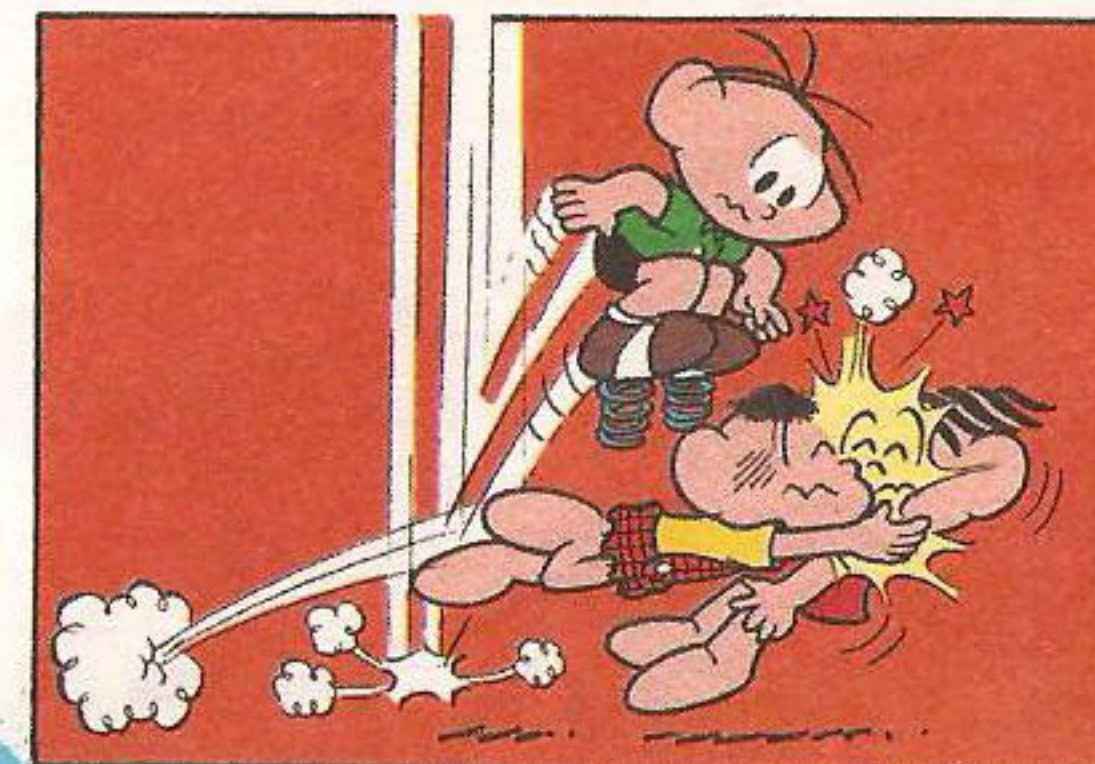






# Arquivos do MURRUCO

texto: Paulo Back



**L**ançado em setembro de 1974, ao preço de Cr\$ 2,50, o gibi do Cebolinha trazia a capa alusiva à primeira história, apesar de não haver nenhuma colmeia na aventura vivida pelo Cebolinha. O roteiro traz basicamente gags sobre um brinquedo que já foi moda há anos, o pula-pula – mas aqui “montado” a partir de duas molas. E quando estão envolvidos Cebolinha, Cascão e Mônica, tudo acaba virando um festival de trapalhadas e confusão. Geralmente, é o nosso querido troca-letas quem se dá mal quando os três se encontram, mas desta vez, particularmente, ele pula por cima e vira o jogo.





**S**eria o Palestrino, o papagaio do Toneco (irmão da Tina) fazendo uma participação especial em *Curupaco, Paco, Paco!*, ao lado do Bidu? Nada disso. Se o próprio papagaio enganou o cãozinho azul, quem mais poderia ser? O Bugu, é claro. Ele só não contava com a participação de um segundo papagaio, que consegue tirar do Bugu o título de “mais chato da historinha”.



**A** *Futura Profissão* serve de exemplo para mostrar o quanto é importante a mudança de cenários quando o tema é apenas uma conversinha entre personagens. Desta vez, Cebolinha e Cascão passam por ruas, calçadas, cercas e morros enquanto pensam qual profissão exercer quando crescerem. Note também as diferentes “tomadas de planos” para deixar a historinha mais dinâmica.



**A**s histórias de Marcio Araujo, irmão de Mauricio de Sousa, muitas vezes envolviam canções, já que o então roteirista na época era também músico. Em *Goiaba Neles!*, Rolo convince Tina a participar de um festival, que era algo bastante comum nos anos 70.

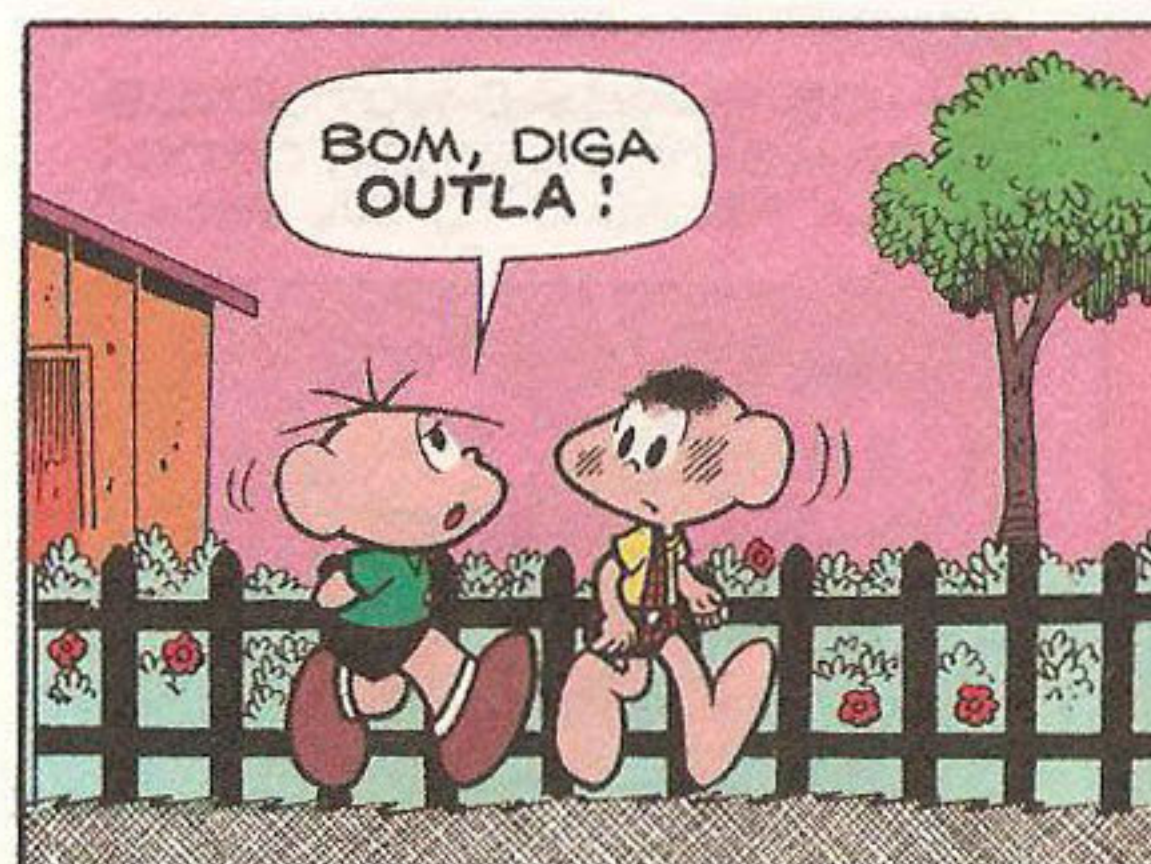


Embora ainda tivesse um tom mais hippie, a dupla deixou de lado algumas gírias forçadas para falar um papo mais “normal”, embora ainda soltassem coisas como “jóia”, “falou” e “genial”...

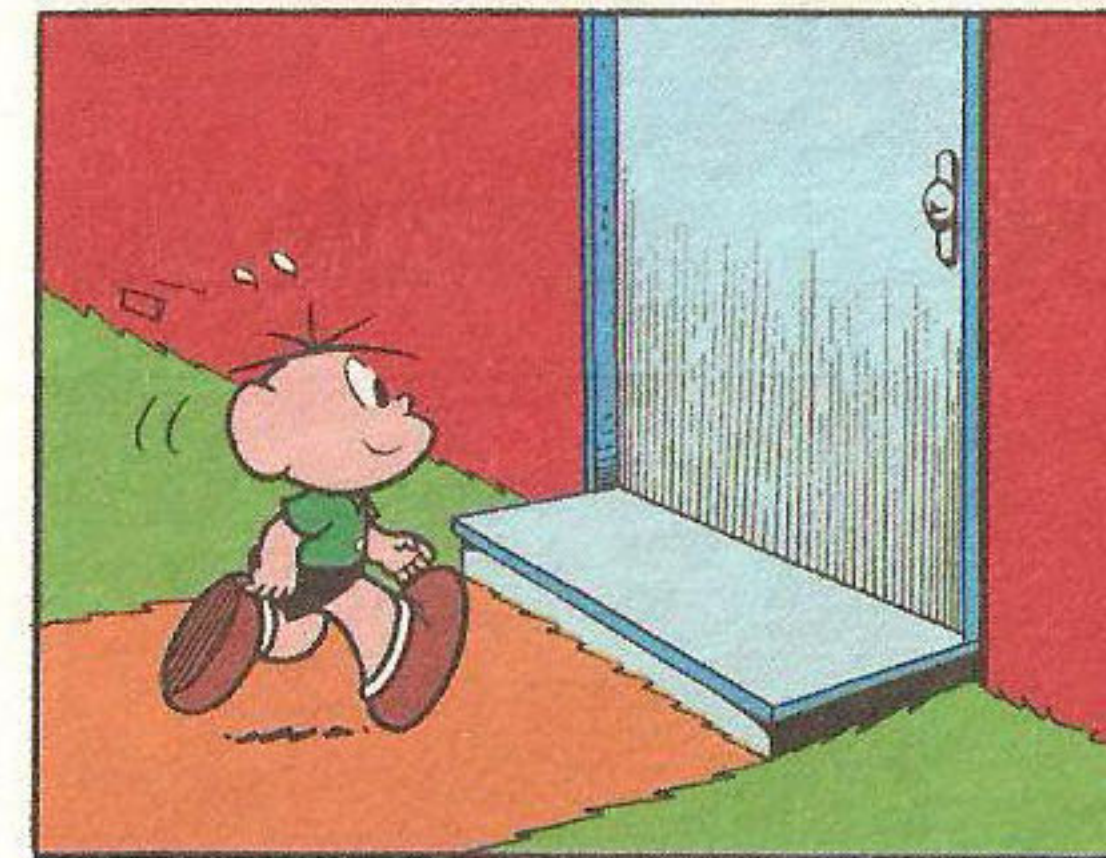
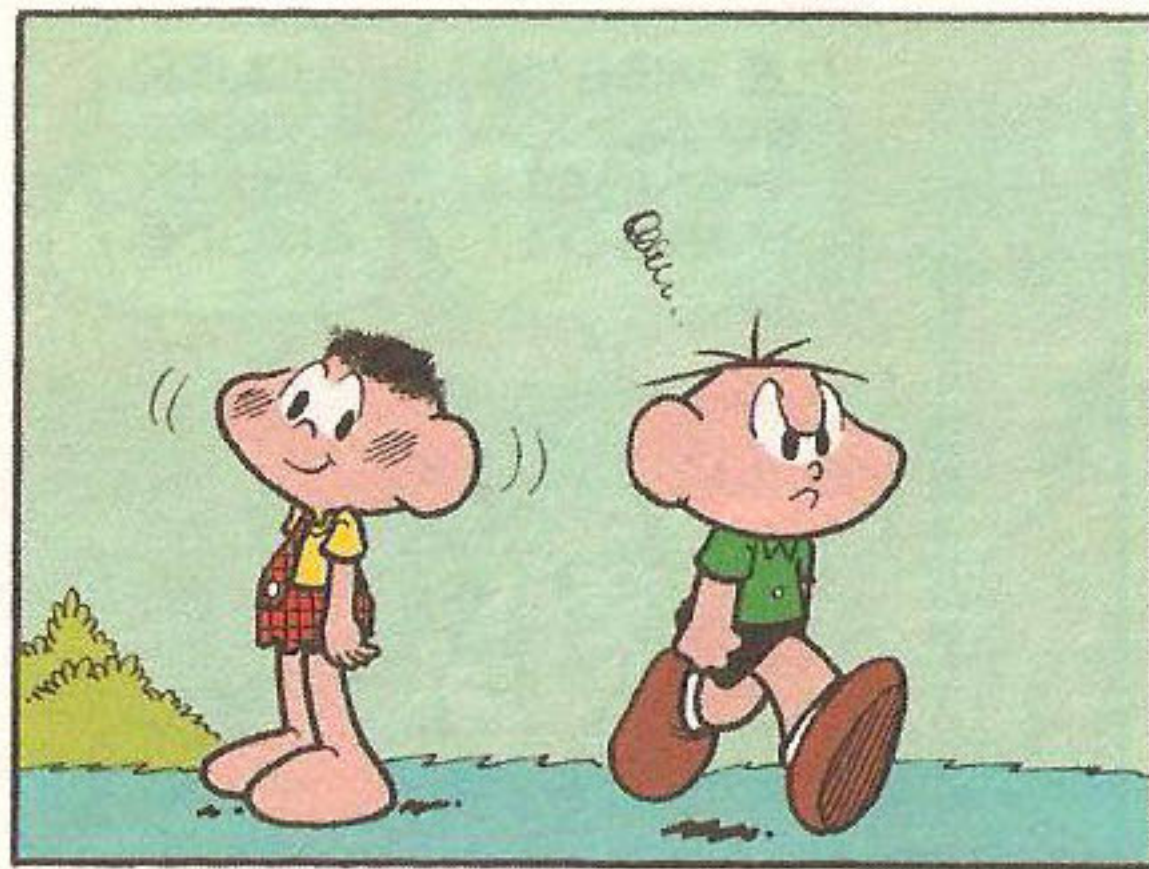
**N**os anos 70, os espaços para propagandas eram vendidos pelo tamanho que ocupavam numa página do gibi. Assim, além das páginas duplas e inteiras, havia anúncios em meia página e até de 1/3. A solução para usar o restante da página eram historinhas como essa do Cebolinha, com apenas duas faixas. Nesta republicação, usamos uma propaganda da *Coleção Histórica* para ocupar esse espaço.



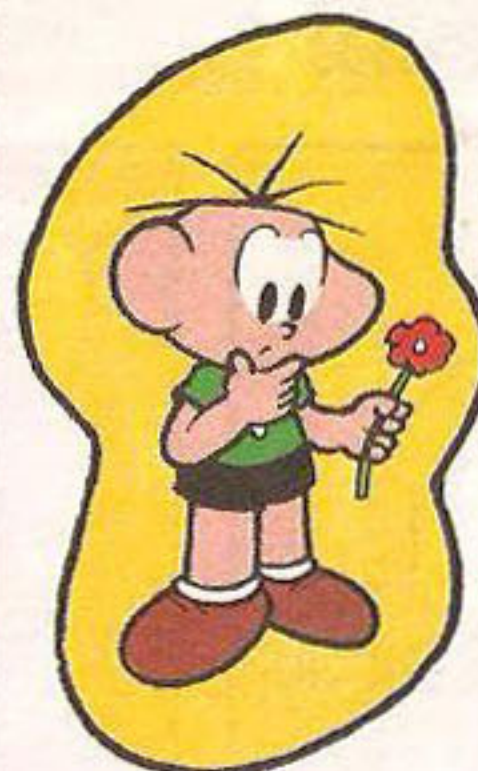
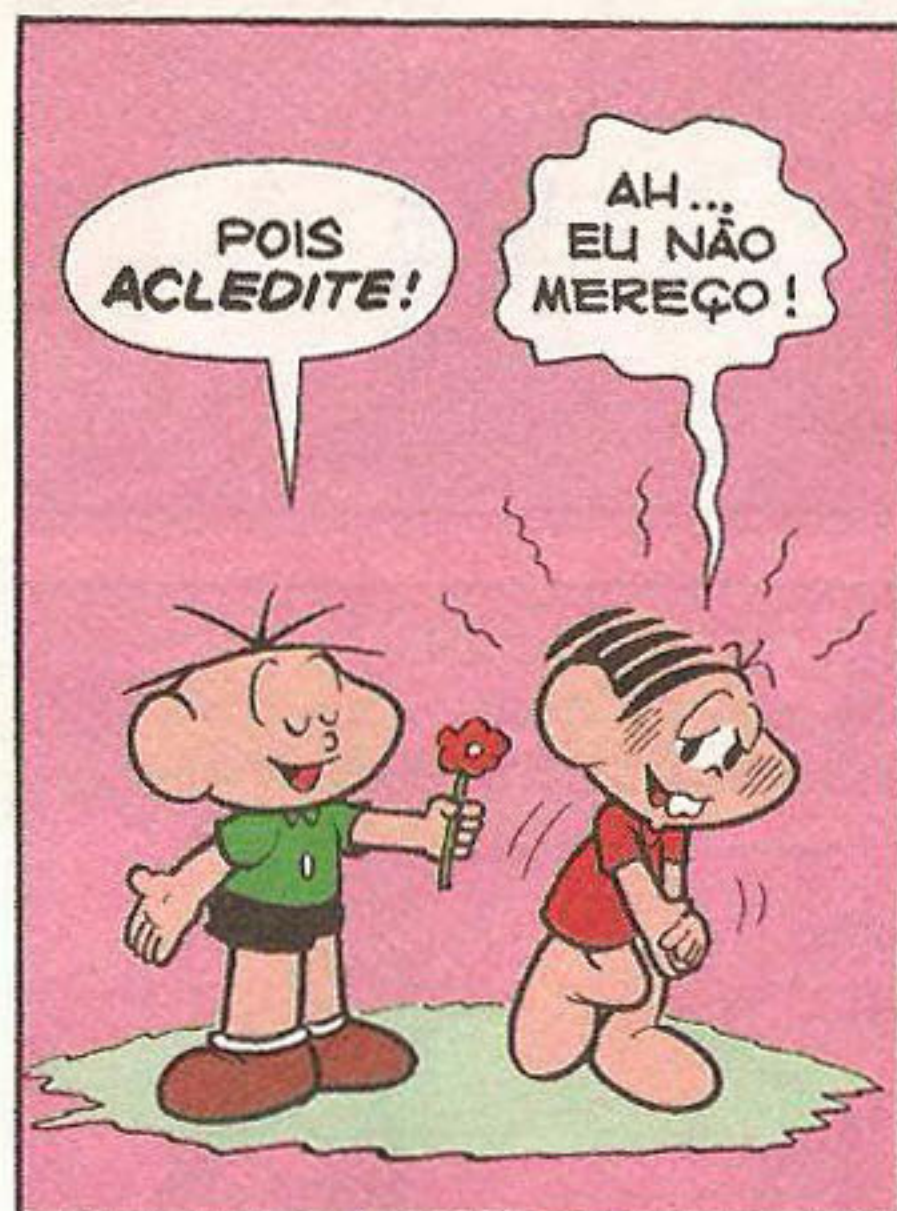
# CEBOLINHA EM A FUTURA PROFISSÃO











# ROLO E TINA EM GOIABA NELES!



## TURMA DA MÔNICA COLEÇÃO HISTÓRICA



PARA SE  
DIVERSIFICAR E  
GUARDAR  
PARA  
SEMPRE.

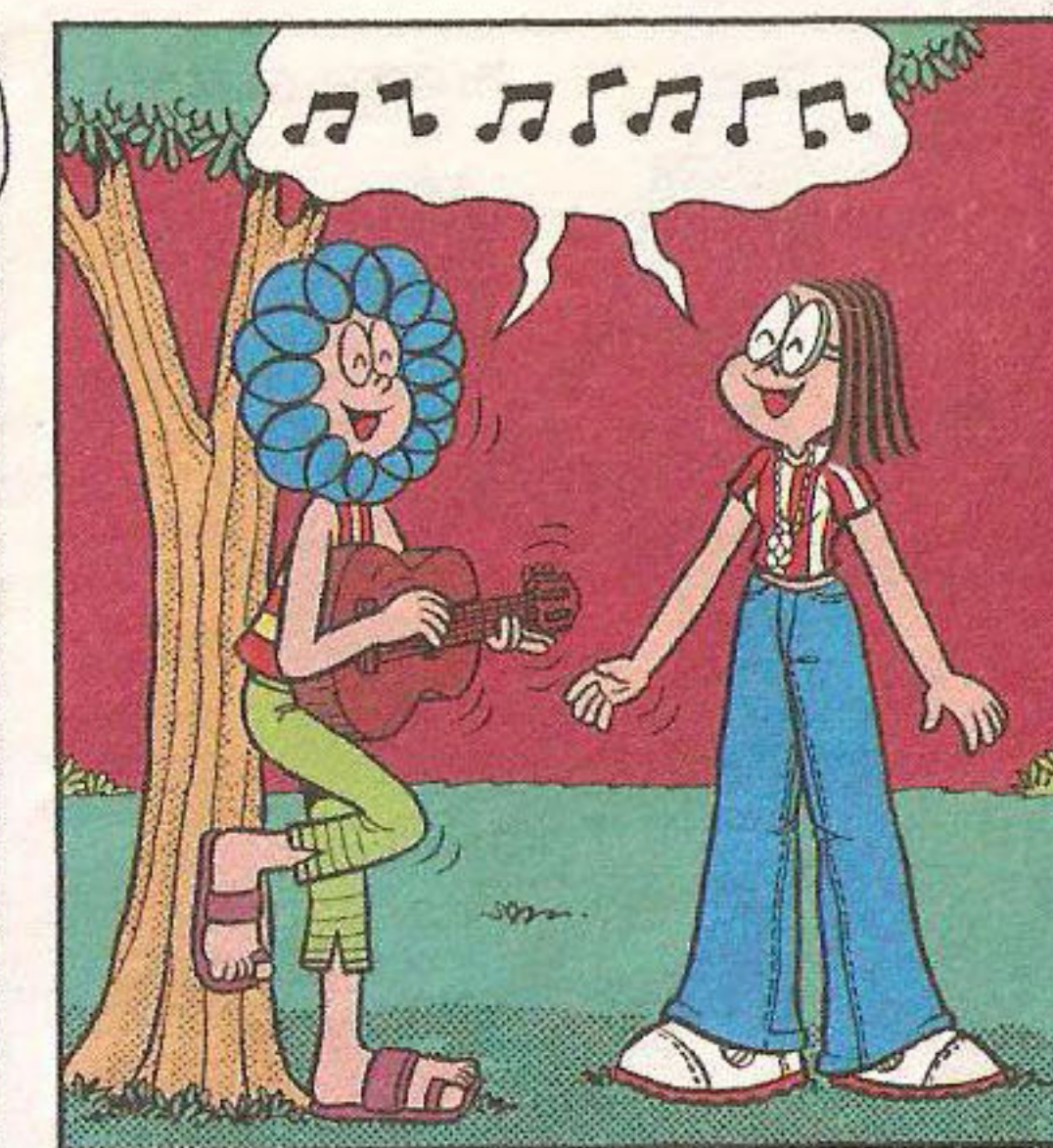
**PANINI COMICS**

© MSP - BRASIL / 2010

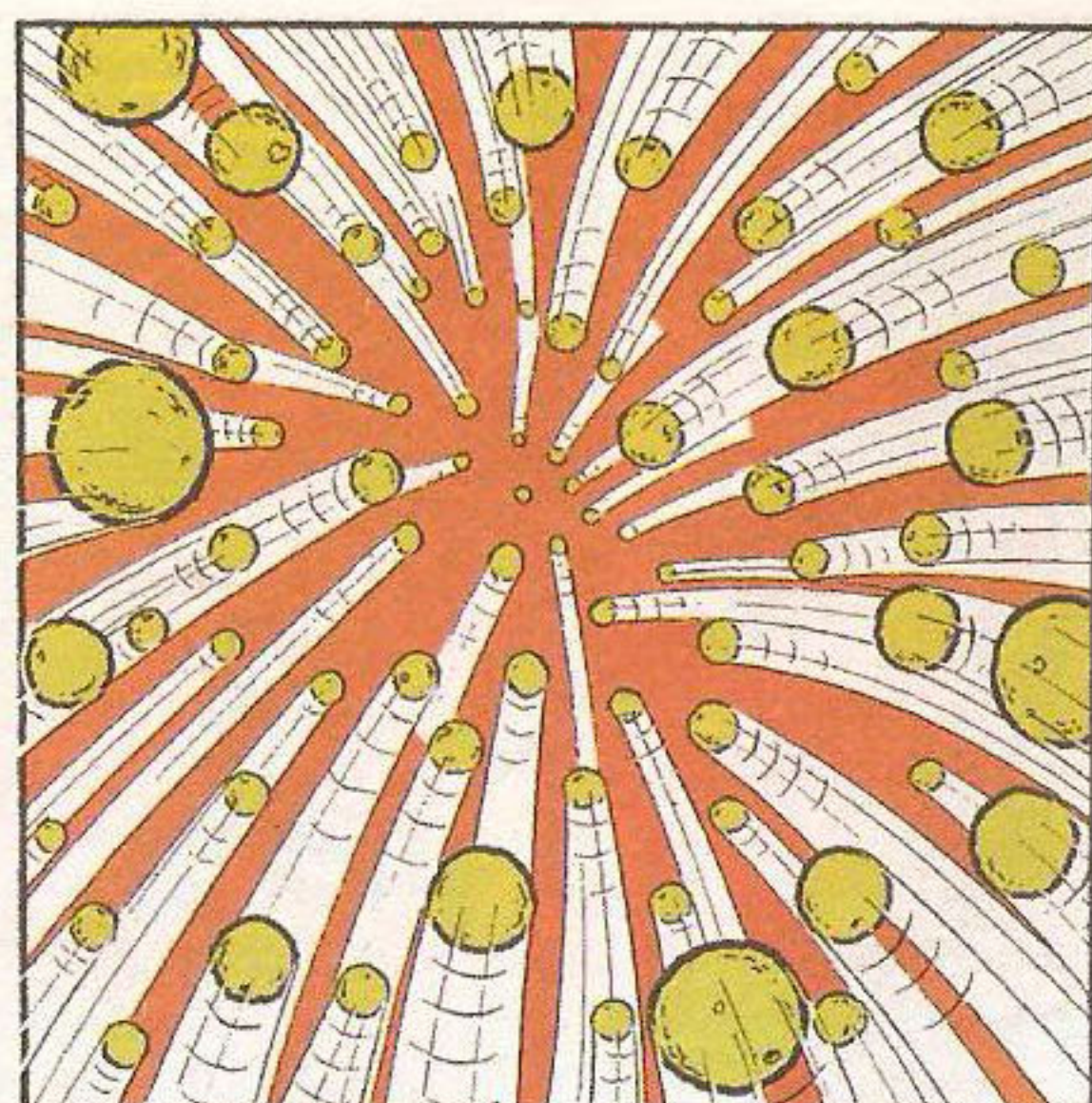




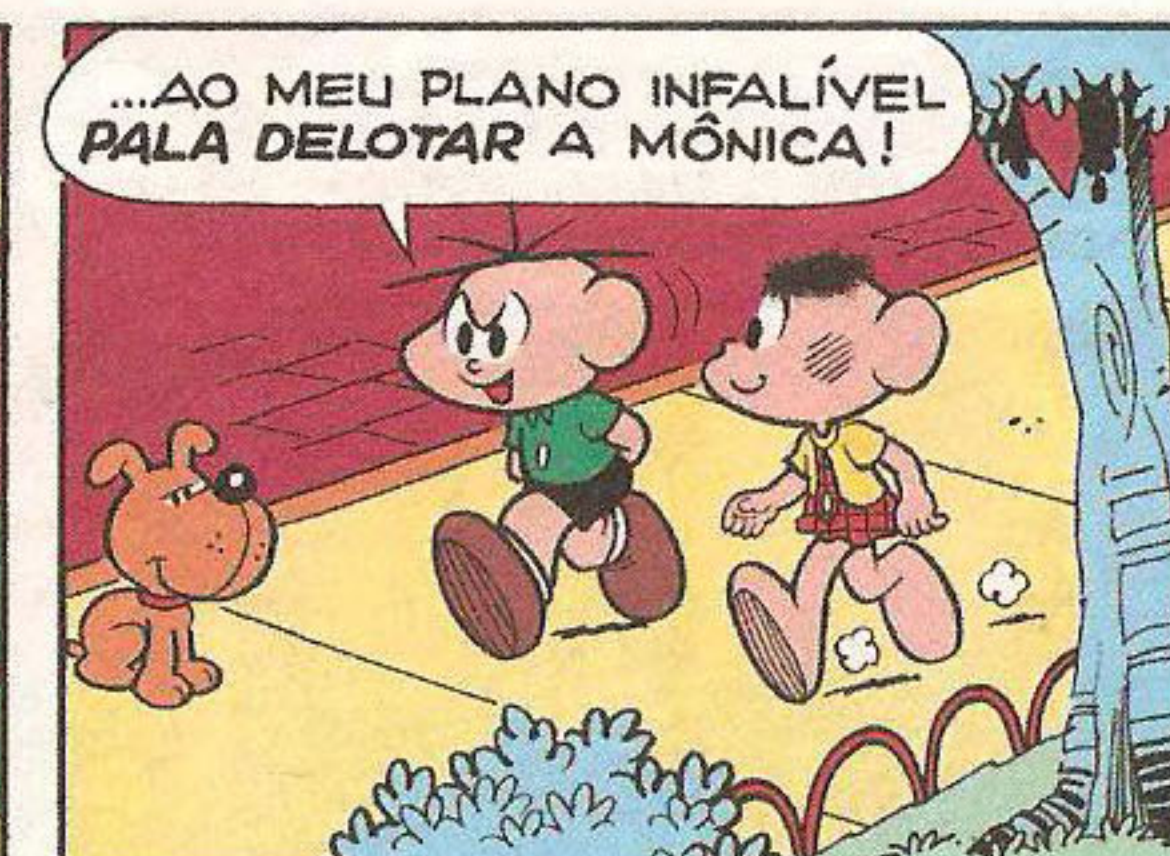
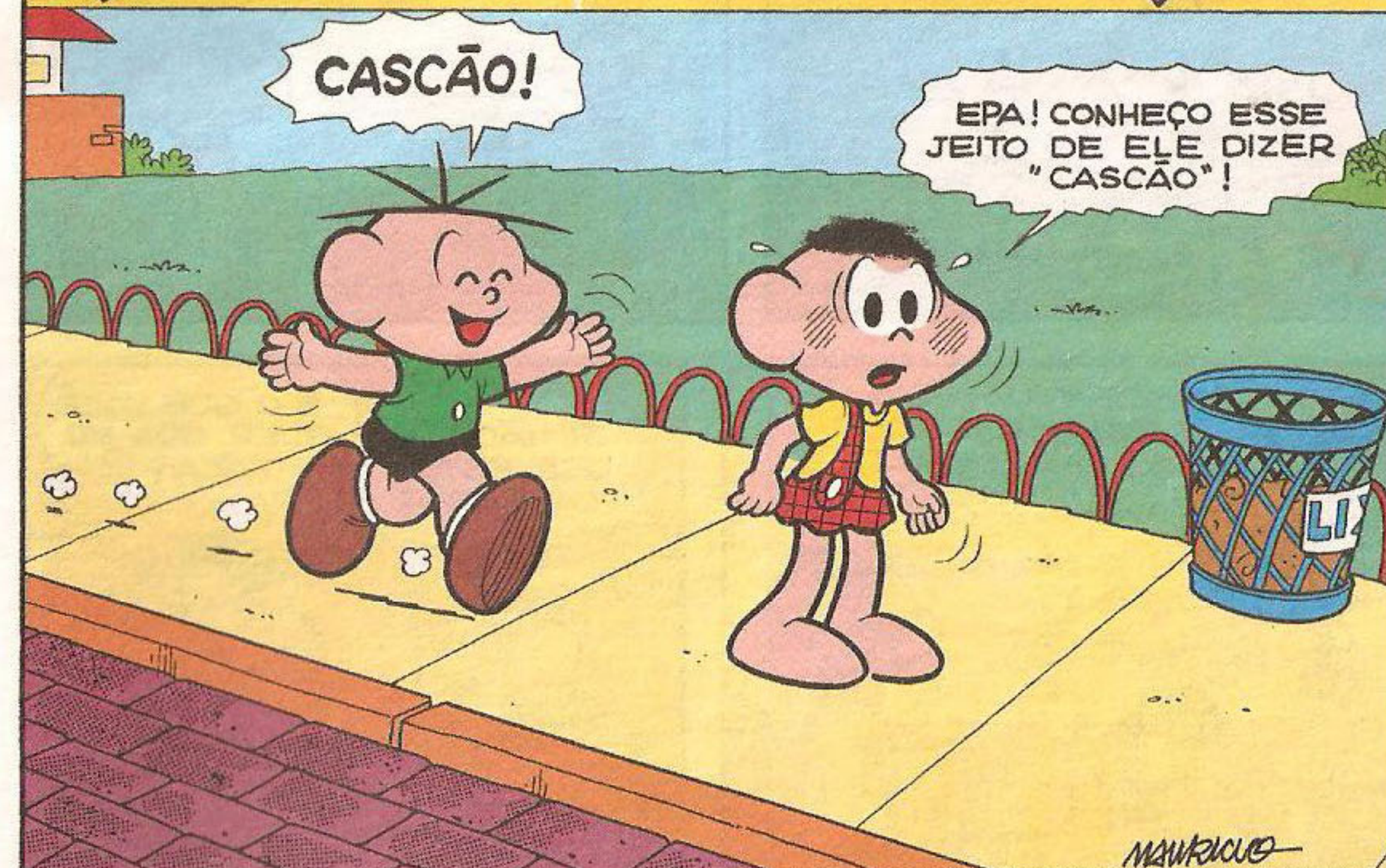




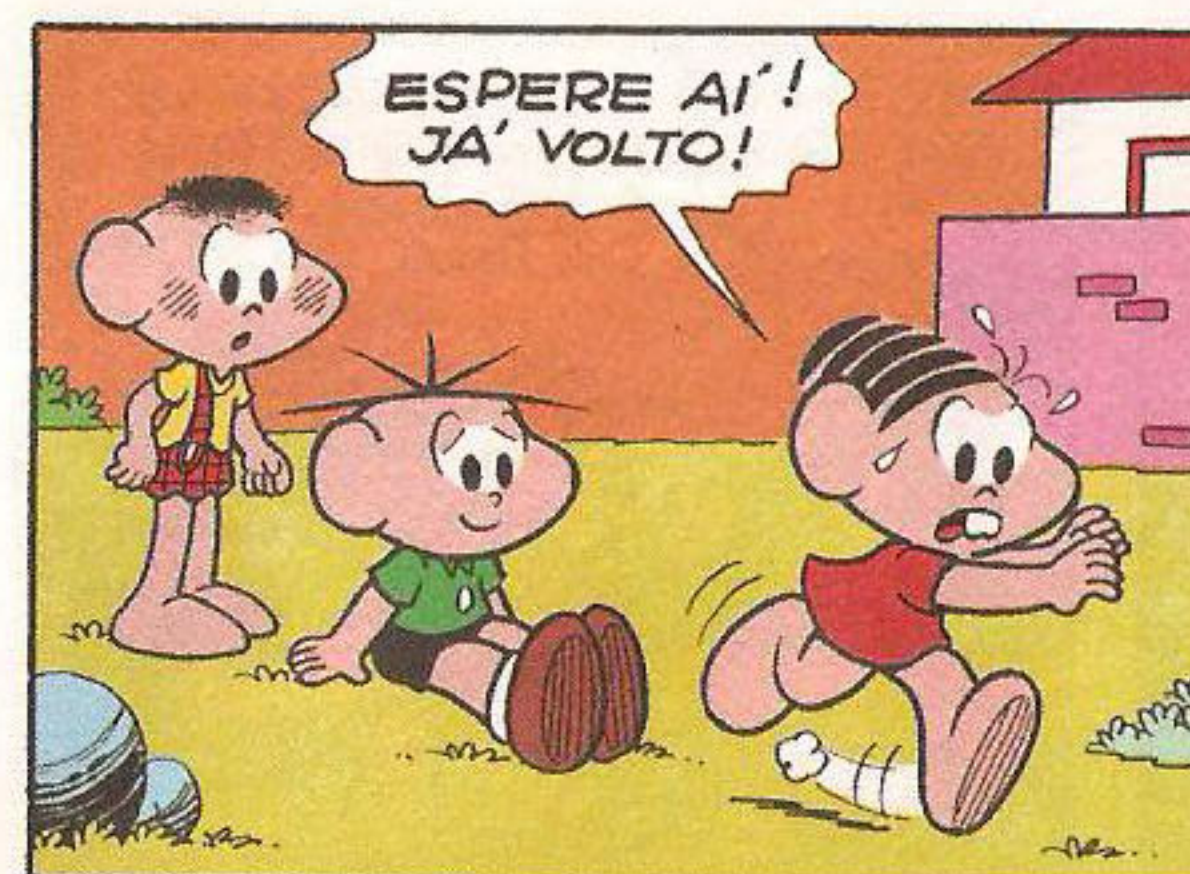




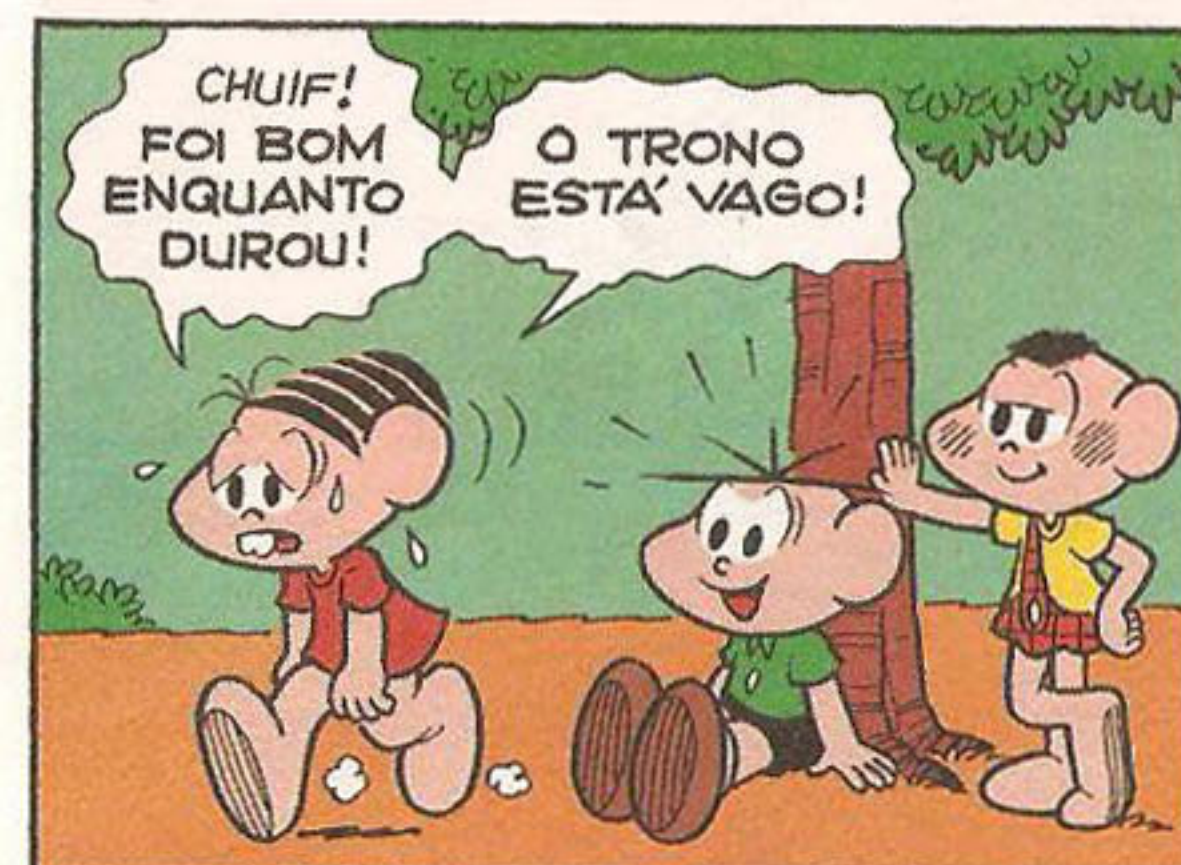
# CEBOLINHA QUEM É O DONO DA RUA?













# A COBRINHA FRUSTRADA

por MURICU



SAIA DA FRENTE, QUE EU QUERO PASSAR, FORMIGUINHA!



PASSE, UÊ! TÁ CHEIO DE ESPAÇO A SUA ESQUERDA E A SUA DIREITA!



ORA, FORMIGUINHA PETULANTE! TEM CORAGEM DE FALAR ASSIM COMIGO...

...UMA FERÓZ E VENENOSA SERPENTE?



OLHE... NÃO ACHO NÃO, VIU?

QUANDO MUITO, VOCÊ É UMA COBRINHA MUITO DA MURUCA...

...METIDA A BESTA!



ISSO É DEMAIS!

PREPARE-SE!

VEJA SE NÃO ENCHE!



SOU UMA FRACASSADA!

SÓ PORQUE NÃO TENHO UM TIQUINHO DE VENENO!

PUXA! VOCÊ ESTÁ NUMA FOSSA, HEIN?



LÓGICO! NÃO ASSUSTO NEM UM PASSARINHO!

O QUE EU DARIA PARA DAR UM BOM SUSTO NEM QUE FOSSE NUMA FORMIGUINHA COMO VOCÊ!



MAS QUAL...

VAI VER QUE NÃO SIRVO NEM PARA BOLSA OU CINTO!



ACHO QUE TENHO UMA IDEIA PARA VOCÊ DAR UM BELO SUSTO EM ALGUÉM!



VOCÊ FALA SÉRIO?

NÃO ESTÁ NEM UM POUCO ASSUSTADA?

NEM UM TIQUINHO!



SE VOCÊ FOSSE, REALMENTE, UMA FERÓZ COBRA VENENOSA, NEM INICIARIA ESTA CONVERSA!

E EU NEM ESTARIA MAIS AQUI!



E ISSO!

NÃO CONSIGO IMPRESSIONAR NEM UMA SIMPLES FORMIGUINHA!



SEMPRE FOI ASSIM!

JÁ CHEGARAM A ME CONFUNDIR COM UMA MINHOQUINHA!









# Arquivos do MOURA

texto: Paulo Back



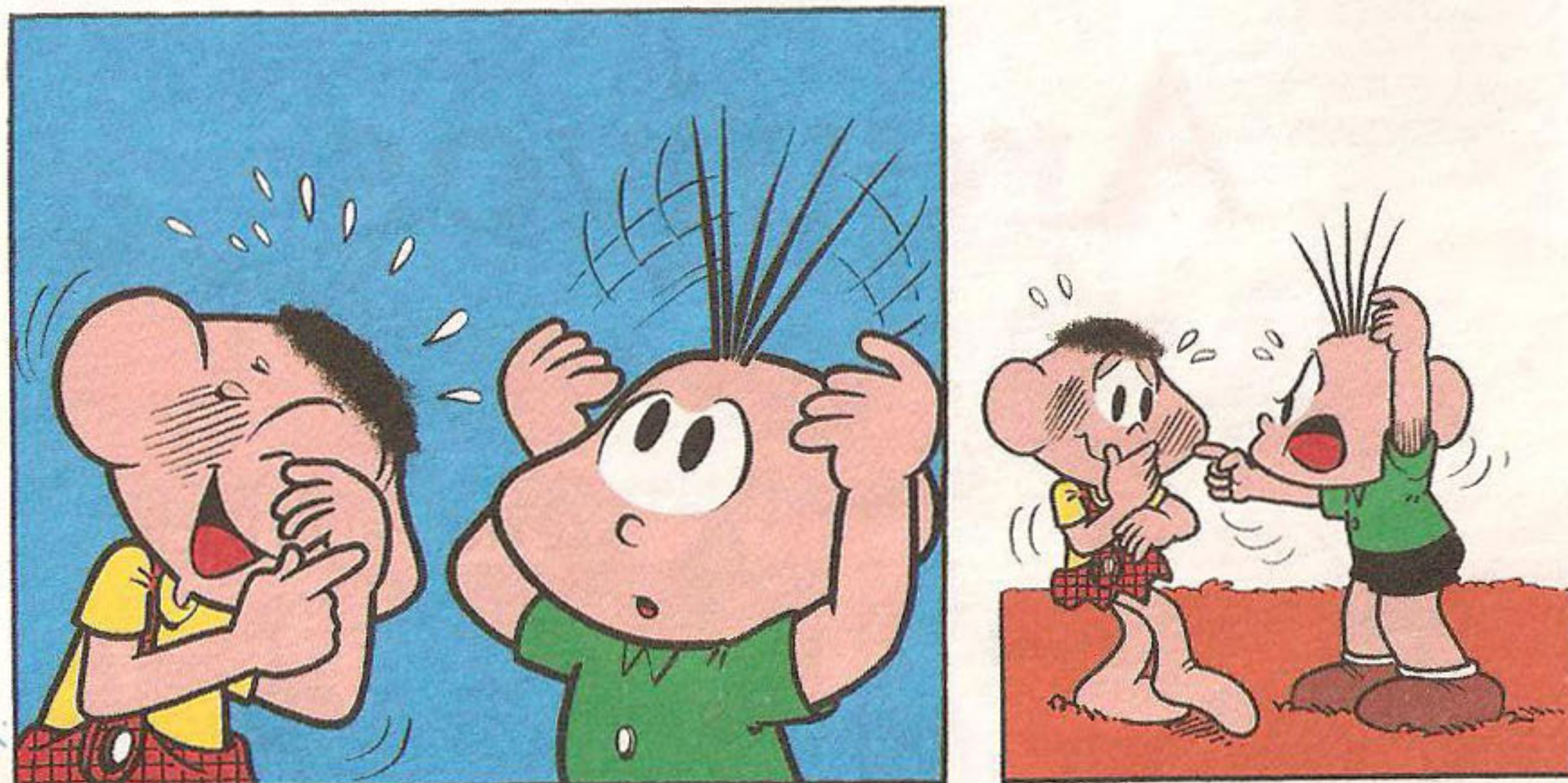
Com o termo "plano infalível" já incutido nas historinhas e na cabeça do Cebolinha, as tais ideias bizarras para

conquistar o título de "Dono da Rua" não eram tão mirabolantes como as que seriam dali a alguns anos. Infalíveis ou não, também não deixavam de ser geniais. Em *Quem É o Dono da Rua?*, Cebolinha não usa fantasias, naves espaciais, mapas de tesouro ou truques de hipnotismo para convencer a Mônica a ceder o título. Mas... quanta criatividade! Pelo visto, bastava passar uma pequena "lábria" na dentuça. No entanto, para seu azar, mesmo assim, a Mônica acaba se dando bem...

Rita Najura de vez em quando aparecia também com certos "planos infalíveis", mas para conquistar o coração do Jotalhão. Em *A Cobrinha Frustrada*, ela usa a fraqueza de uma certa cobrinha insegura para enganar o elefante. Com roteiro do próprio Mauricio, a cobrinha de boné, de tão envergonhada, sumiu e nunca mais apareceu.







**D**epois do Susto é uma historinha muda, no estilo das vistas nos gibis até hoje: com desenho fácil e direto e muitas piadinhas. Embora o gibi fosse do Cebolinha, mais uma vez o Cascão marca presença, fazendo dupla com o amigo (quase) careca.



**A**i, Que Fome!! bem que podia se passar com a Magali como protagonista. Afinal, o Chico Bento tenta filar um rango na casa de seus amigos. Aí, ele tromba com "peixe cru" (na época, a apreciada comida japonesa não era tão popular quanto hoje) e com as tortillas do mexicano Juanito, que apareceu apenas aqui e, logo depois, sumiu. Vale notar que, assim como na revista da Mônica, o Chico Bento aqui ainda não falava o caipirês e sua mãe tinha um visual diferente do atual.



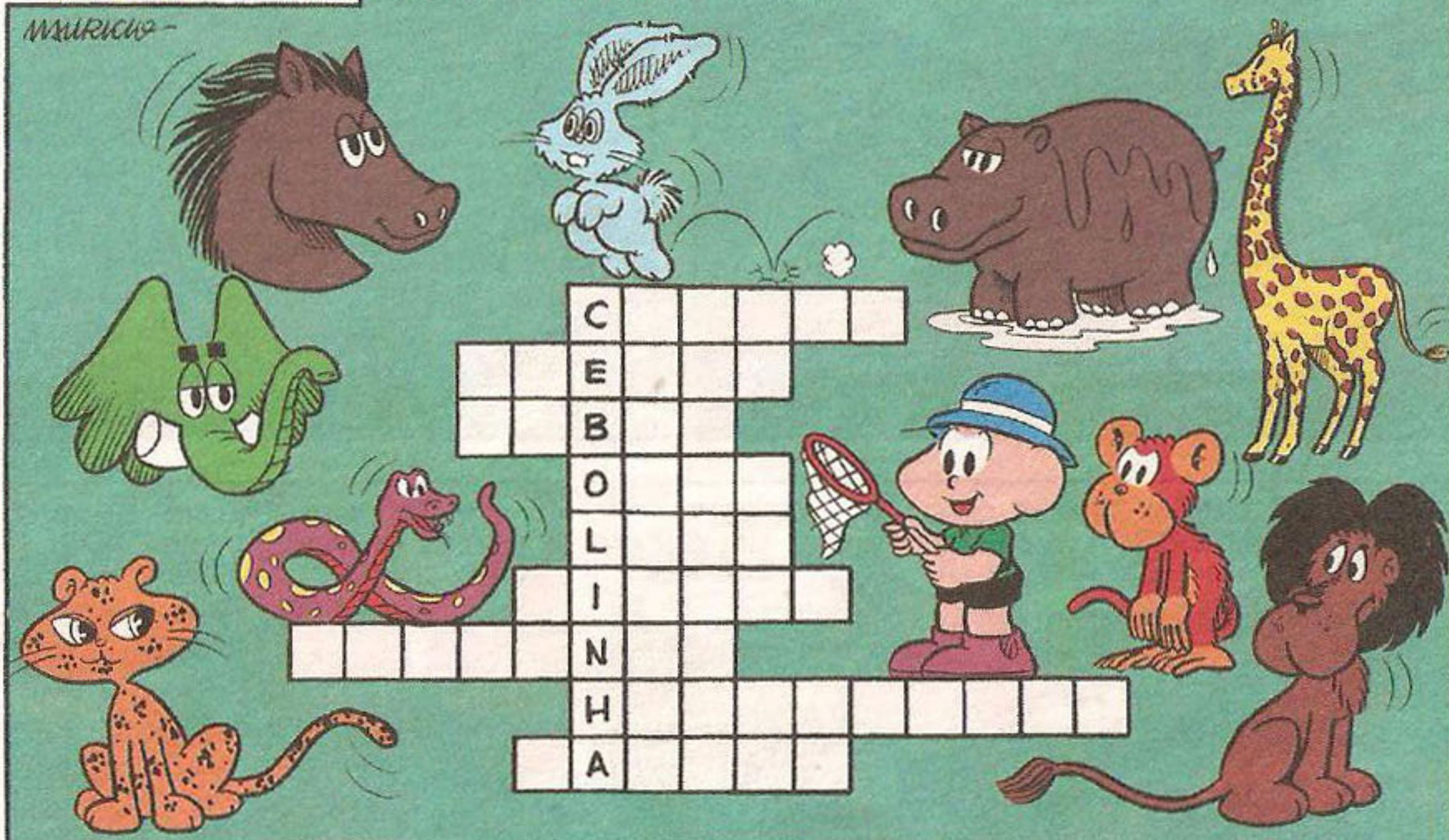
**A** história Átila, o Engraxate, que mostra o envolvimento de um rico empresário com a Turminha poderia perfeitamente abrir a revista. Ela é importante tanto pela mensagem, quanto pelo seu desenho (com a marcante arte-final de Alvim Lacerda). Não foram poucas as aventuras em que personagens adultos, às vezes milionários, ocupados, arrogantes, tristes ou sem esperança se envolvem com o universo da criança e, com isso, reveem seus conceitos. Mesmo sem intenção, Cebolinha e Cascão ajudam o tal Átila em suas perspectivas e, no final, cada lado fica com a sua recompensa. Tem sua moral, tem sua mensagem... Para refletir. Eis o porquê de a história fechar a edição.



# PASSATEMPO

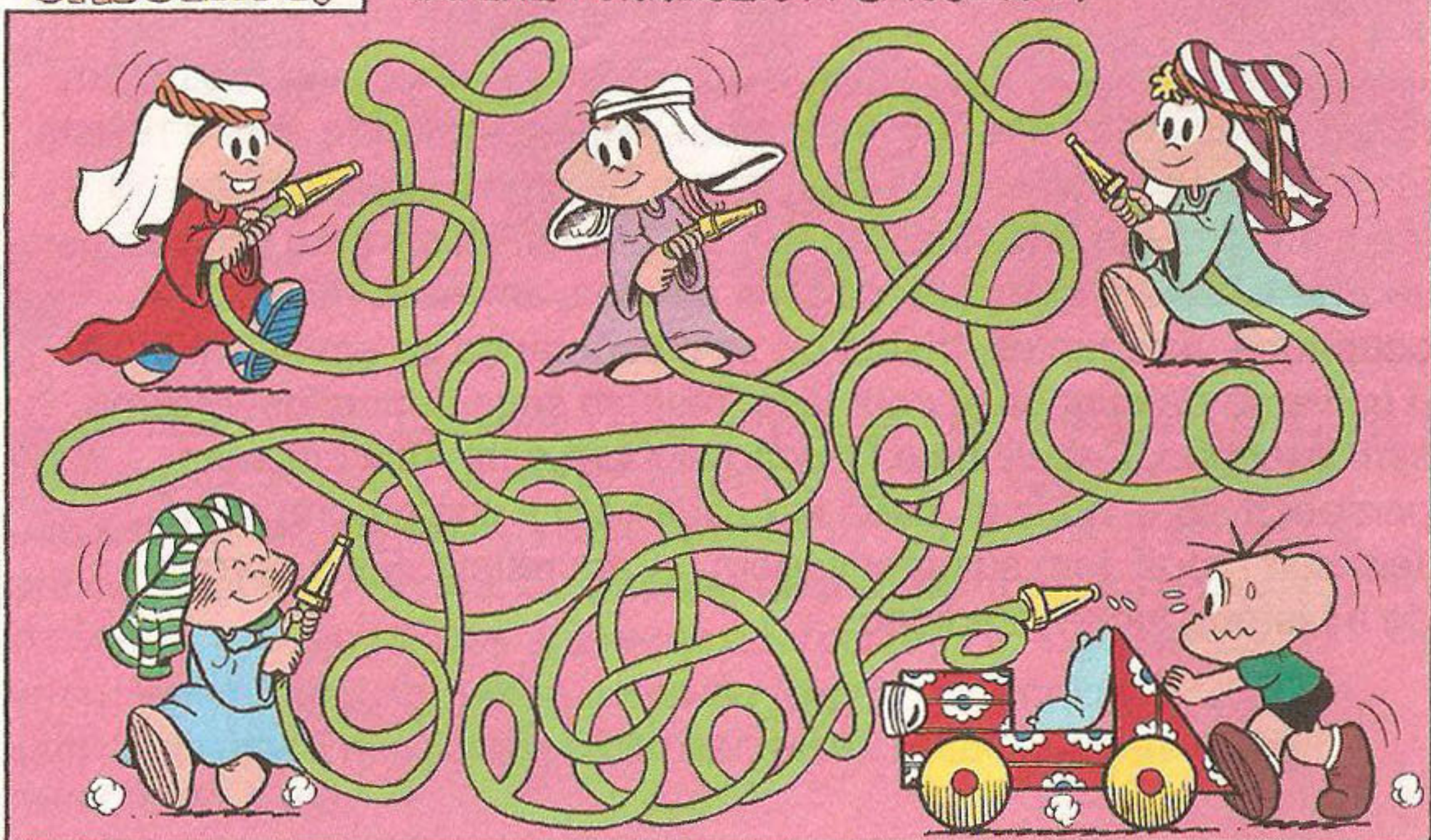
## CEBOLINHA VAI À CAÇA

CEBOLINHA FOI À CAÇA E ACABOU NÃO CAÇANDO, MAS SE TORNOU MUITO AMIGO DOS ANIMAIS. VAMOS ENTÃO COMPLETAR O DIAGRAMA USANDO O NOME DOS ANIMAIS ABAIXO?



## QUEM DÁ A GASOLINA?

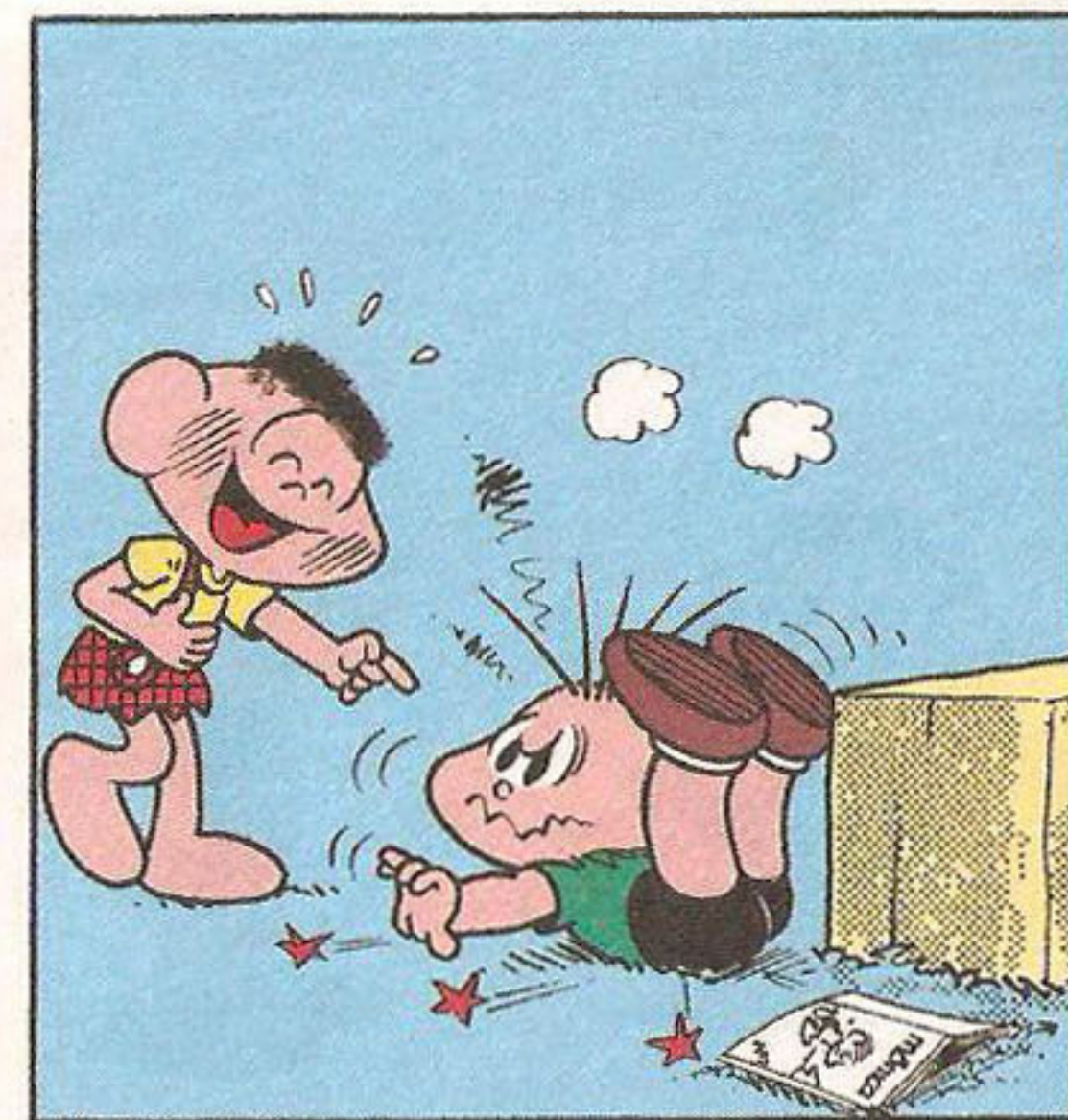
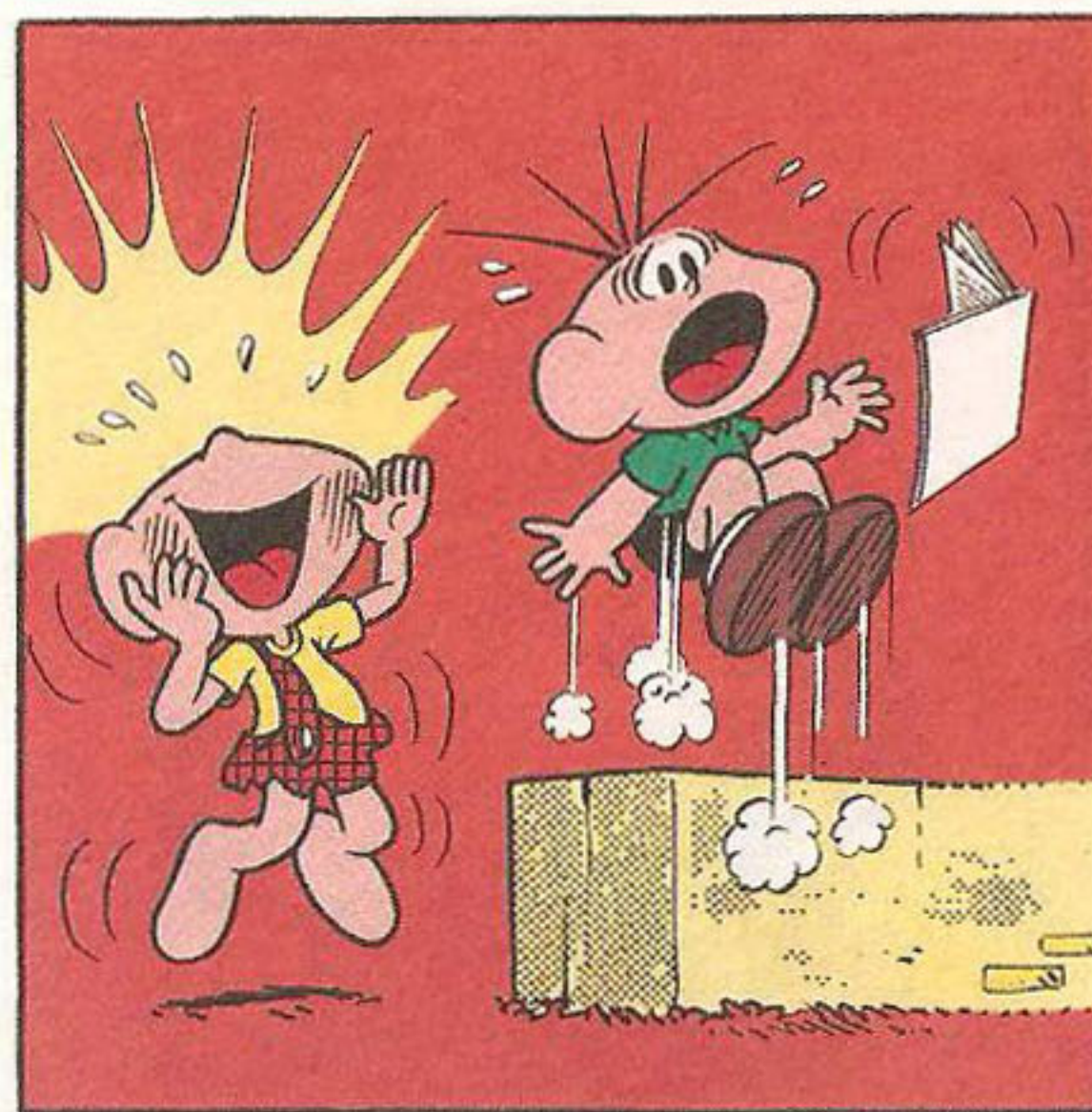
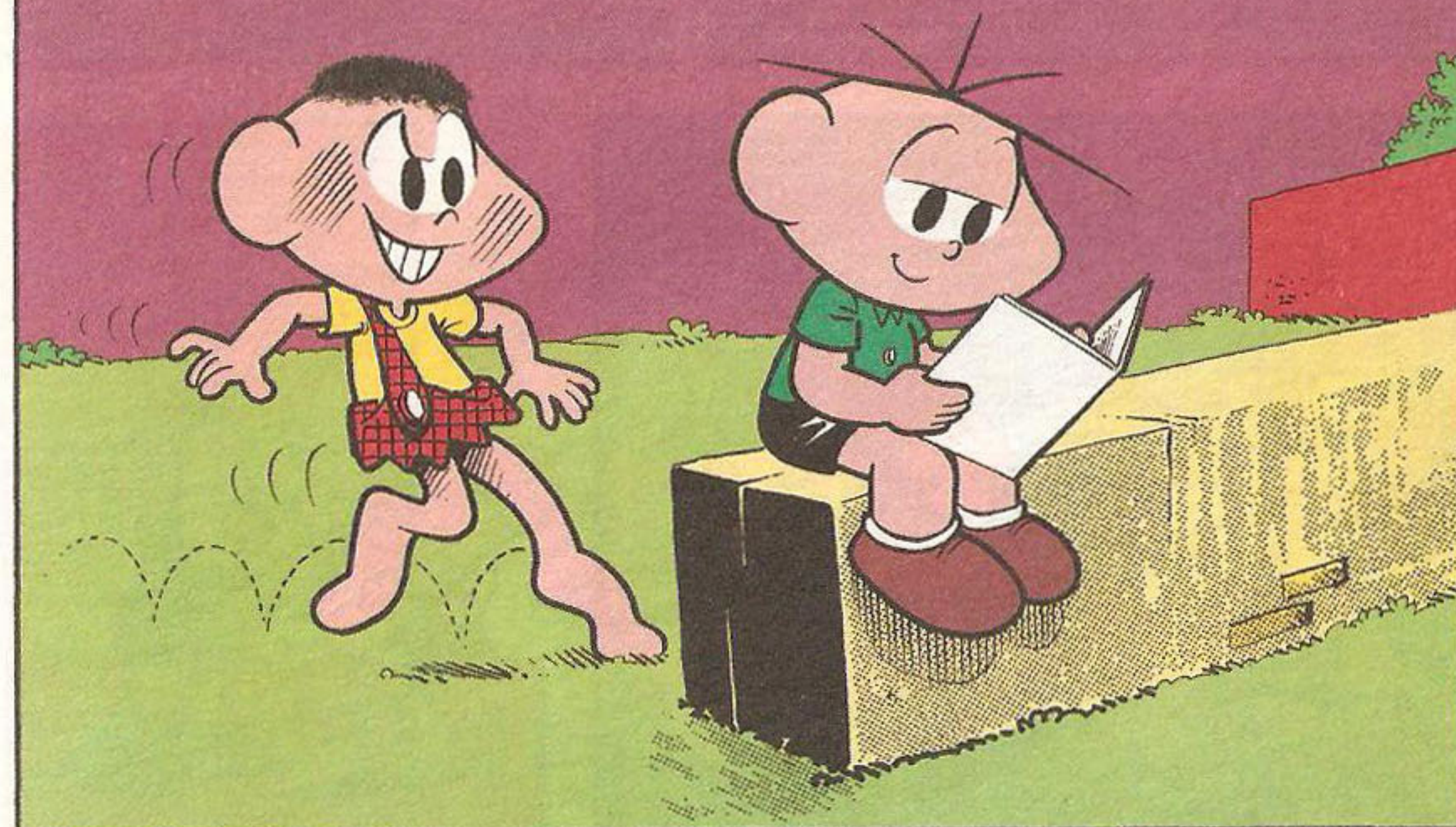
A FALTA DE GASOLINA OBRIGOU O CEBOLINHA A EMPURRAR SEU CARRINHO. VAMOS SEGUIR AS MANGUEIRAS E DESCOBRIR QUAL DE SEUS AMIGUINHOS VAI LHE FORNECER A GASOLINA?



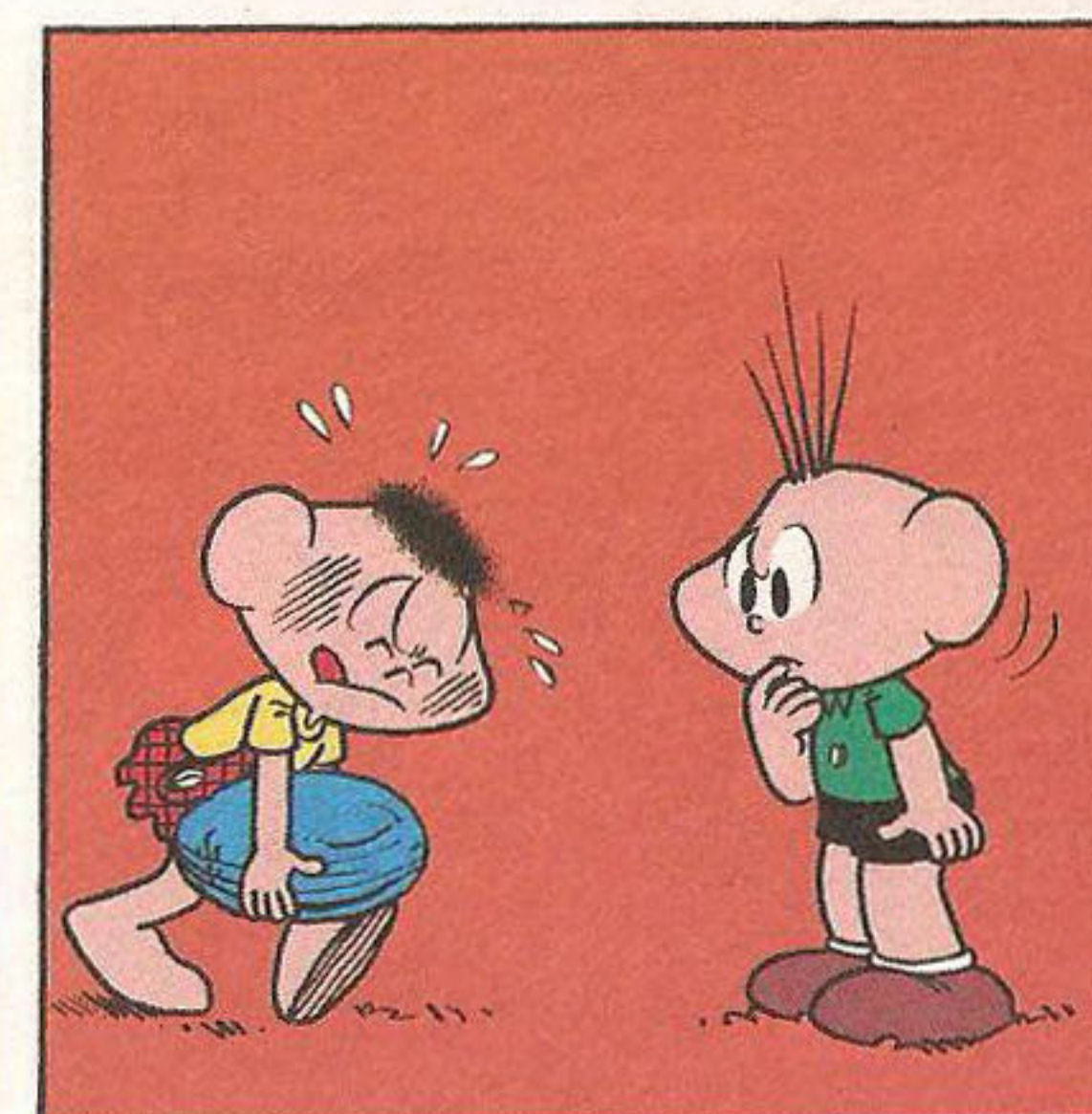
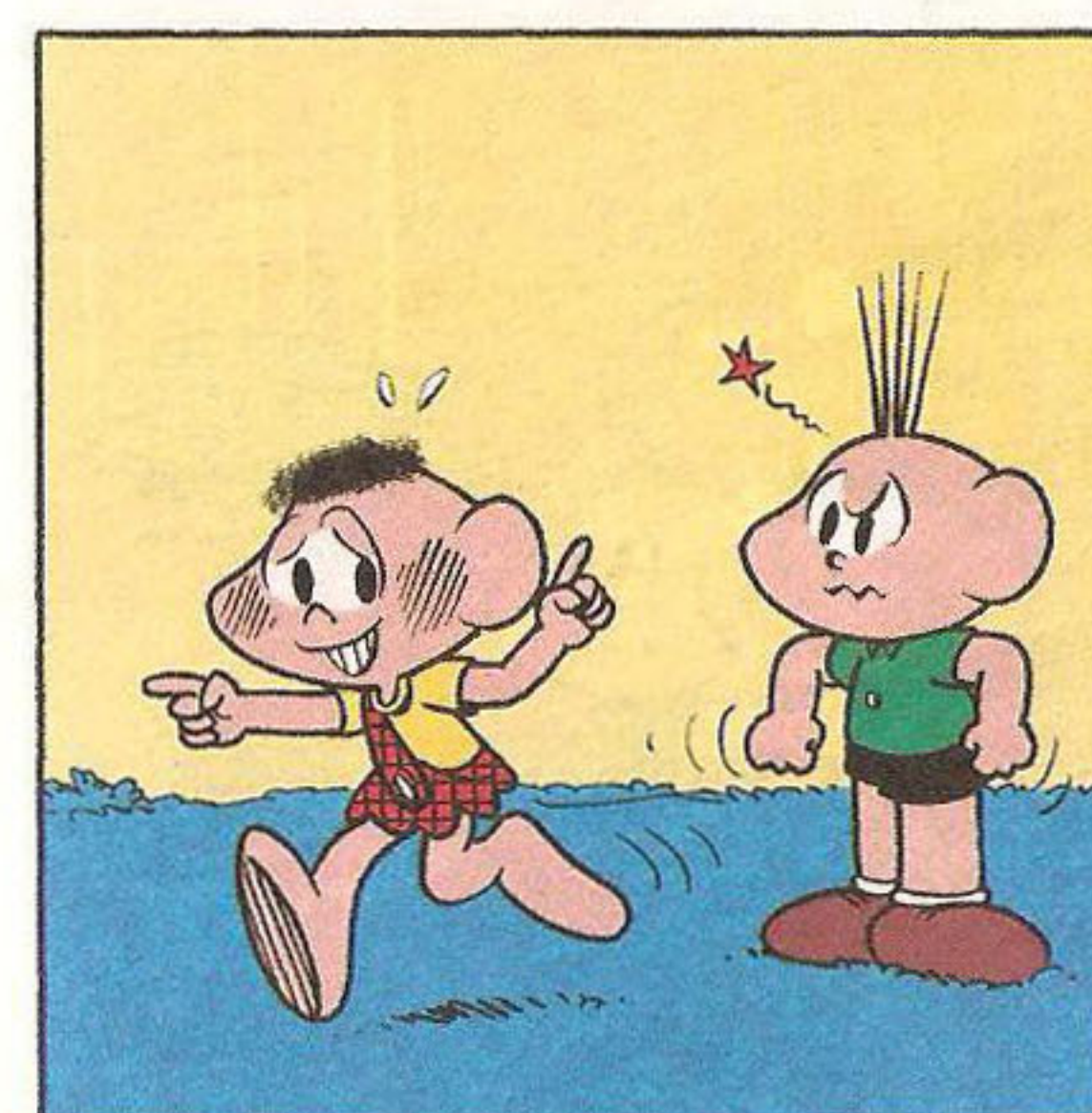
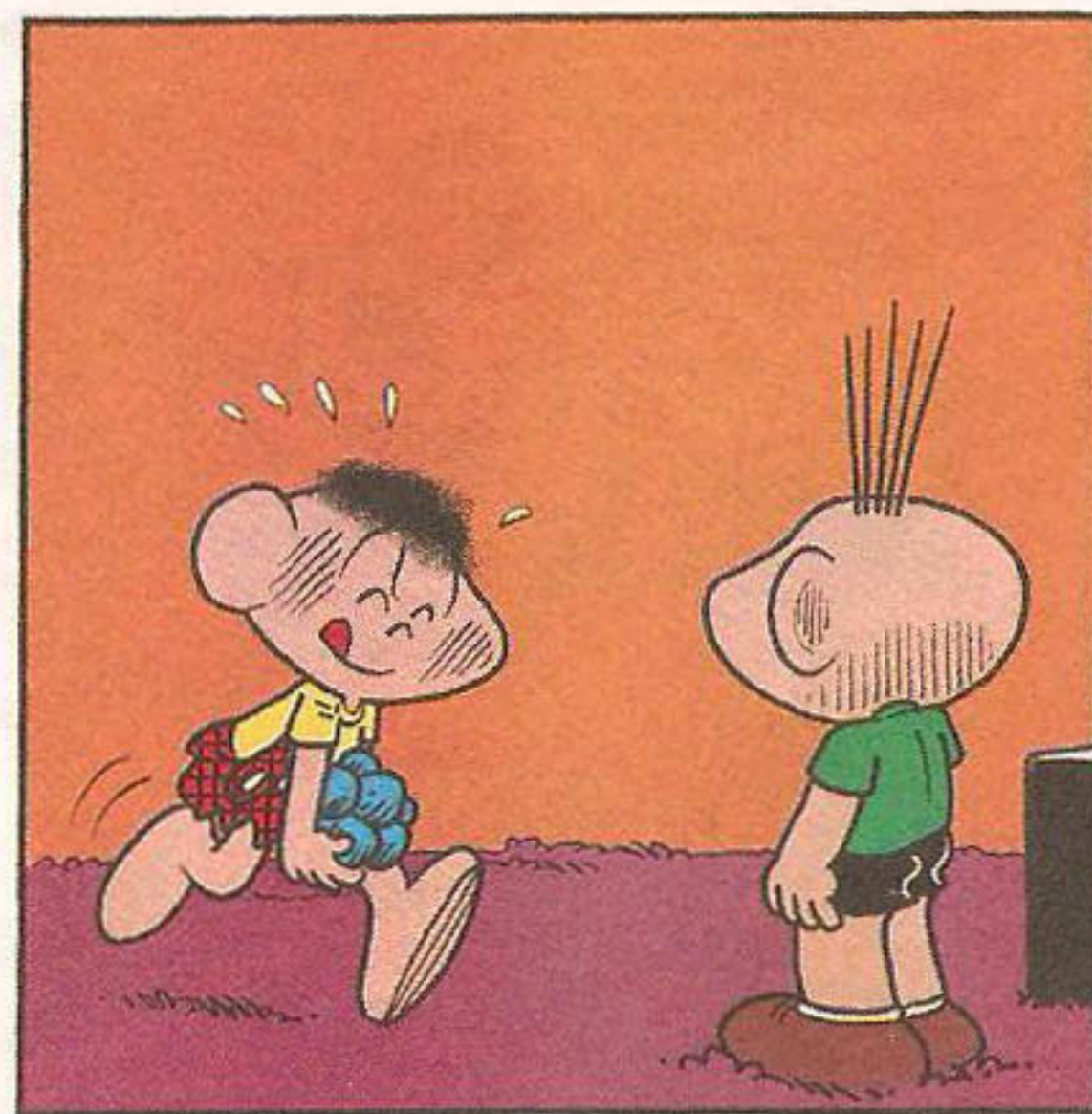
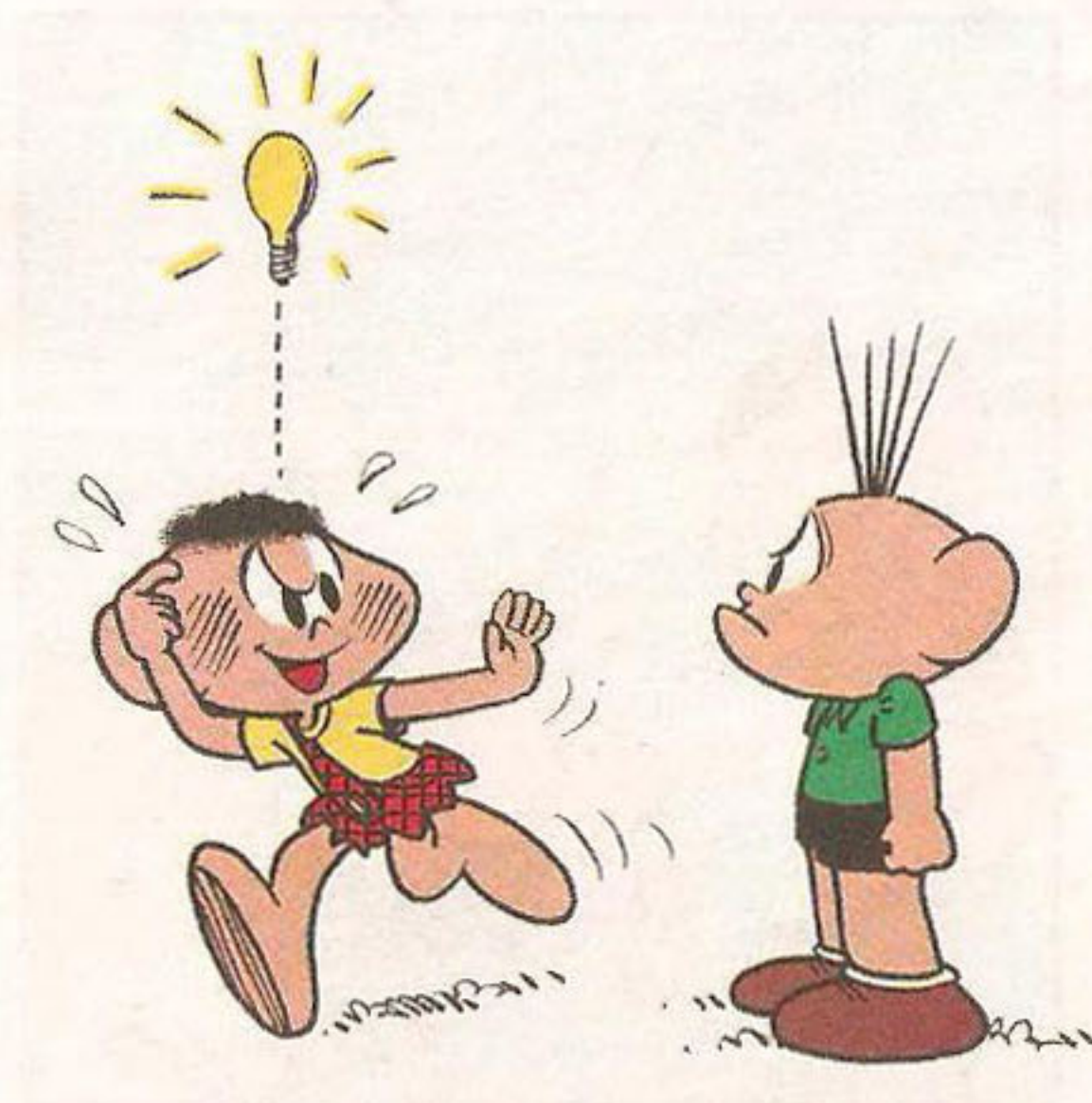
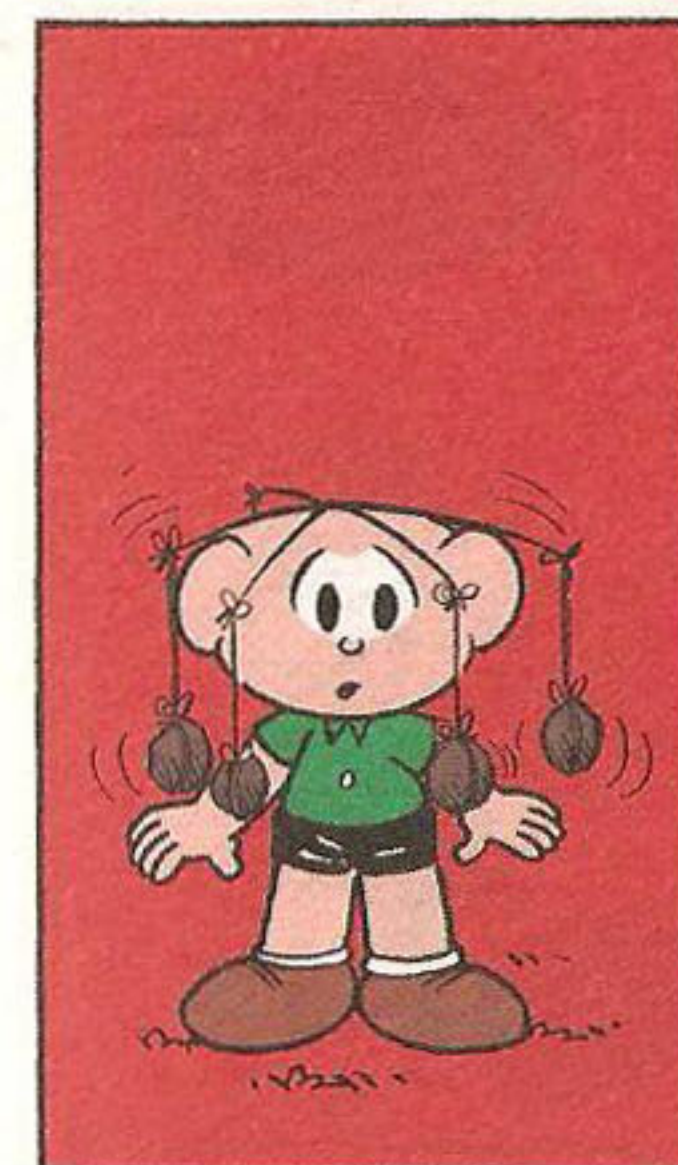
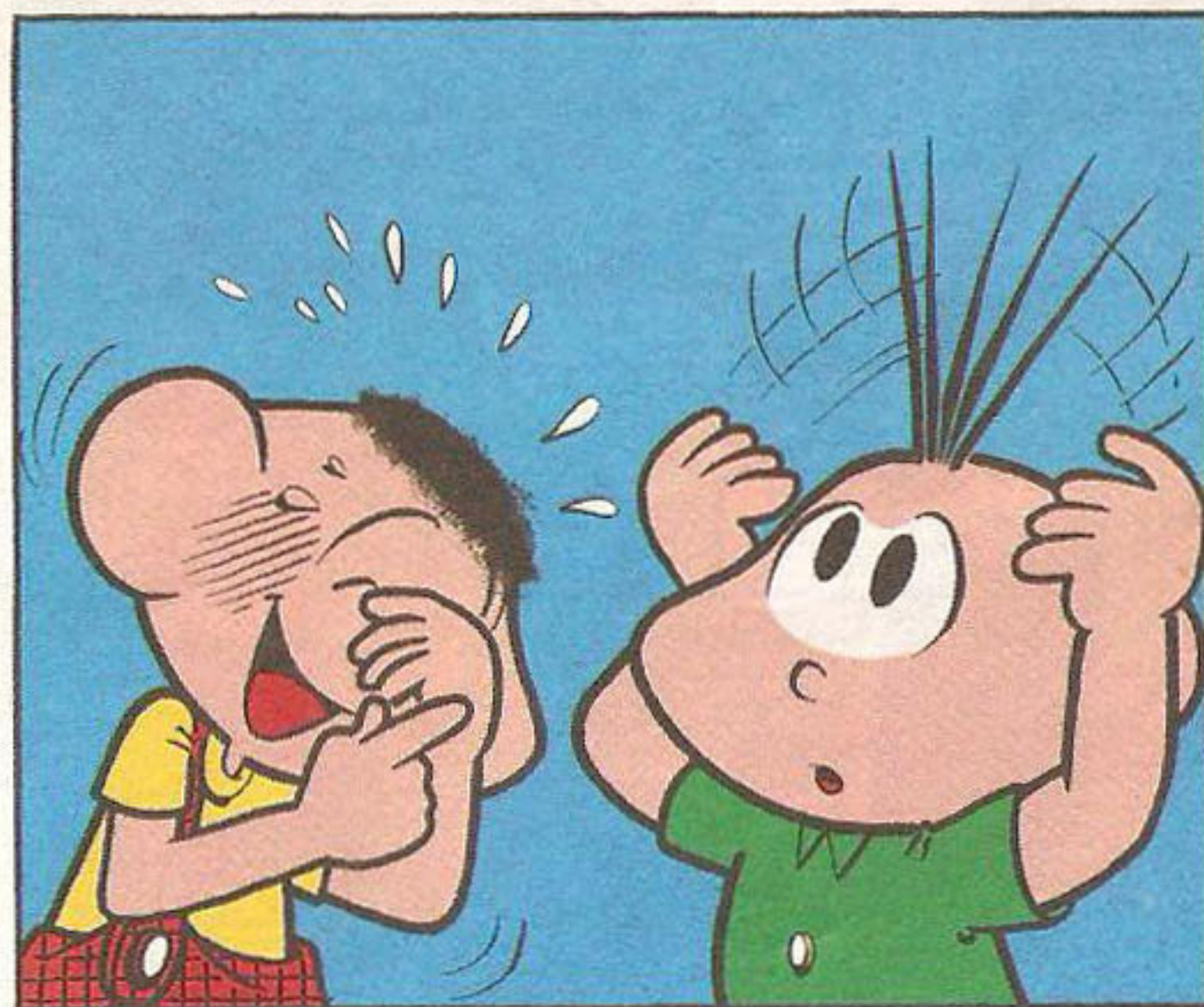
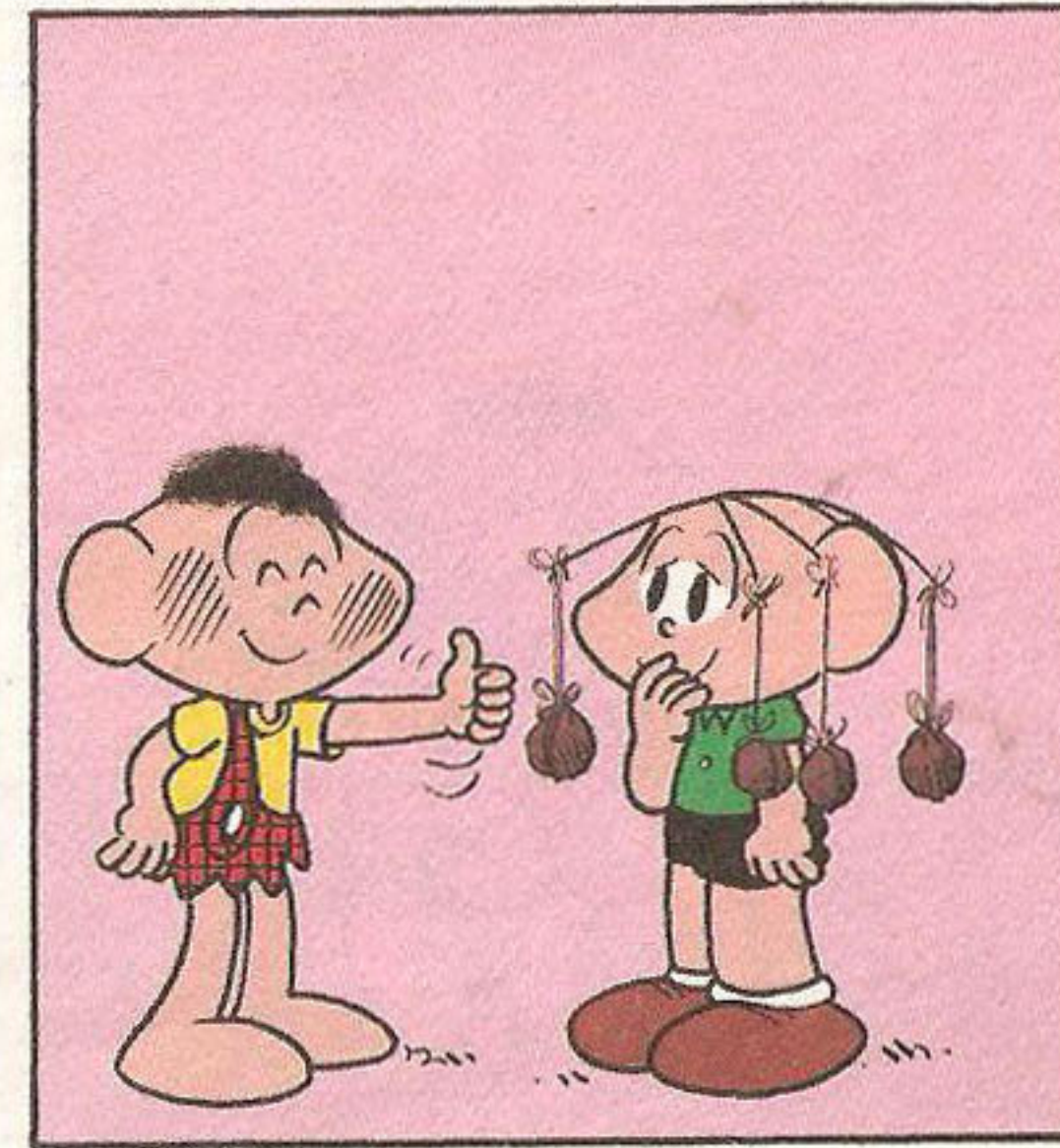
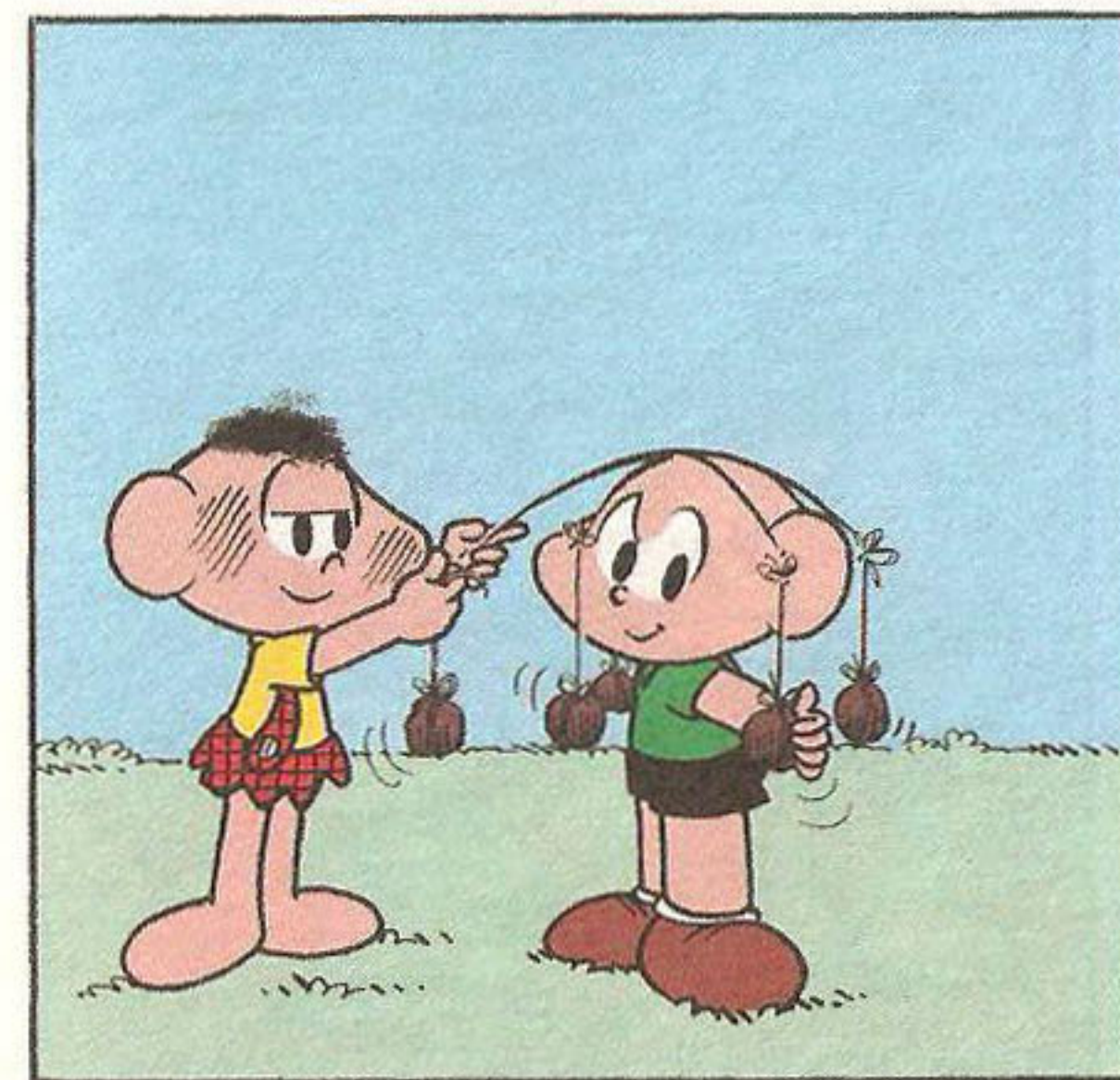
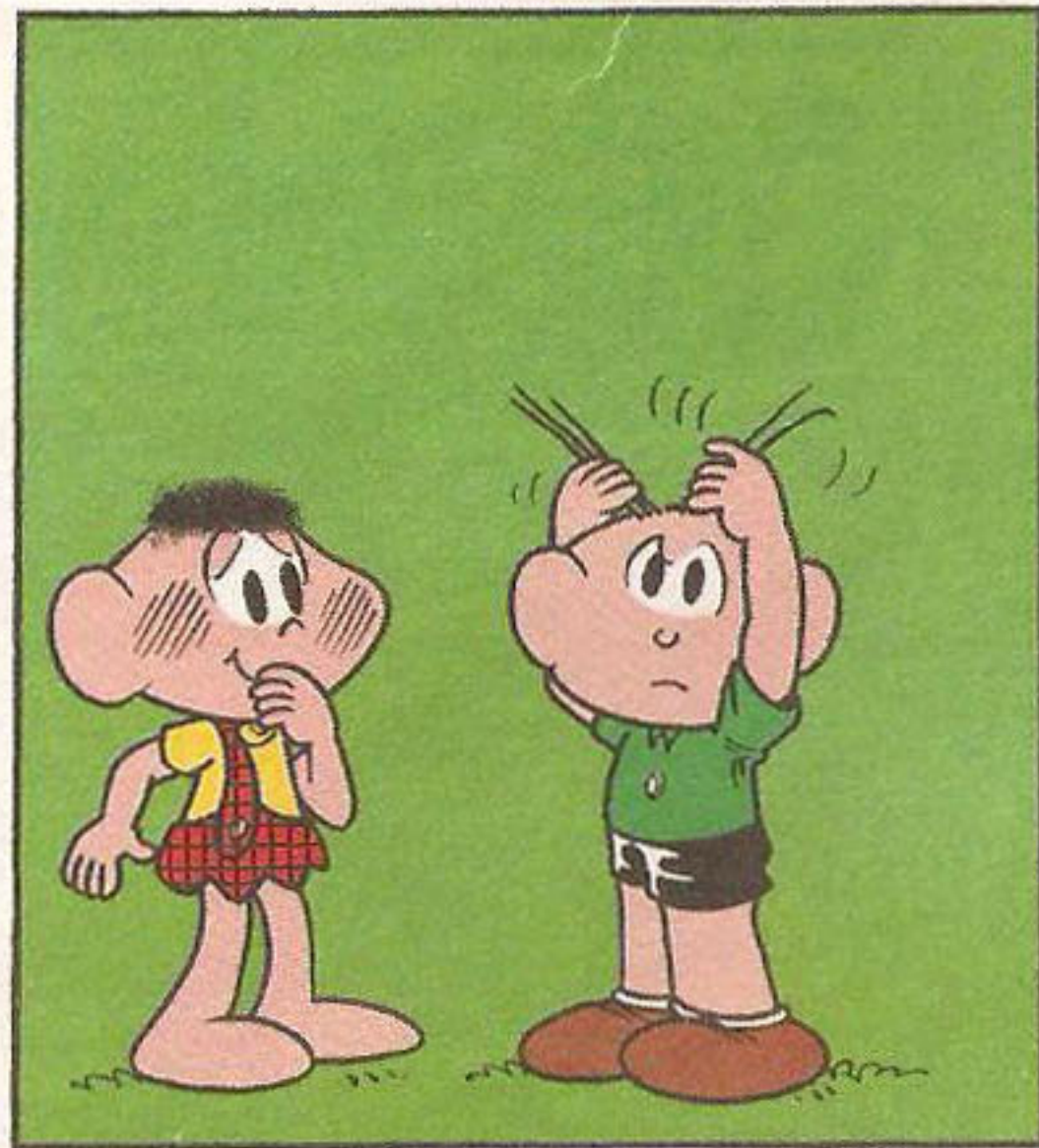
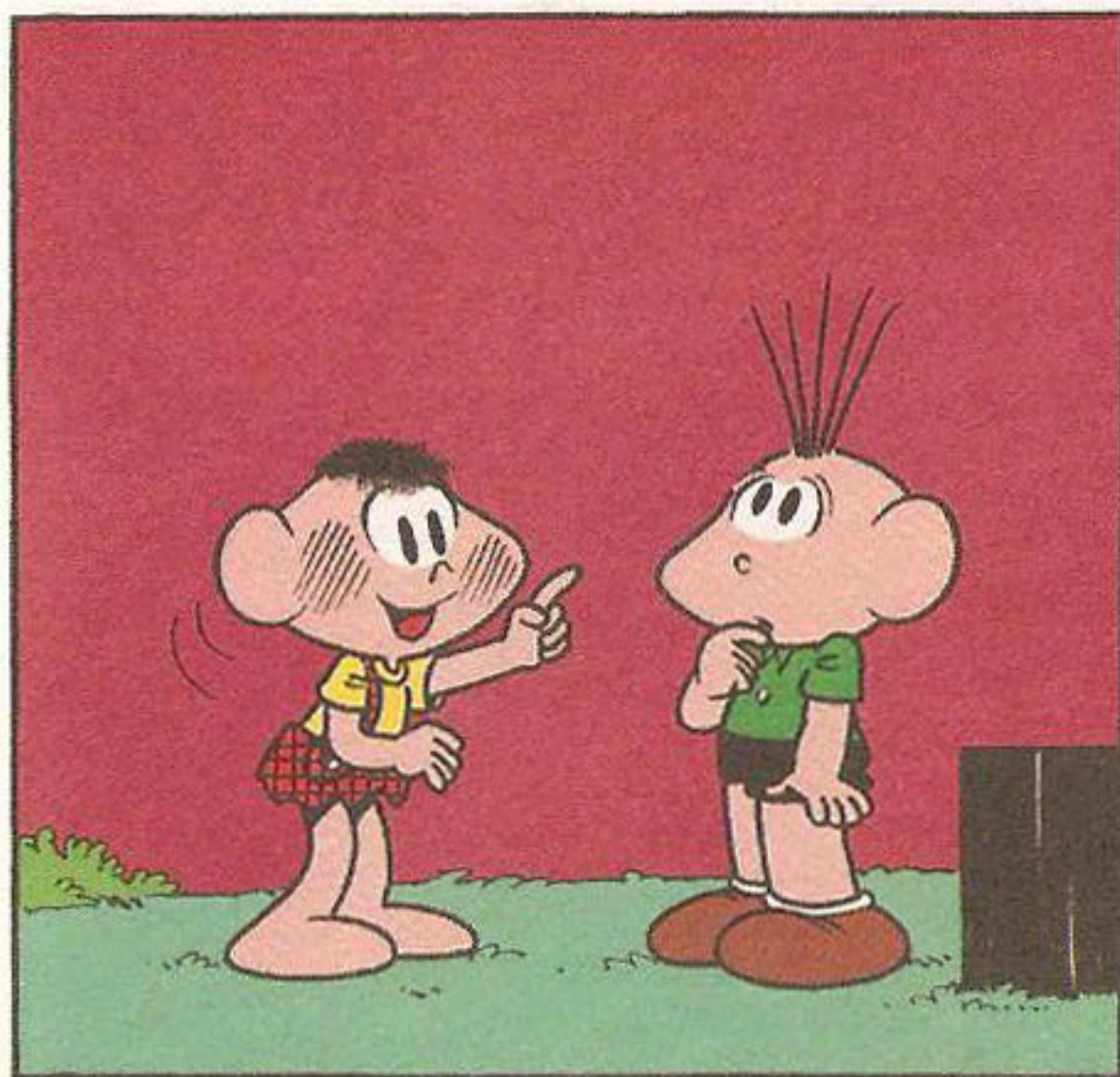
## Cebolinha

MAURICIO

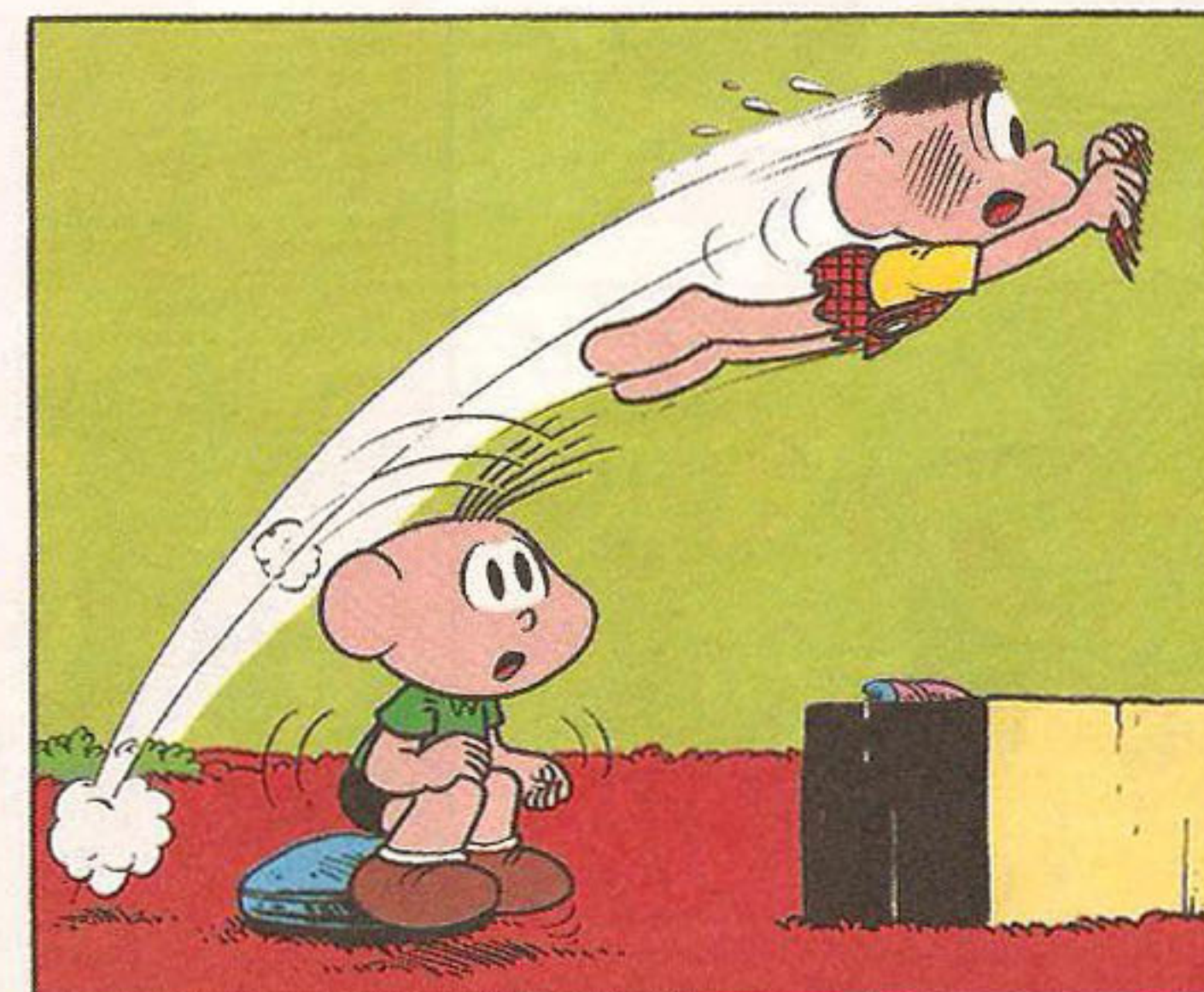
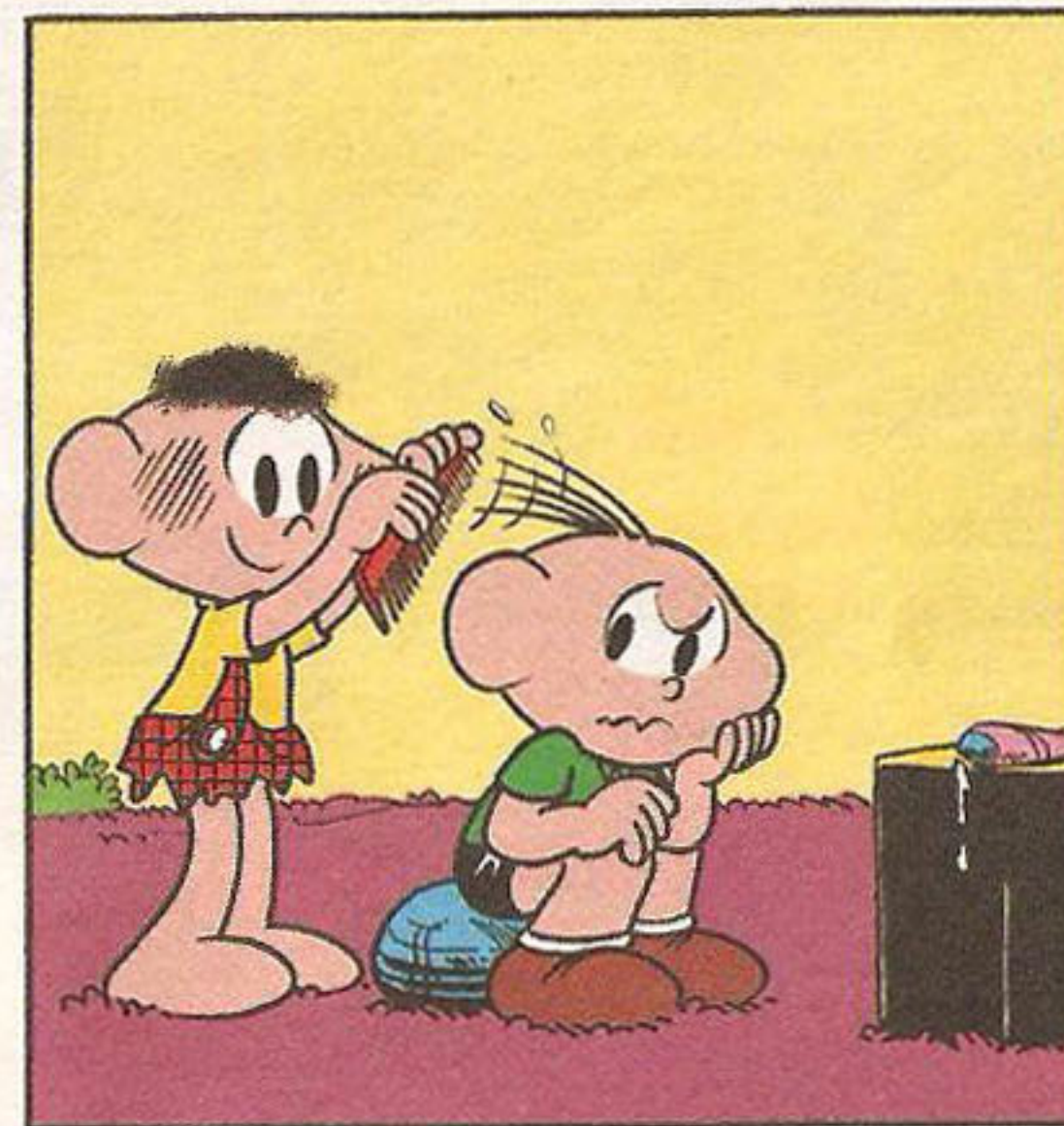
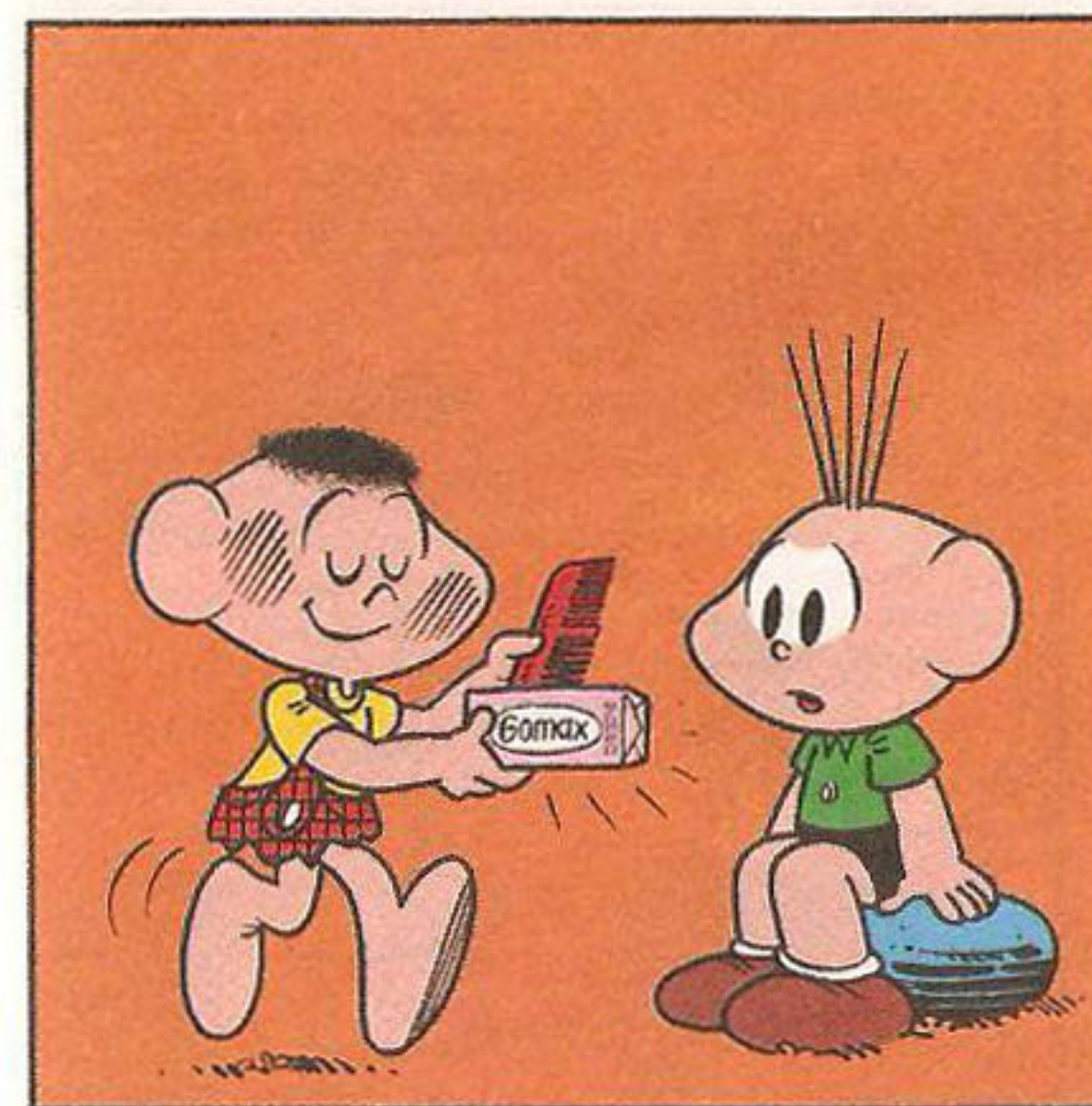
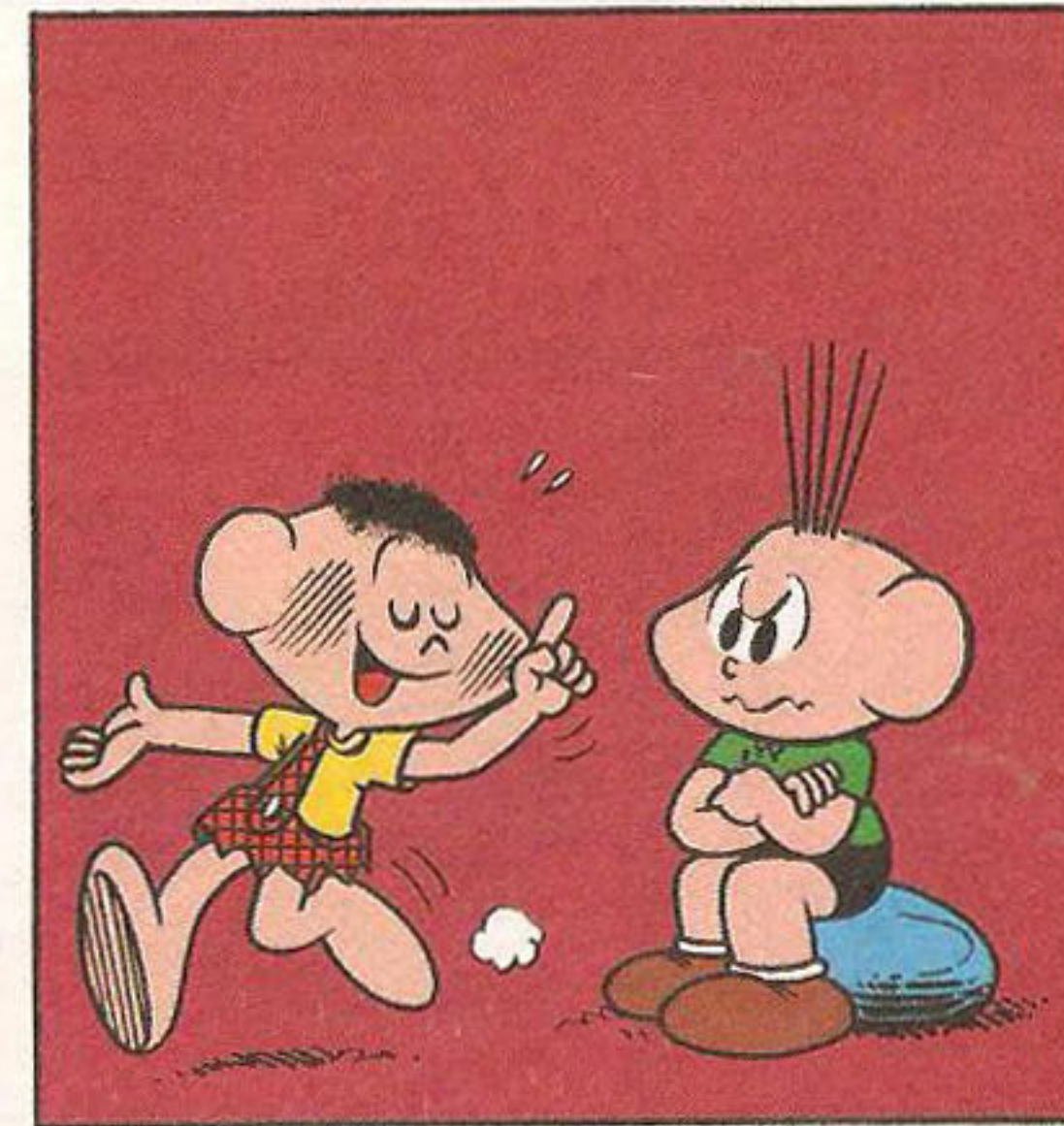
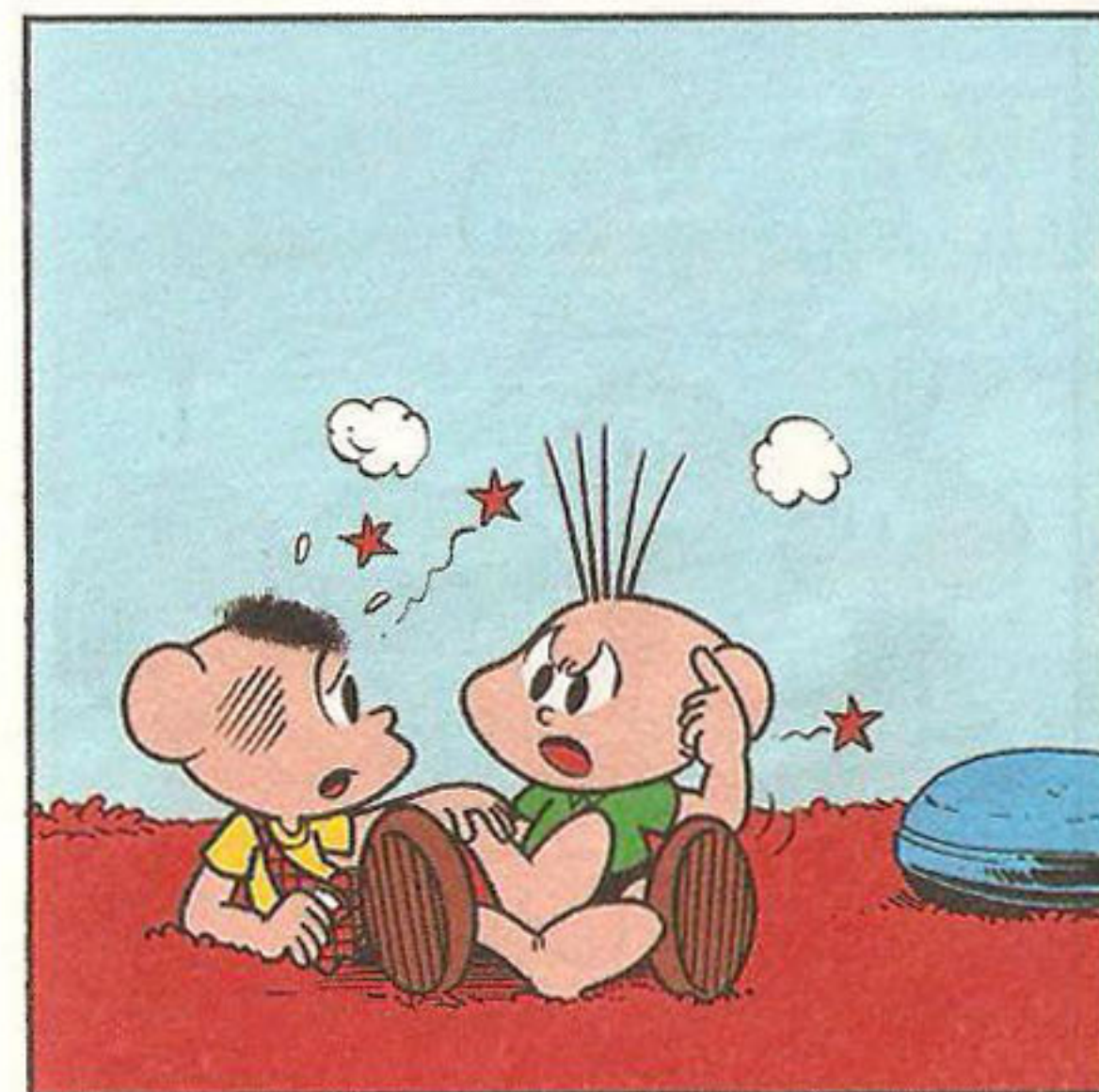
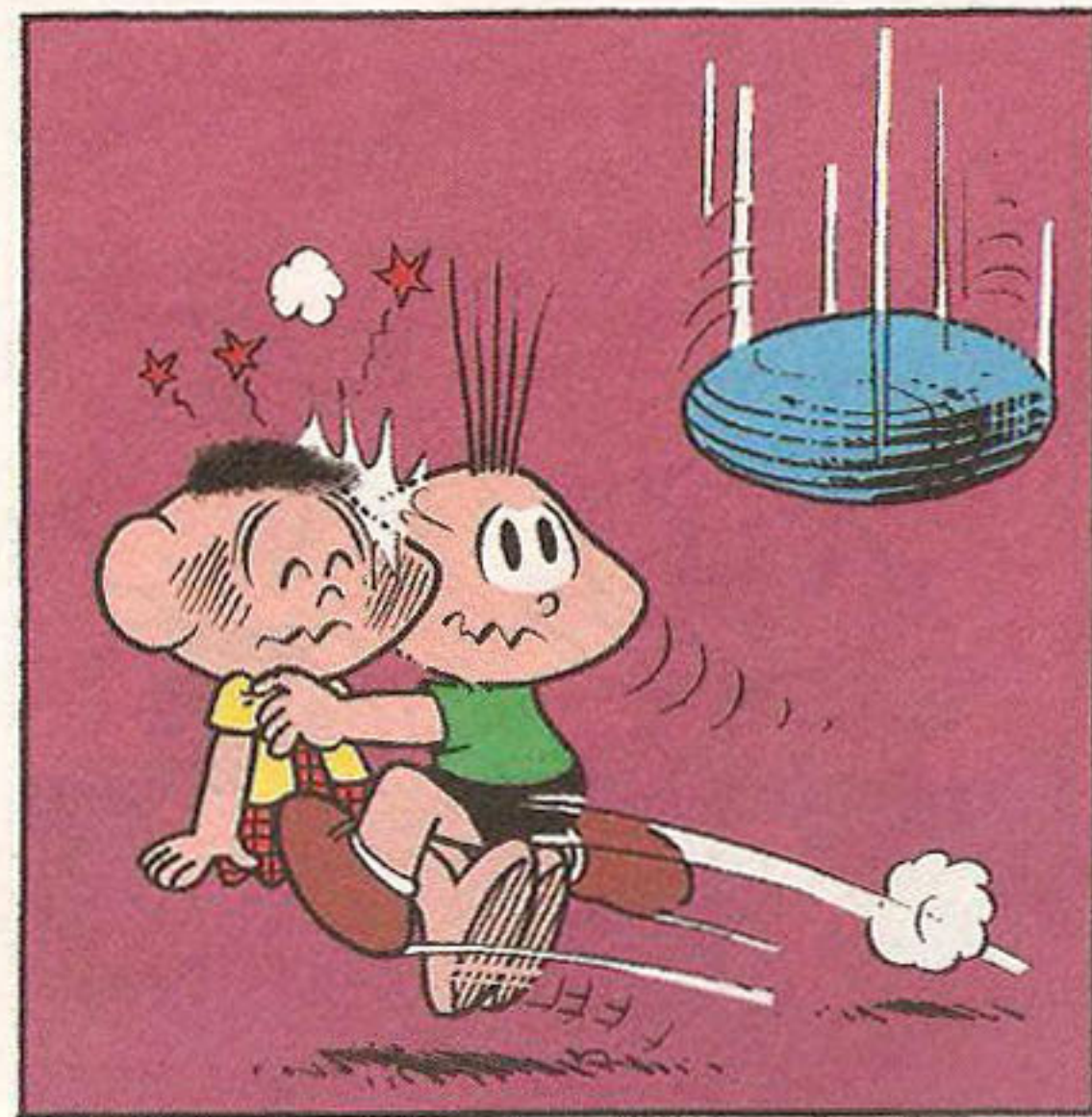
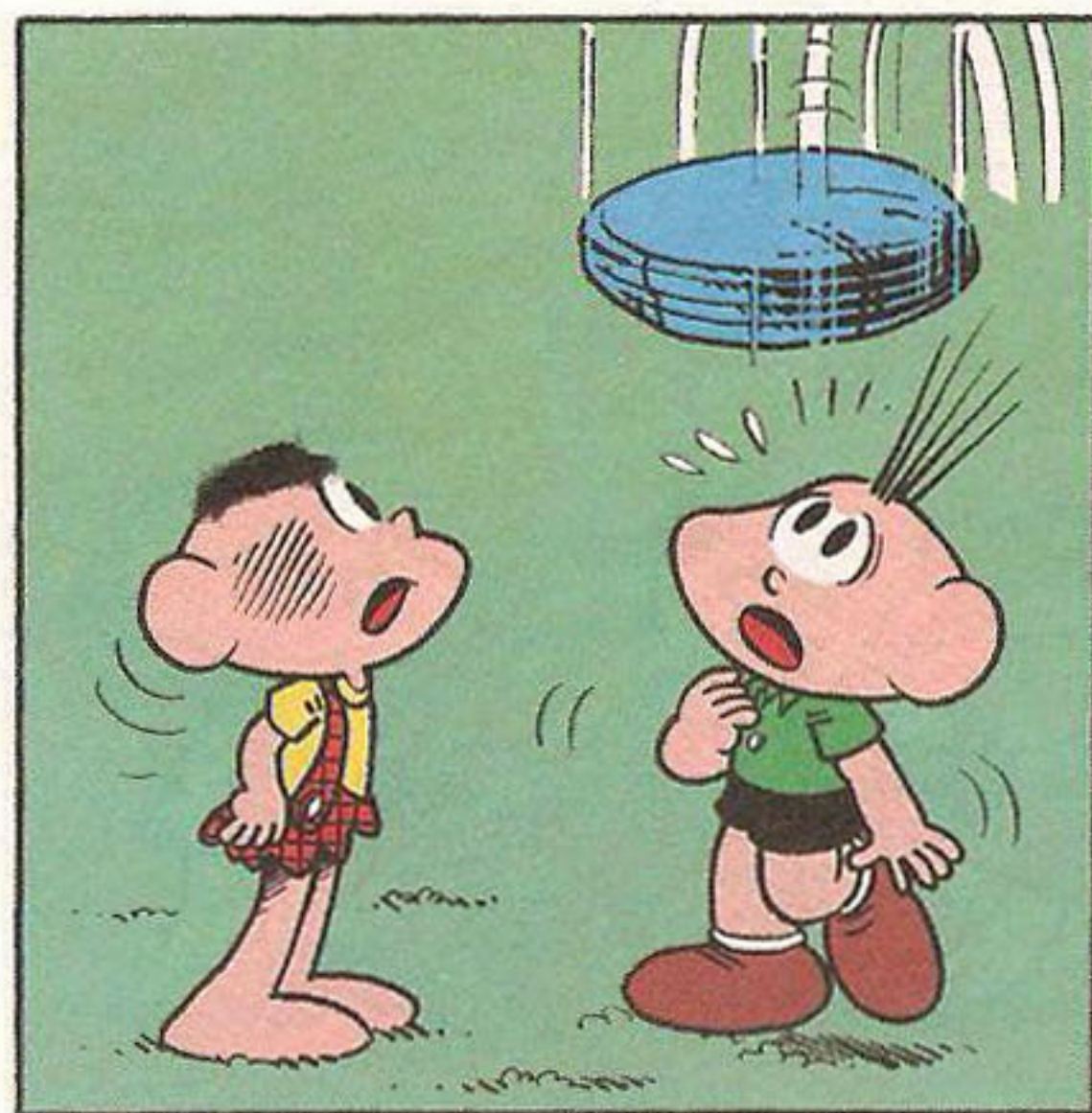
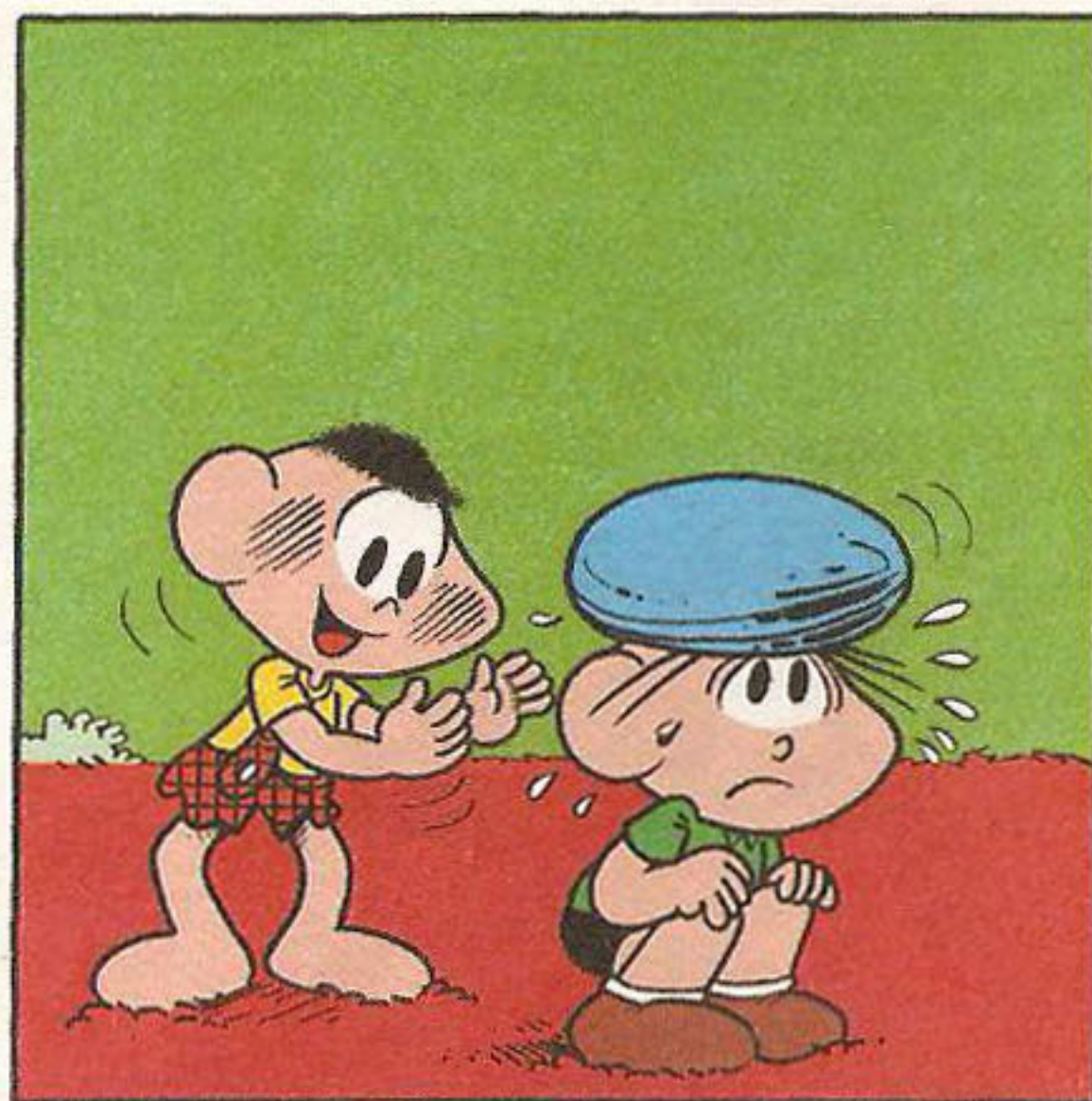
## DEPOIS DO SUSTO



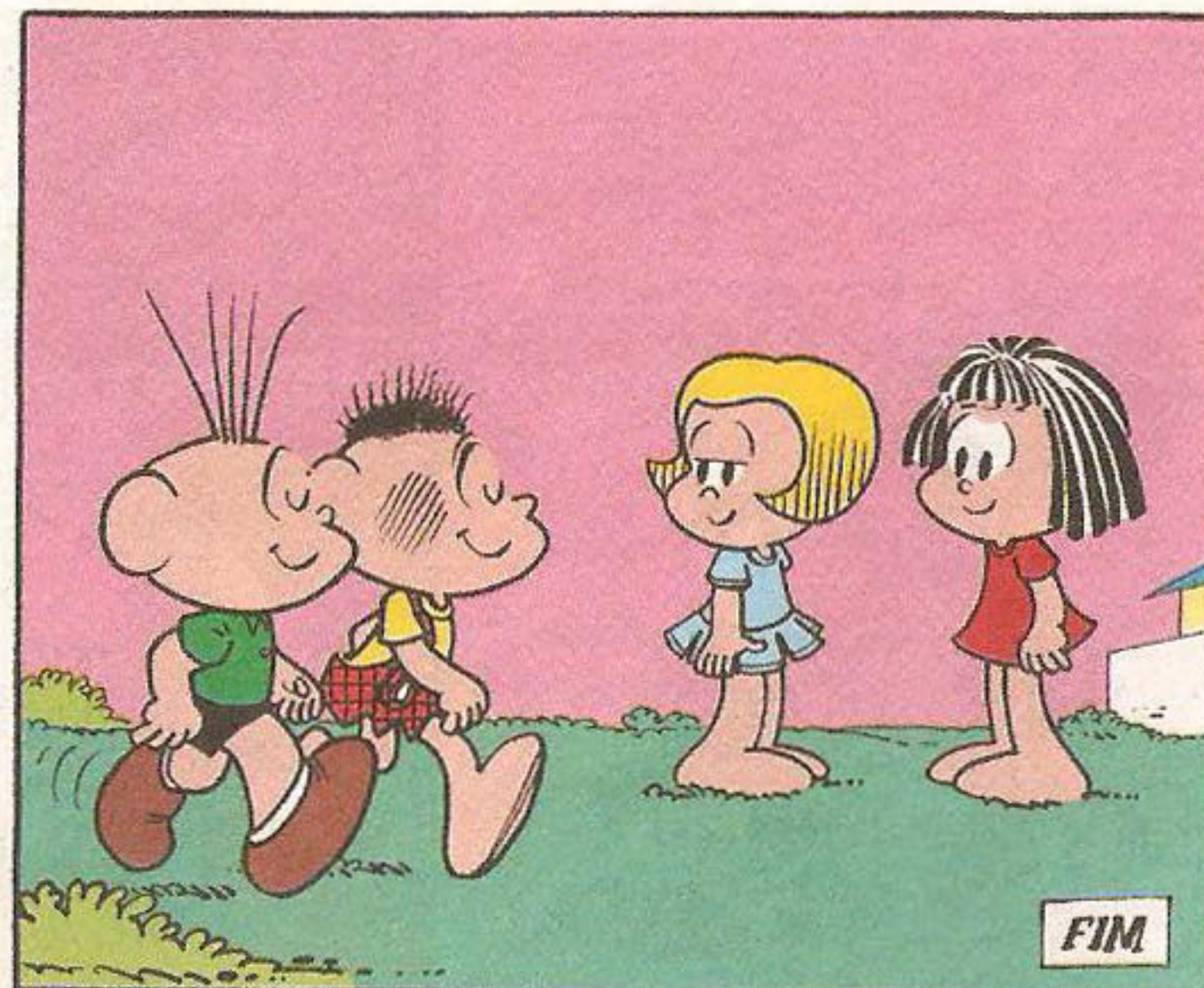
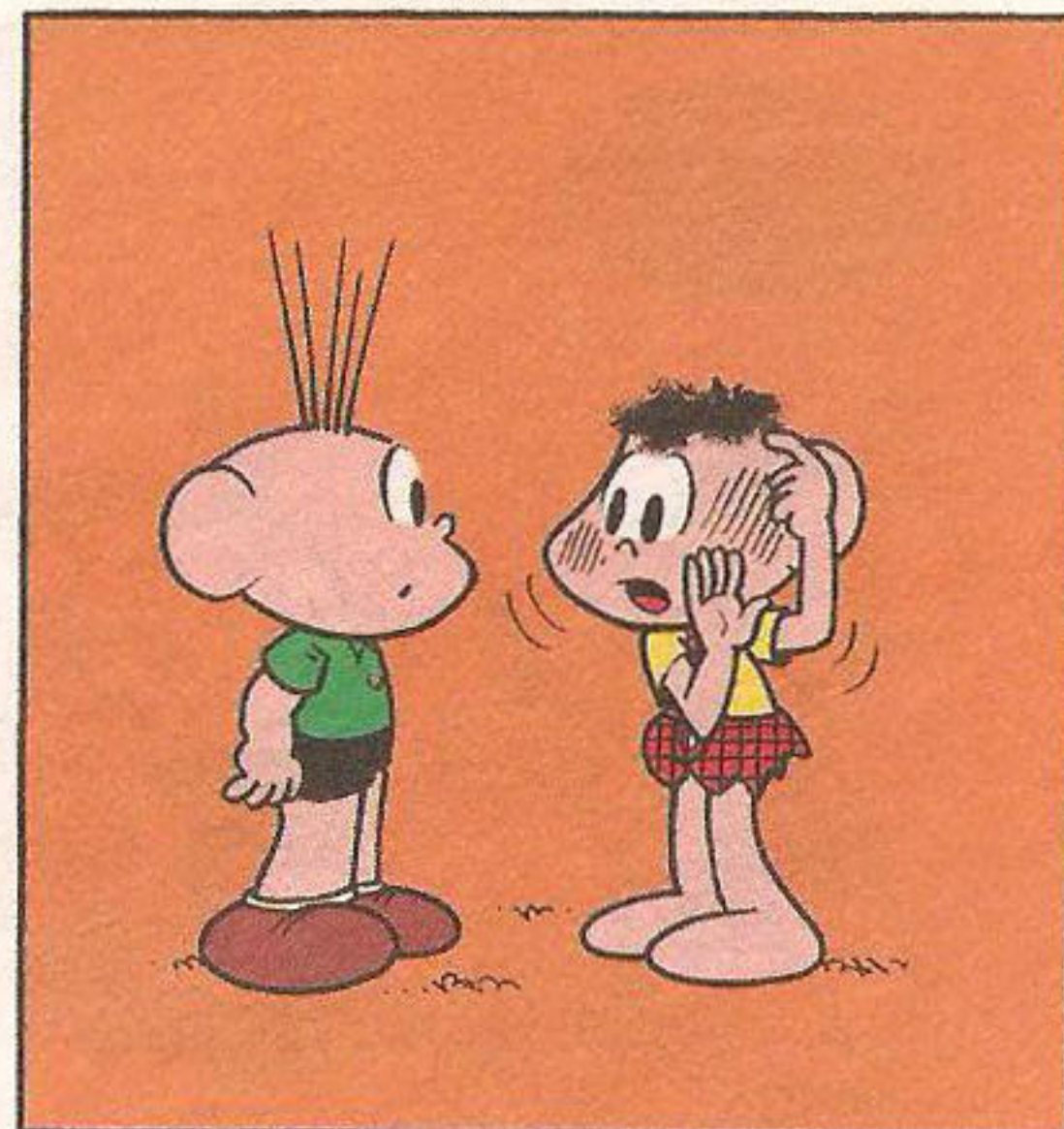
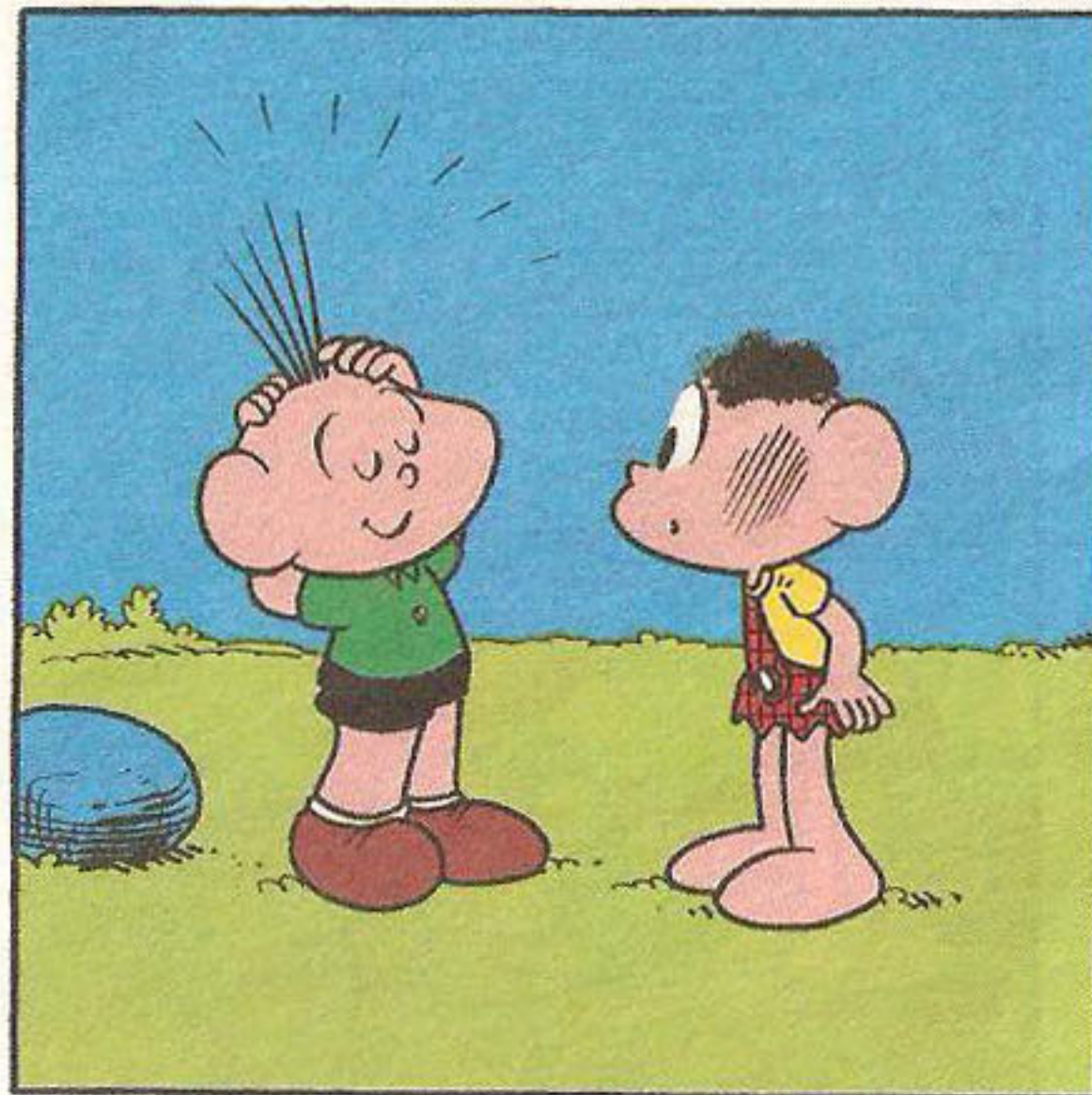
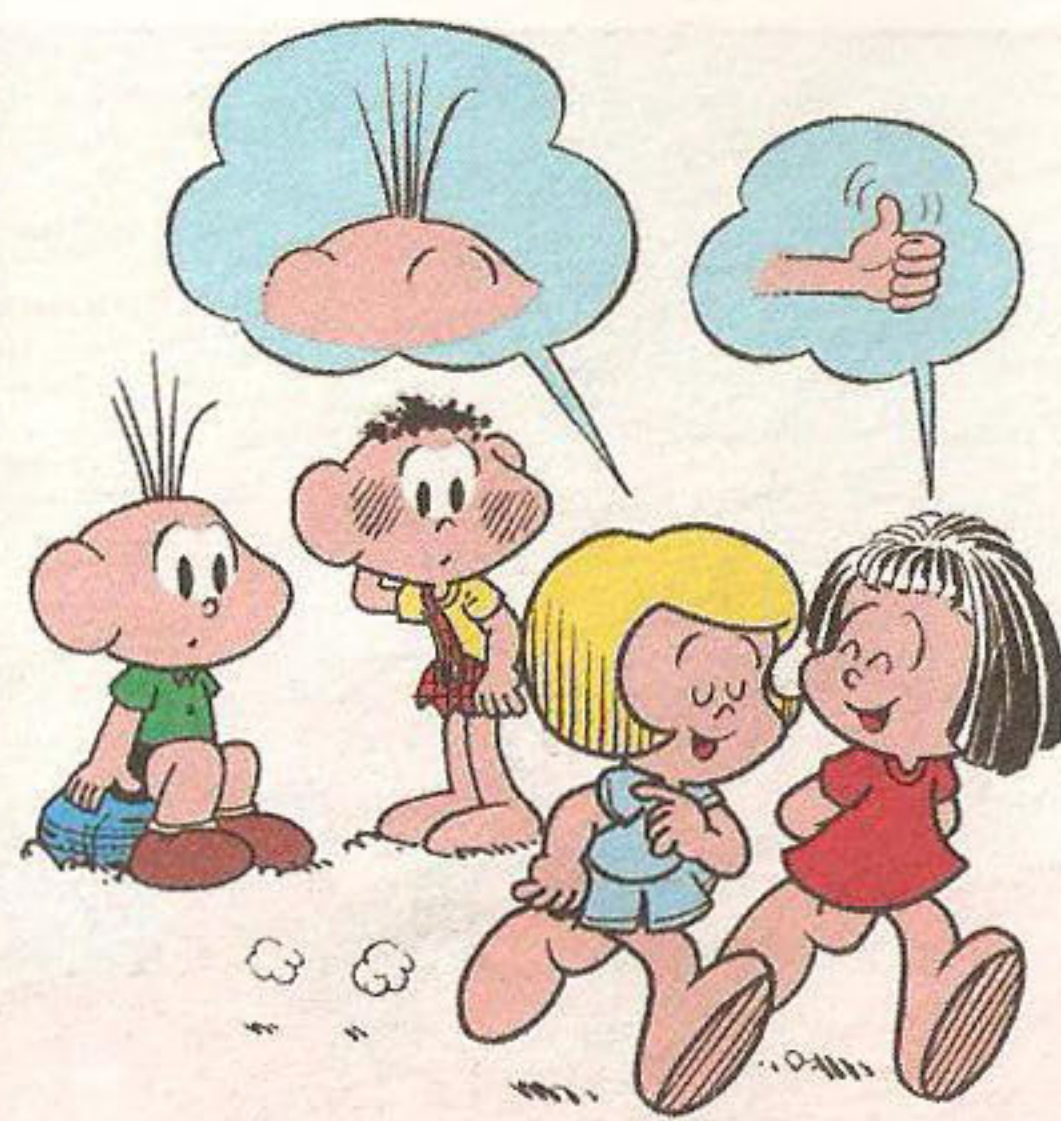
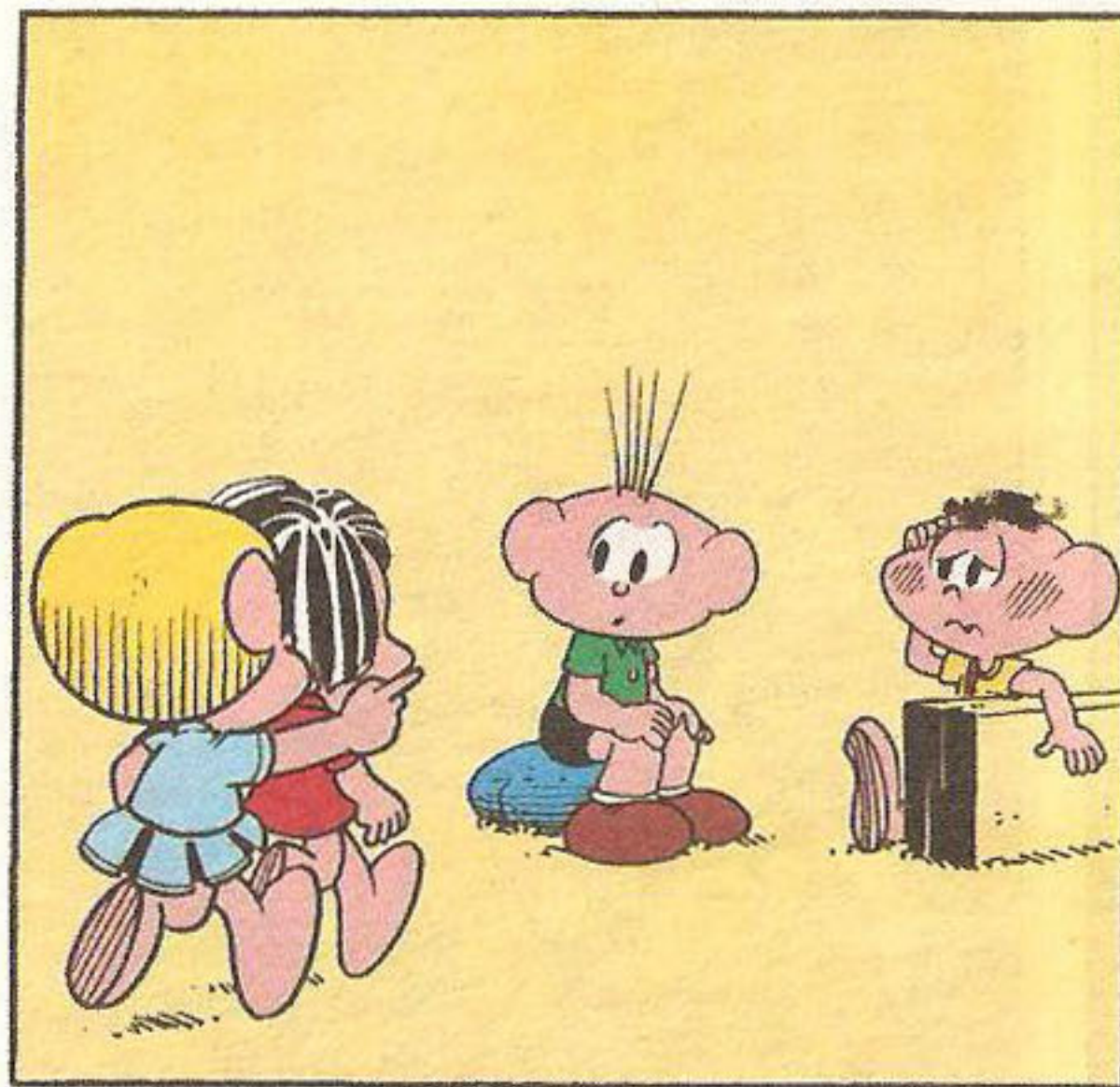




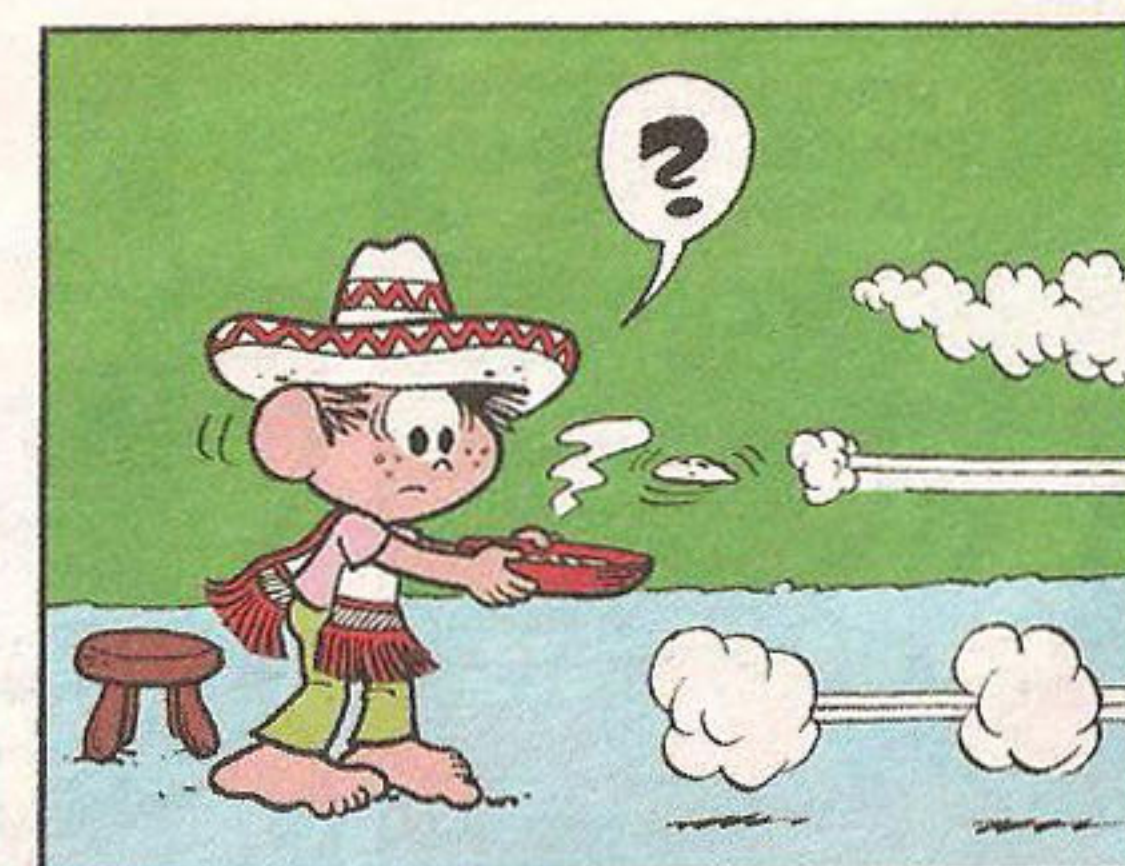




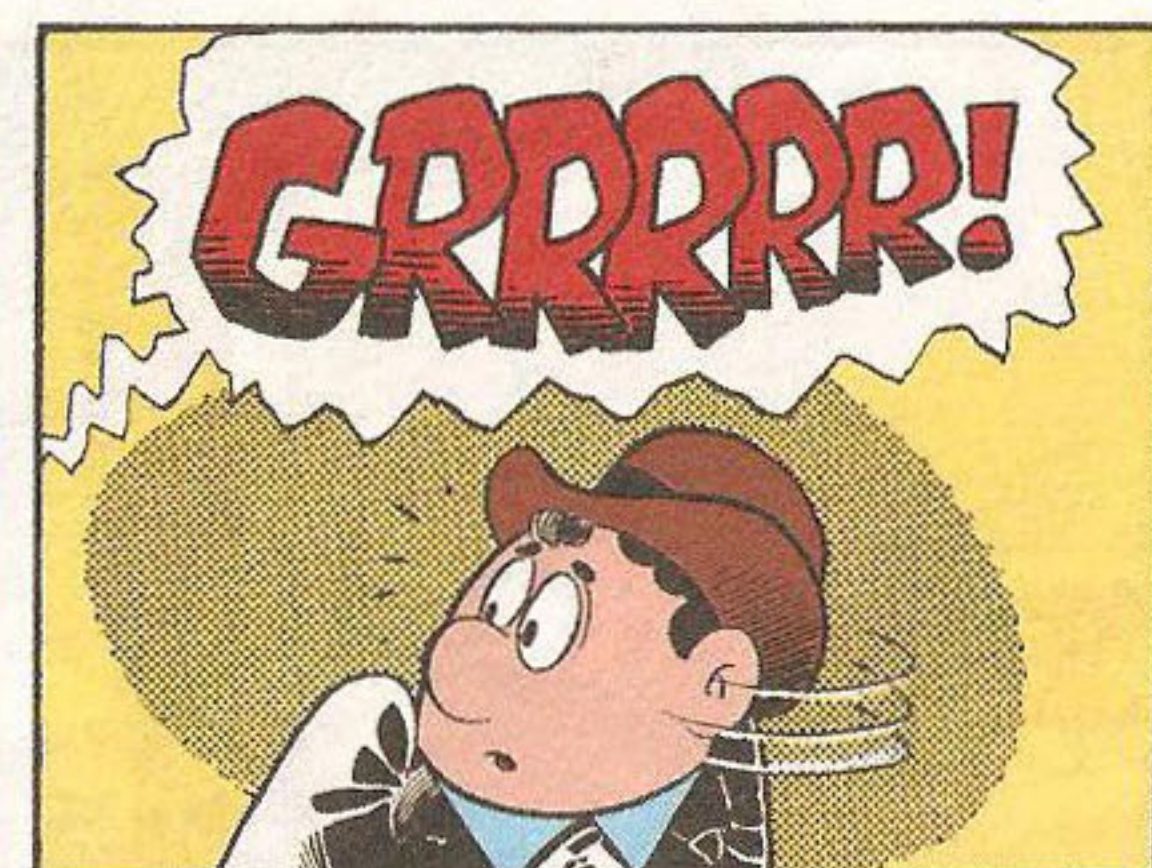




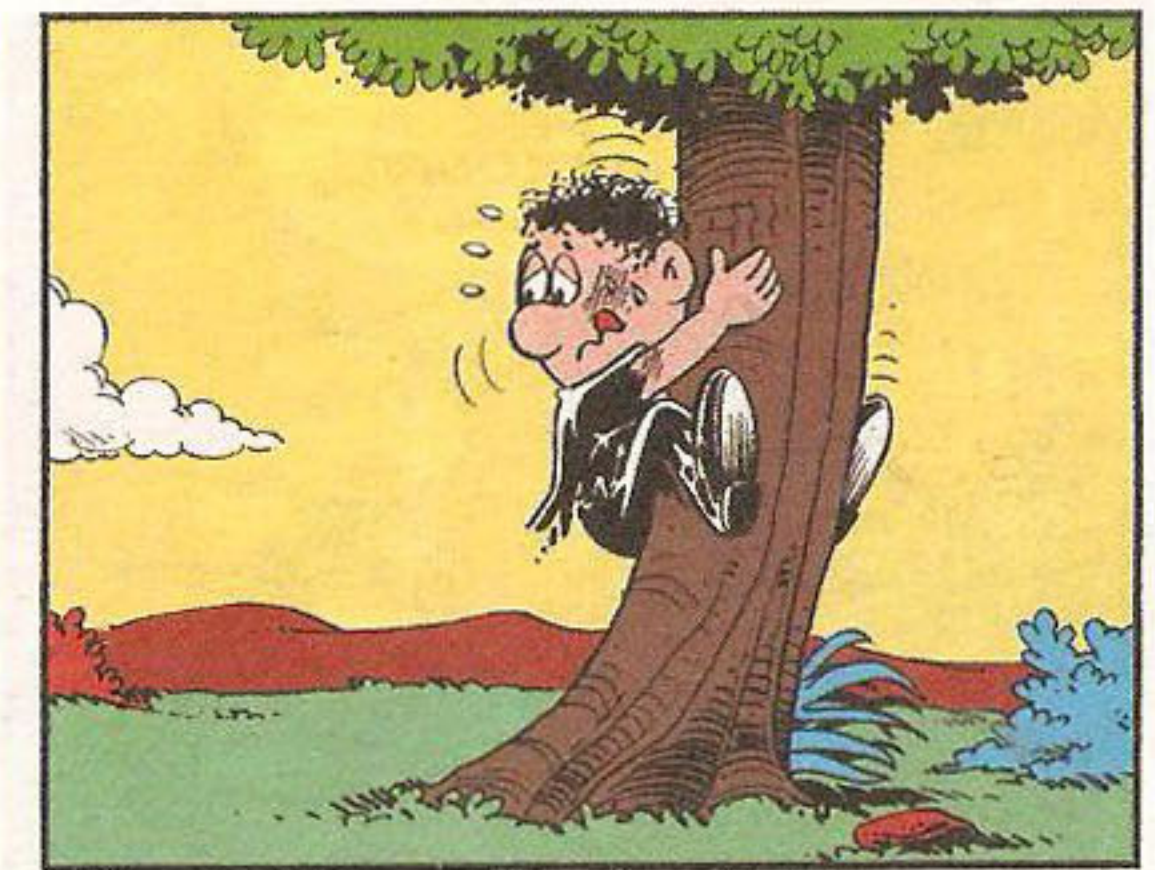
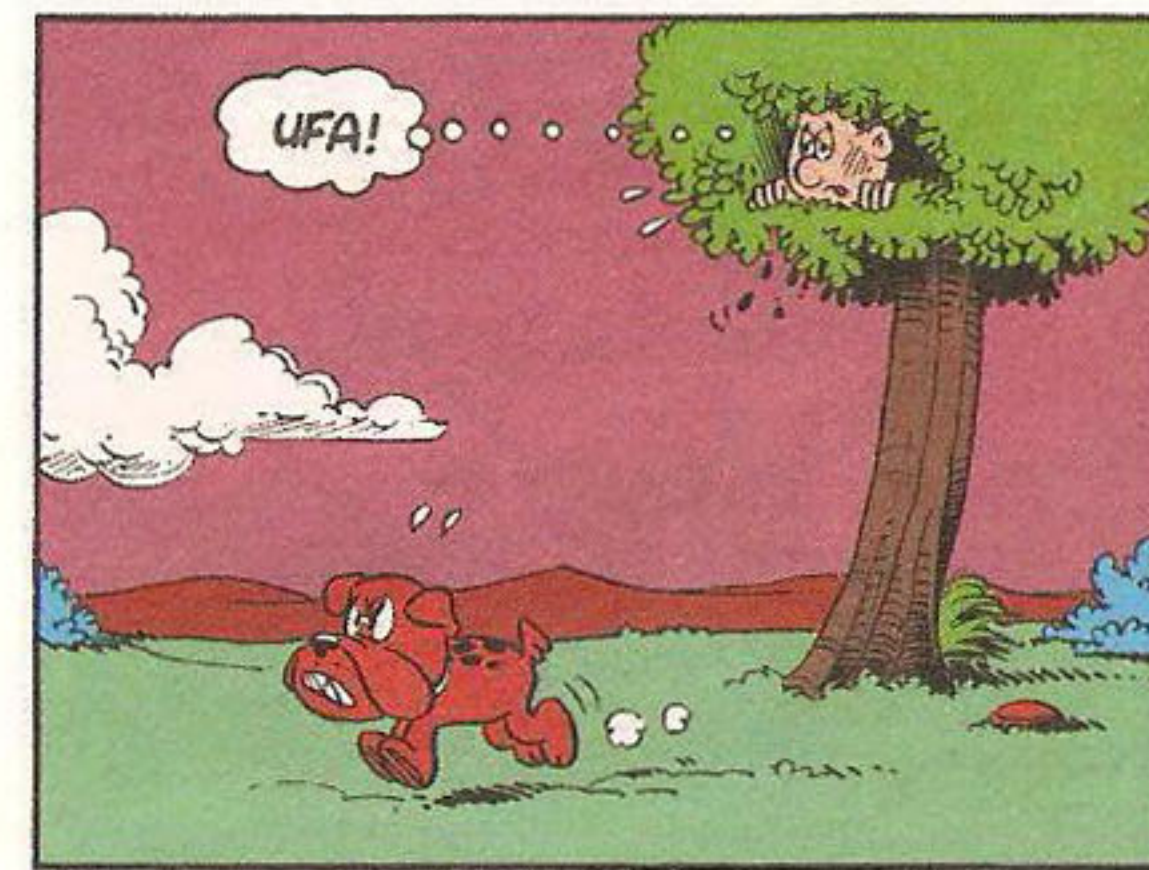
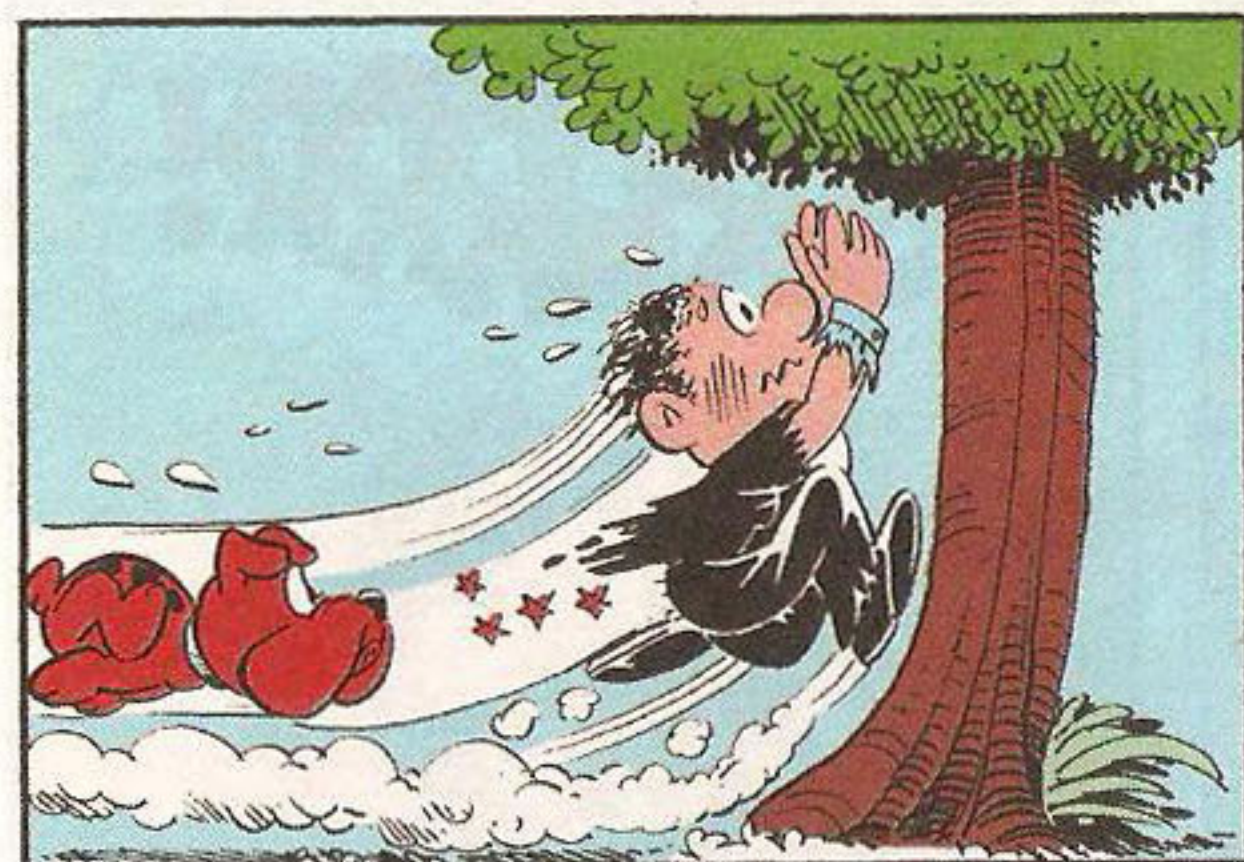
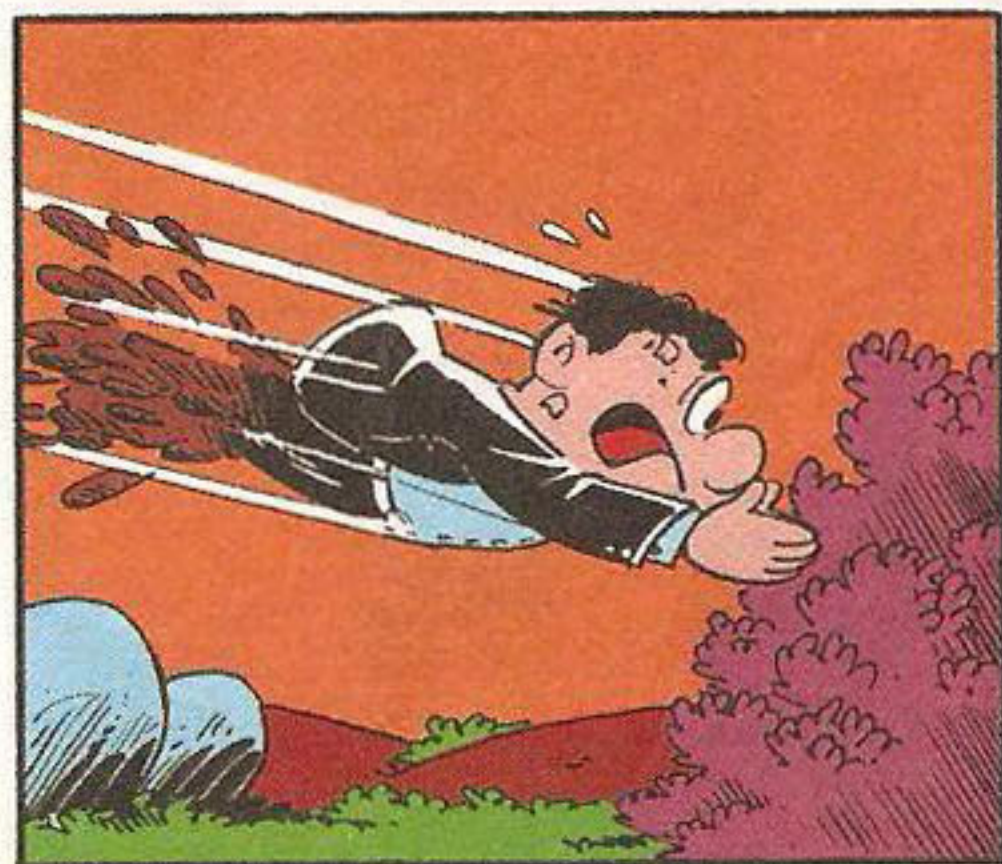
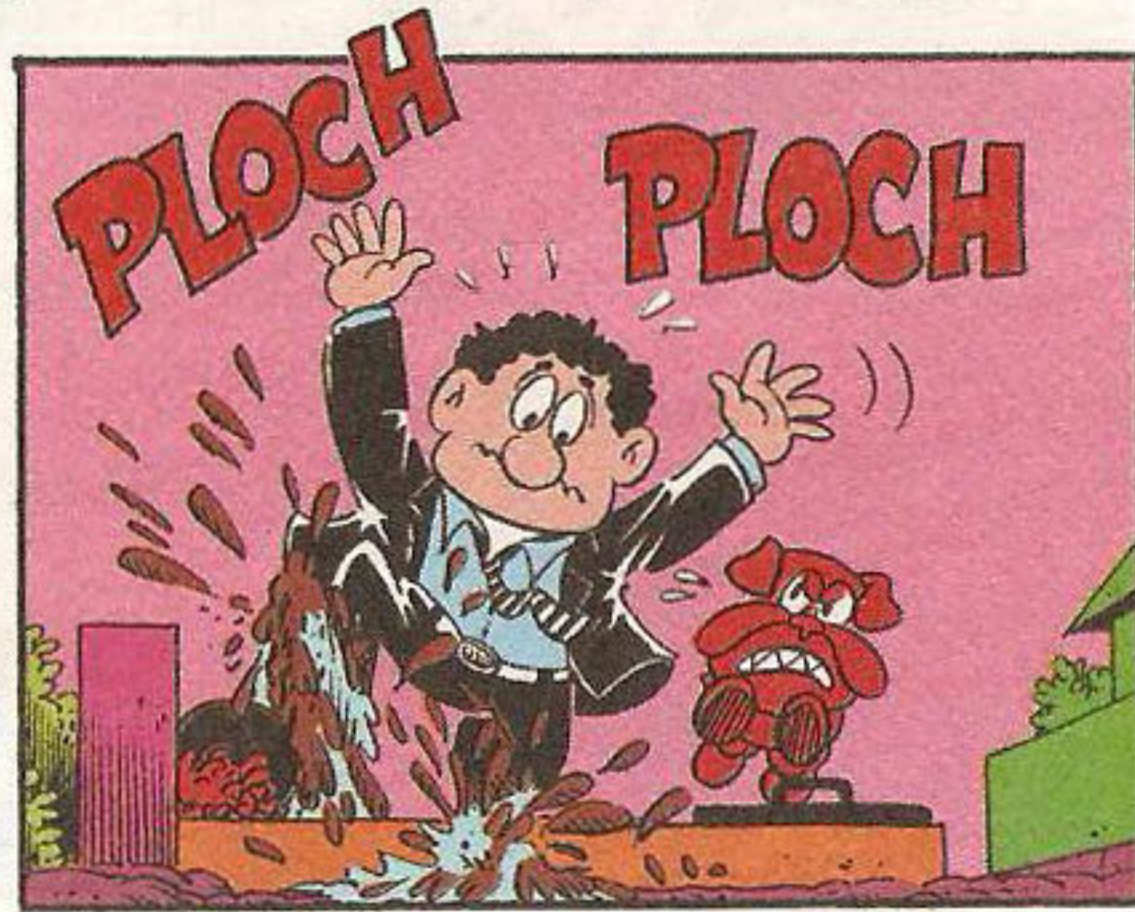
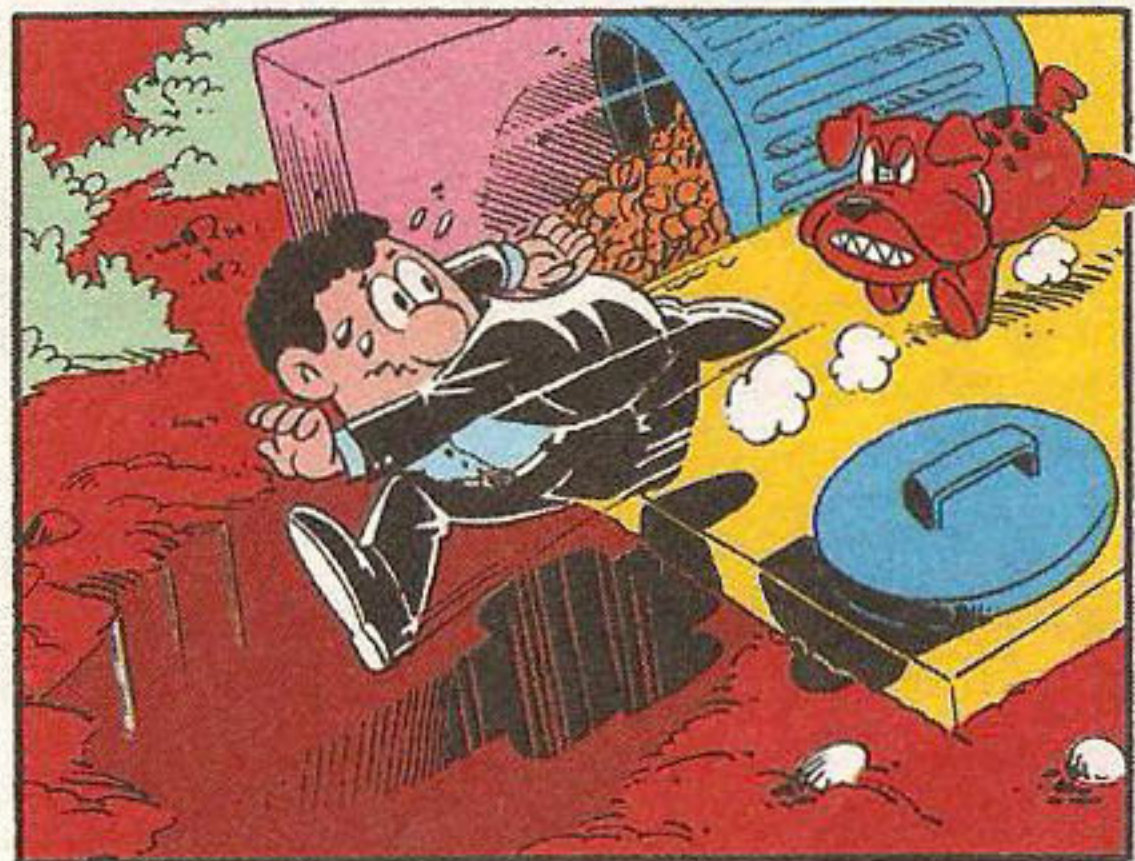
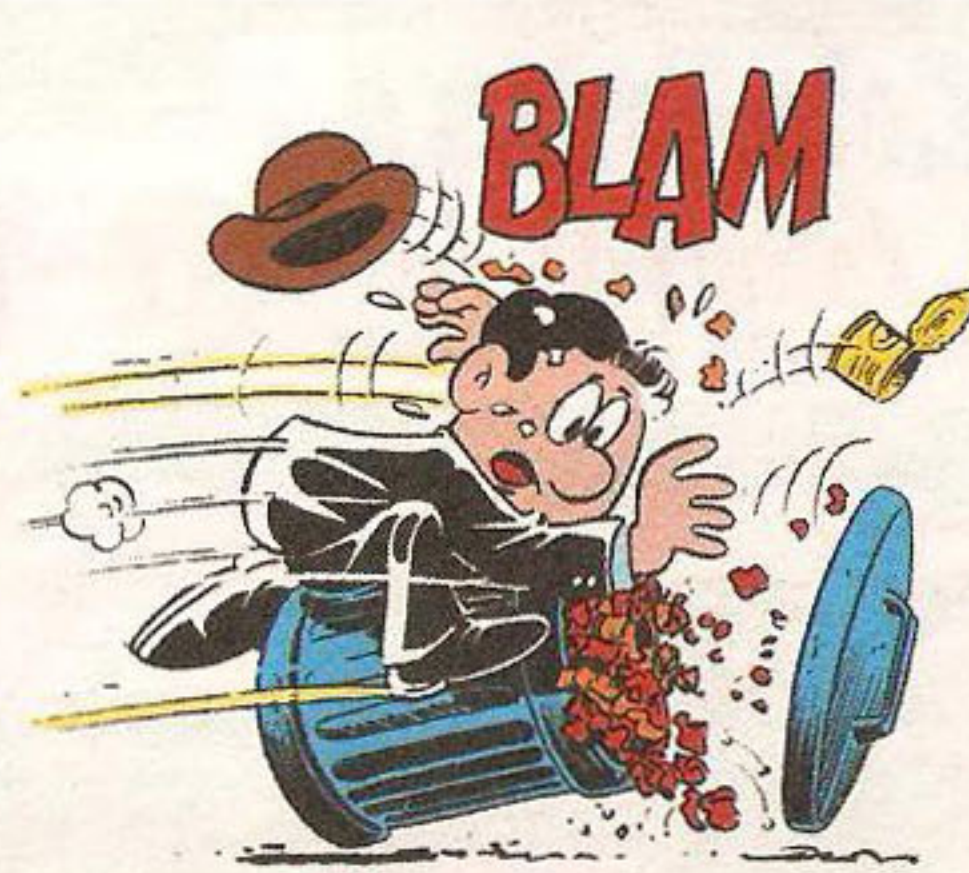
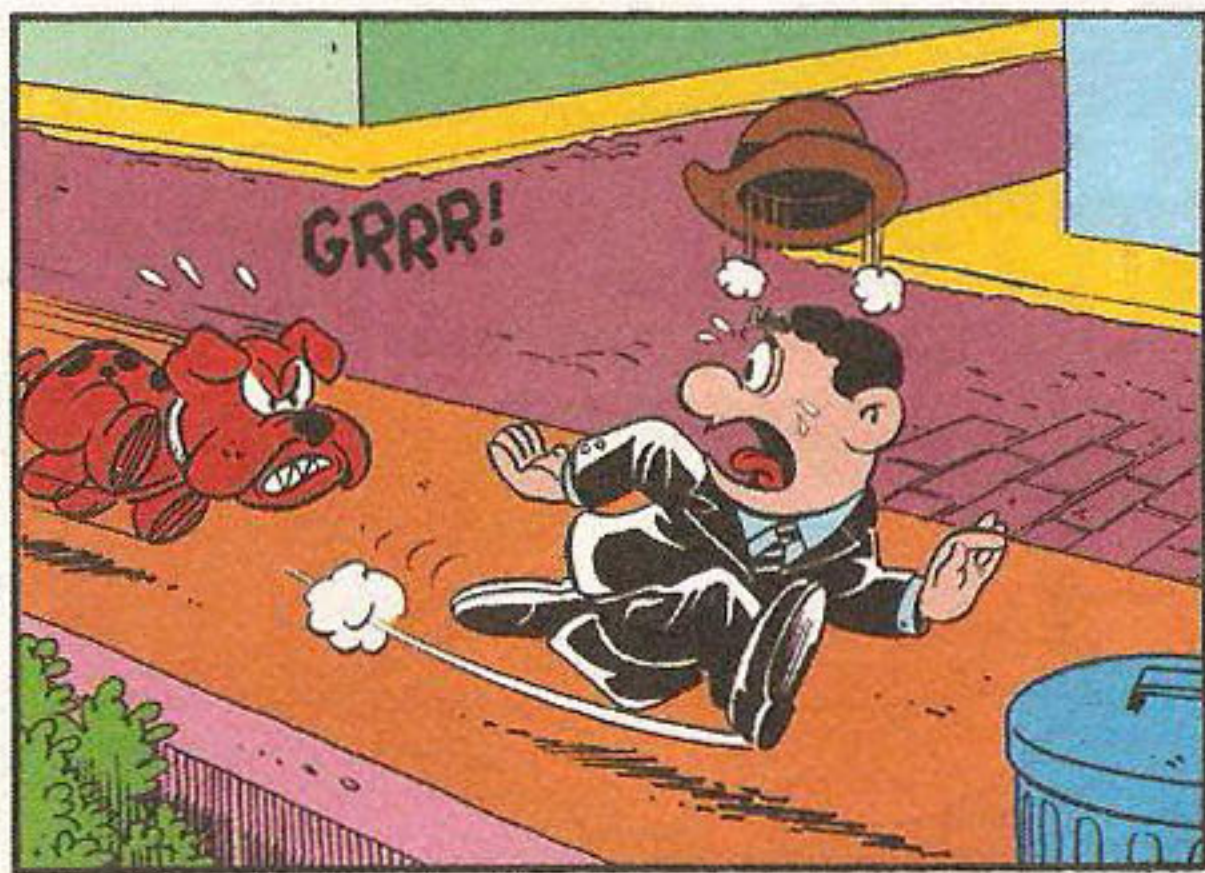












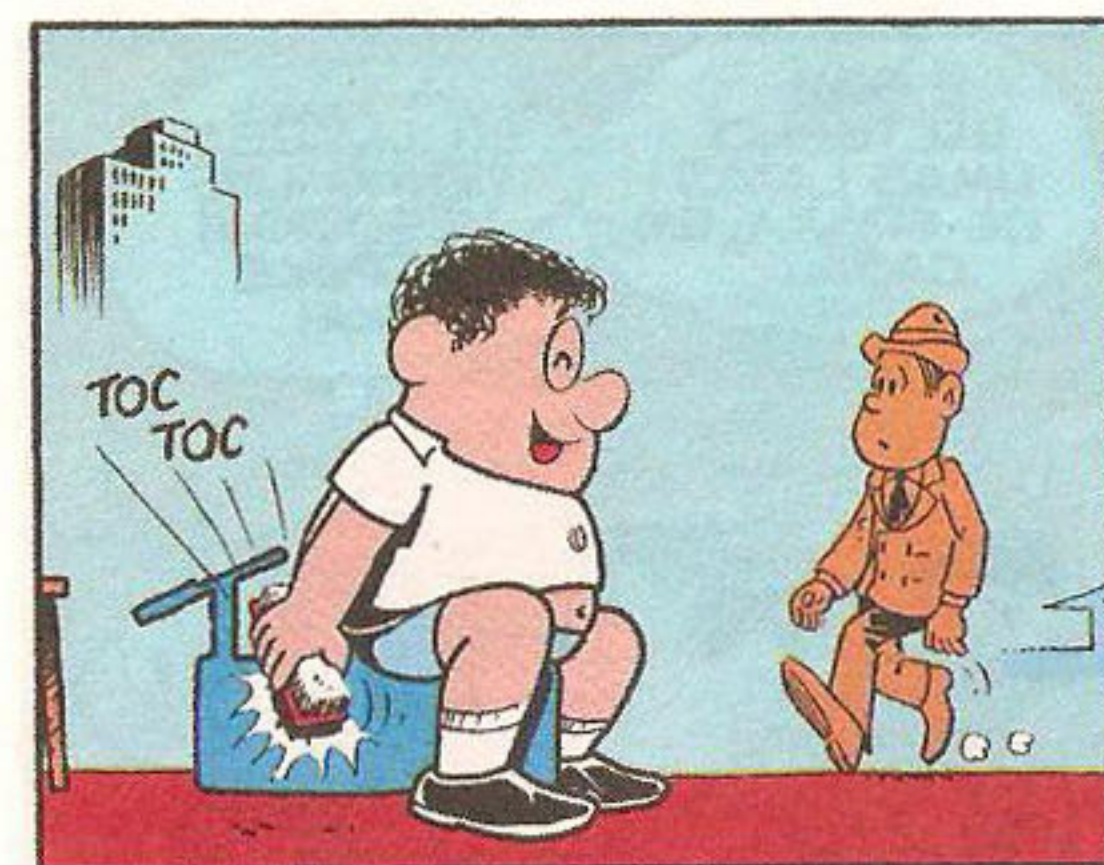
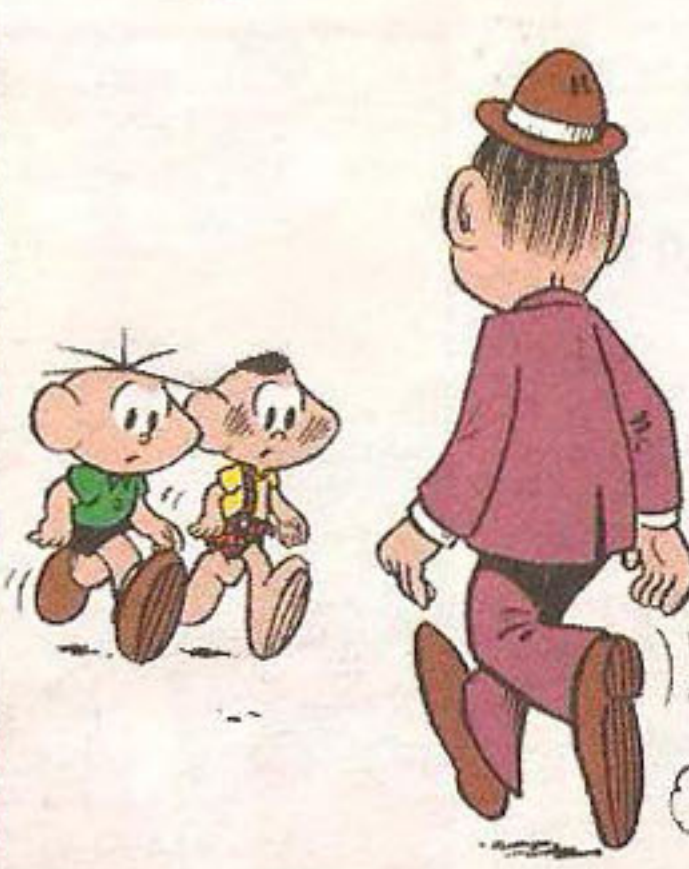




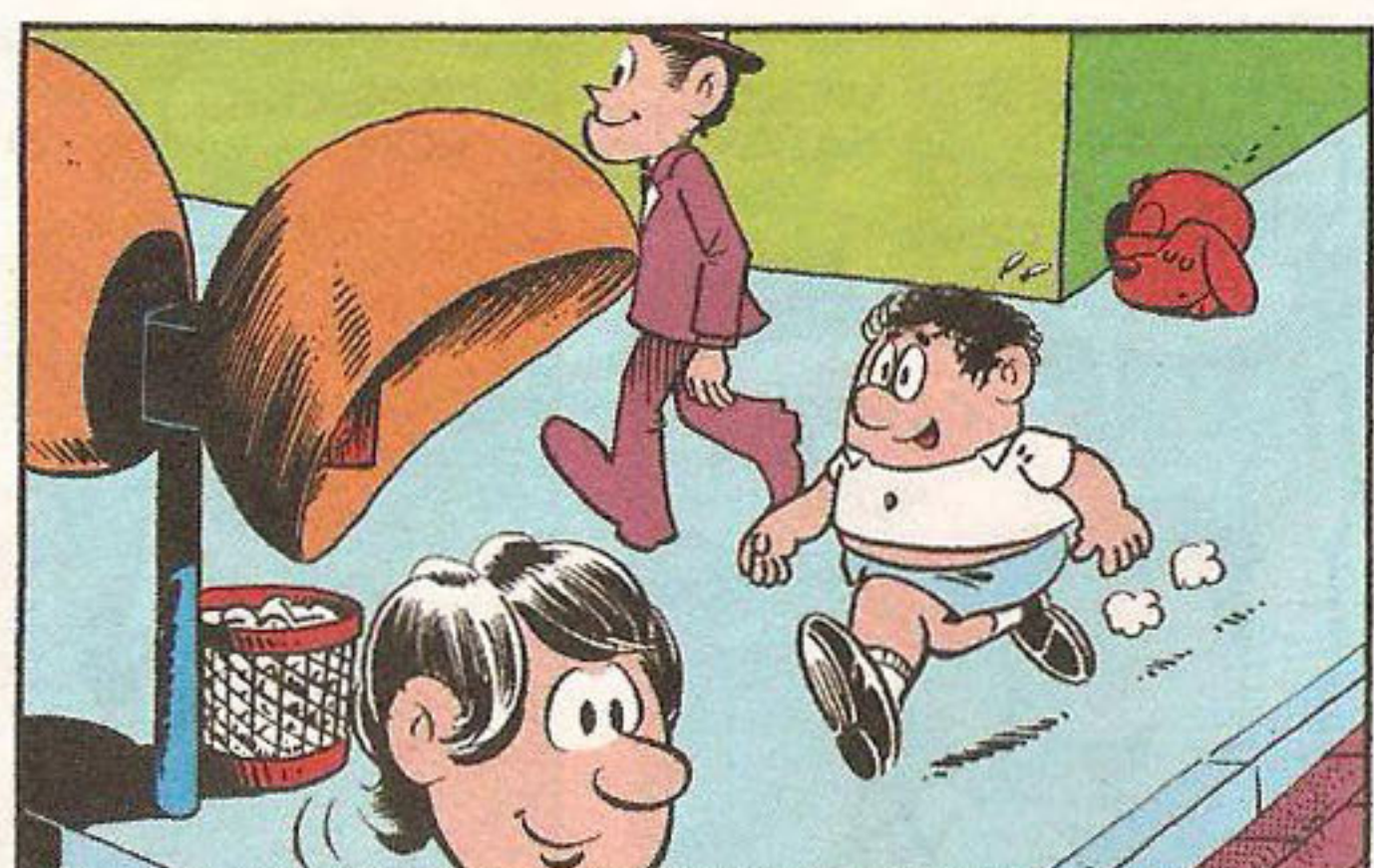
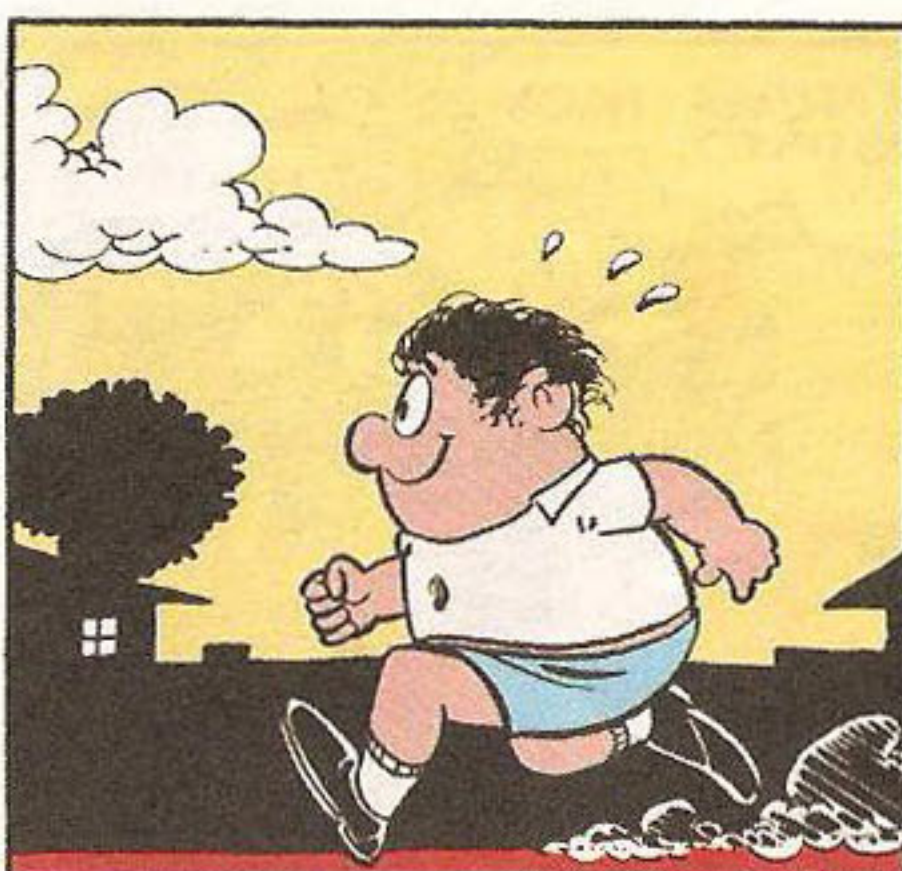
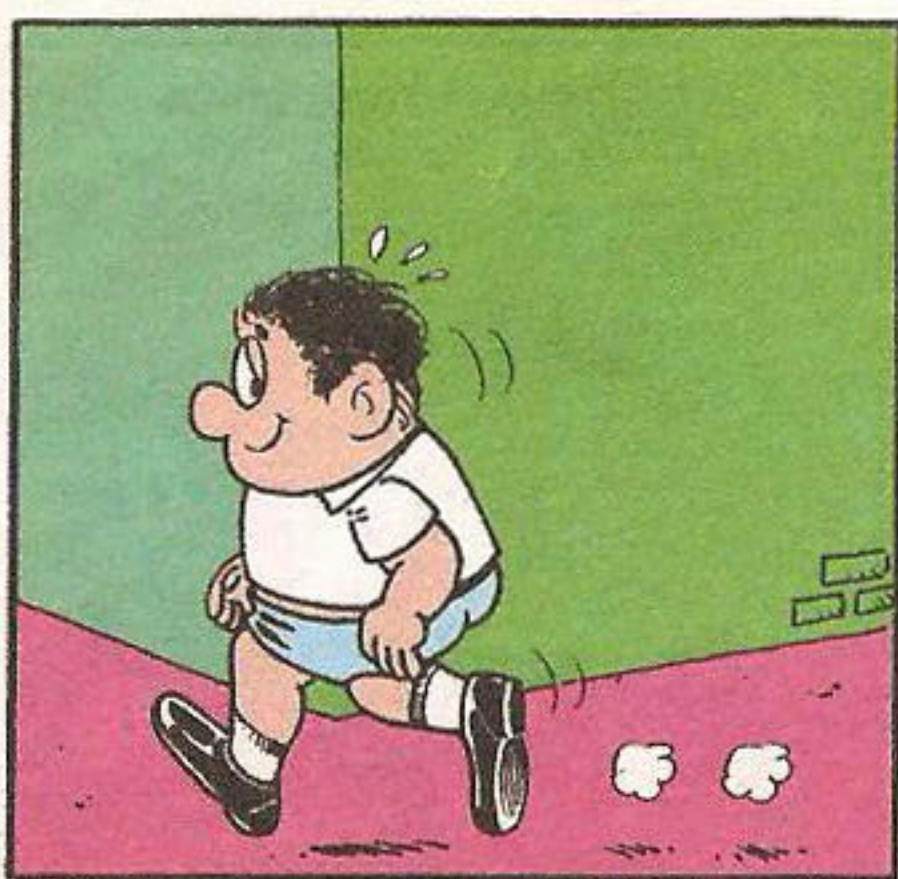




















**PANINI COMICS**

PANINI BRASIL LTDA.  
Diretor-Presidente: José Eduardo Severo Martins  
Diretor Administrativo e Financeiro: Roberto Augusto Bezerra  
Diretor de Operações e Editorial: Ivam Ataide Faria  
Diretor Comercial e Marketing: Marcio Borges

**TURMA DA MÔNICA  
COLEÇÃO HISTÓRICA**

# Cebolinha

Nº 21 - Janeiro de 2011

**EDITORIAL**

Gerente de Publicações / Editor-Chefe: Érico Rodrigo Maioli Rosa  
Editor Sênior: Emerson Aguiar  
Designers: Henrique Ozawa, Jaqueline de Lima, Manuel Hsu  
Diagramadores-assistentes: Alexandre Guzovsky, Felipe Barros  
**COMERCIAL E MARKETING**  
Coordenador de Marketing: Marcelo Adriano da Silva  
Consultor de Assinaturas: Rodrigo Lopes Neto  
Publicidade: Rifs Comunicação - Iracema Vieira, Rubens Fukui  
Tel.: (11) 3062-0961 / 3088-6738 - comercial@rifs.com.br / www.publipanini.com.br  
Assessoria de Comunicação: Litera - imprensa.panini@litera.com.br

**IMPRESSÃO**

Esta revista foi impressa pela São Francisco Gráfica e Editora

**DISTRIBUIÇÃO**

FC Comercial e Distribuidora S/A. - R. Teodoro da Silva, 907  
CEP 20563-900 - Rio de Janeiro - RJ - Tel.: (21) 2195-3200

Cebolinha é parte integrante da caixa Turma da Mônica Coleção Histórica, publicação especial da Panini Brasil Ltda. Não pode ser vendida separadamente. Administração, Redação e Publicidade: Alameda Caiapós, 425 - Centro Empresarial Tamboré - CEP 06460-110 - Barueri - SP - Brasil. © 1974, 2011 Mauricio de Sousa e Mauricio de Sousa Produções Ltda., todos os direitos reservados - www.monica.com.br. Direitos desta edição no Brasil e em Portugal reservados à Panini Brasil Ltda. As histórias, personagens e nomes apresentados nesta revista, bem como suas distintas semelhanças, salvo quando indicado, são propriedades da Mauricio de Sousa Produções e publicados sob sua licença. Todos os direitos reservados. É proibida a reprodução total ou parcial desta obra sem a prévia autorização dos editores. Data desta edição: janeiro de 2011.



**Estúdios Mauricio de Sousa**

Presidente: Mauricio de Sousa  
Assessora Especial da Presidência: Martha Ochsenhofer  
Diretoria: Alice K. Takeda, Márcio R. A. Souza,  
Mônica S. e Sousa, Yara Maura Silva

Gerente de Produto: Rodrigo Paiva

Sidney Gusman (Planejamento Editorial), Paulo Back (matérias), Maria de Fátima A. Claro (Coordenação de Arte), Sérgio T. Graciano (recomposição de originais), Adriano Nunes de Souza (design gráfico), Miriam S. Tominaga (cores) e Ivana Mello (revisão).

E um agradecimento especial a todos os profissionais que colaboraram, em outros tempos, com seus talentos para que estas histórias clássicas chegassem até você.

Supervisão Geral: Mauricio de Sousa

Instituto Mauricio de Sousa: instituto@institutomauriciodesousa.com.br

Estúdios Mauricio de Sousa  
Rua do Curtume, 745 - Bloco F - Lapa  
São Paulo - SP - CEP 05065-001  
Tel.: (11) 3613-5000

© 1974, 2011 Mauricio de Sousa Produções. Todos os direitos reservados.

www.monica.com.br  
e-mail: msp@turmadamonica.com.br

**Disk  
Banca**

Números atrasados poderão ser adquiridos diretamente com o seu jornaleiro, havendo estoque disponível, pelo preço da última edição.

**ATENDIMENTO AO ASSINANTE**

2ª a 6ª feira, das 9:00 h às 18:00 h  
São Paulo (11) 3512-9444  
Rio de Janeiro (21) 3512-9614  
Belo Horizonte (31) 3508-9416  
Curitiba (41) 3012-9714  
Florianópolis (48) 4052-8636  
Porto Alegre (51) 4063-8869  
Brasília (61) 3246-7014  
Goiânia (62) 3412-1003  
Salvador (71) 4062-9340

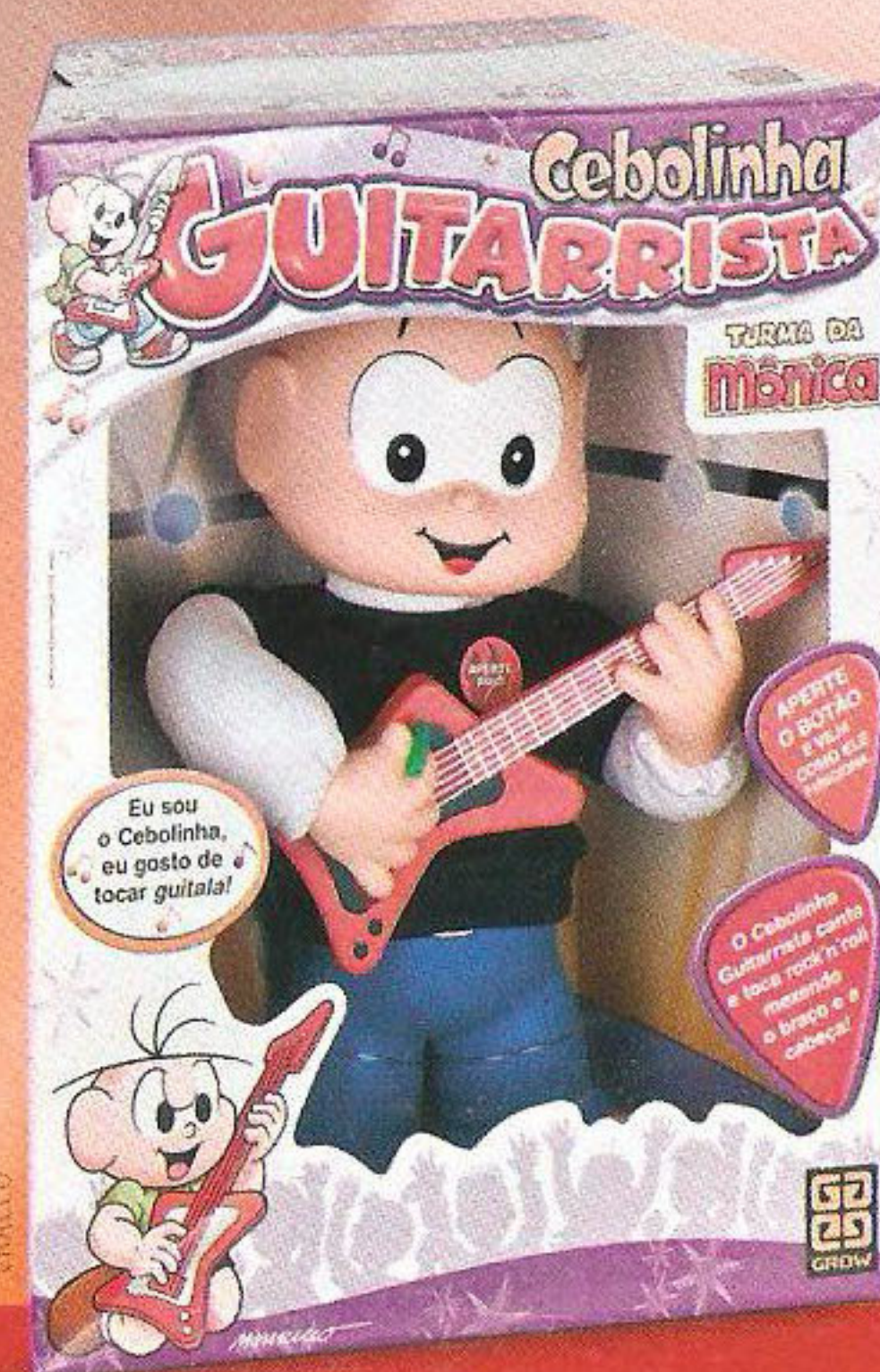
Internet: www.assinemonica.com.br  
Fax: (11) 3845-0399

# NASCE UMA LENDA DO ROCK!



**TOCA GUITARRA E  
CANTA UMA MUSICA!**

Eu sou o Cebolinha  
Eu gosto de ♪  
tocar guitara  
Vem pra minha banda  
Vem aqui pra  
minha praia! ♪  
♪



**TURMA DA  
Mônica**

twitter twitter.com/growjogos  
www.grow.com.br



**www.portalturmadamonica.com.br**

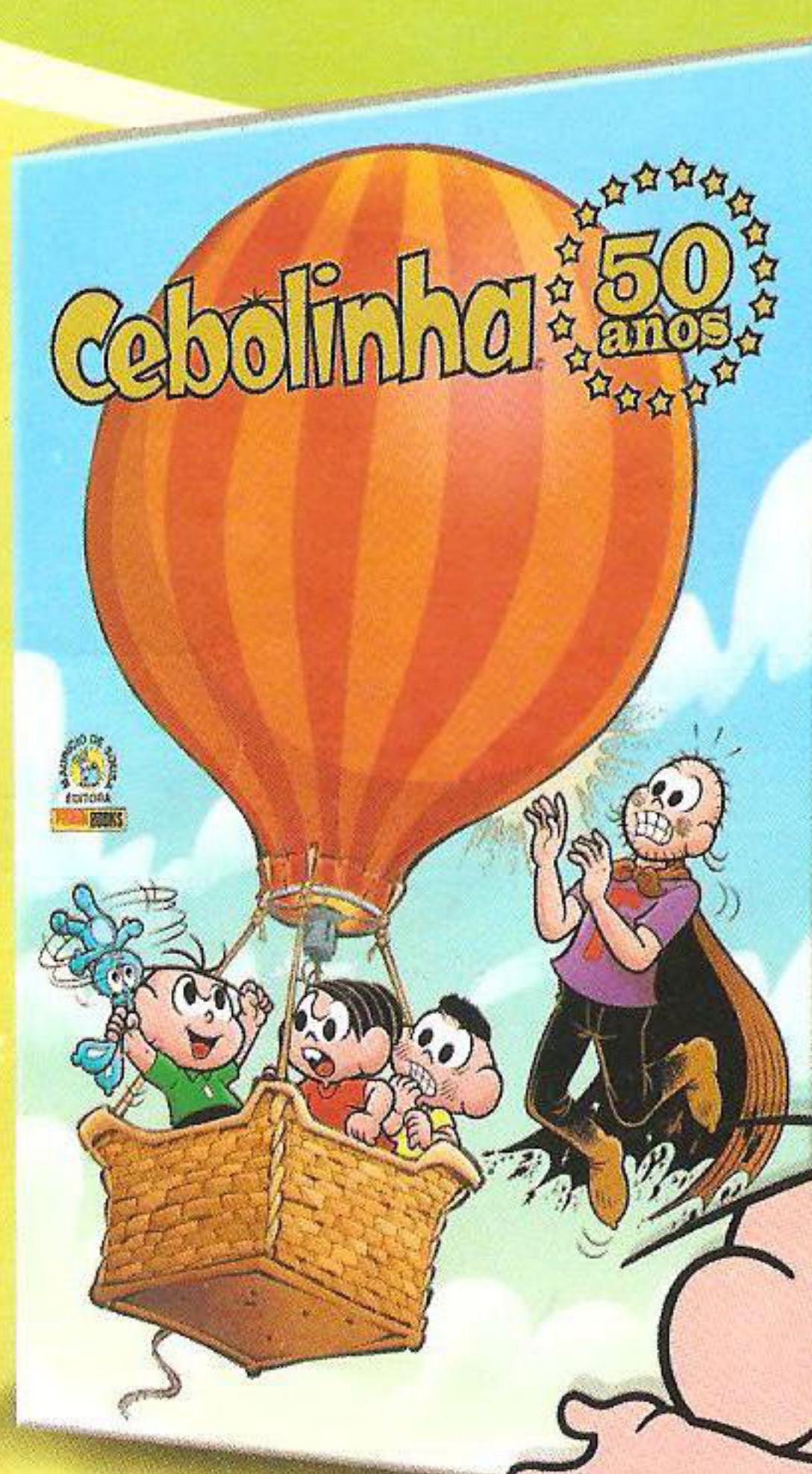


# Cebolinha

MUITA HISTÓRIA PARA CONTAR.



Das histórias clássicas até os dias de hoje.  
Um livro cheio de aventura e diversão para quem é fã do Cebolinha.



ANOS 60



ANOS 70



ANOS 80 E 90



ATUAL



CEBOLA

164  
PÁGINAS

11 HQS

+

1 HISTÓRIA  
INÉDITA EM  
ESTILO MANGÁ

MAURICIO DE SOUSA  
EDITORA

PANINI BOOKS

www.paninicomics.com.br

JÁ À VENDA  
NAS LIVRARIAS.

© MAURICIO DE SOUSA PRODUÇÕES - BRASIL/2010  
Todos os direitos reservados.

MF5